

## Bokslutskommuniké

1 januari – 31 december 2021

### Oktober-december i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 3 925 (3 055) tkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -13 852 (-9 839) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,20 (-0,20) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11 709 (-10 290) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 52,8 (49,4)%.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 7% och nådde 8 024 (7 492) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 12%.

### Januari – december i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 11 727 (9 521) tkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -41 778 (-34 989) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,67 (-1,12) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39 501 (-33 861) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 56,1 (52,5)%.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 16% och nådde 29 792 (25 686) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 12%.

### Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 28% (+34% rensat för valutaeffekter). Covid-19 fortsätter påverka försäljningen och marknadssituationen är fortsatt svår att förutspå på grund av nedstängningar och minskade marknadsaktiviteter. Försäljningen på den viktiga USA-marknaden ökade inom området hudcancer i

kvartalet med 395% (+415% i lokal valuta). Försäljningen i Tyskland minskade i kvartalet med 18% (-14% i lokal valuta).

- En begäran om kostnadsersättning skickades in till den Medicare Administrative Contractor (MAC) - National Government Services (NGS) – som har ansvar för New York och ytterligare ett antal stater.
- SciBase erhöll en order om tio nya Nevisense system och elektroder motsvarande ett ordervärde på cirka 100 KUSD från Advanced Dermatology, P.C. (AdvDermPC) i New York.
- En valberedning inför årsstämma 2022 utsågs.

### Viktiga händelser efter kvartalet

- Ny studie utförd i USA som stödjer användandet av Nevisense vid diagnos av malignt melanom har publicerats i "SKIN – The journal of cutaneous medicine". Studien visar att Nevisense tillför värdefull diagnostisk vägledning i samband med utvärdering av atypiska hudlesioner.
- SciBase meddelade om förändring i ledningsgruppen och ny chef för kvalitets- och regulatoriska frågor.

### Finansiell översikt

| KONCERNEN  | Okt-dec |         | Jan-Dec |         |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 2021    | 2020    | 2021    | 2020    |
| Nettoomsättning, tkr                               | 3 925   | 3 055   | 11 727  | 9 521   |
| Bruttomarginal, %                                  | 52,8%   | 49,4%   | 56,1%   | 52,5%   |
| Soliditet, %                                       | 82,8%   | 79,1%   | 82,8%   | 79,1%   |
| Skuldsättningsgrad, ggr                            | 0,21    | 0,26    | 0,21    | 0,26    |
| Likvida medel, tkr                                 | 65 607  | 41 427  | 65 607  | 41 427  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr      | -11 709 | -10 290 | -39 501 | -33 861 |
| Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr | -0,20   | -0,20   | -0,67   | -1,12   |
| Eget kapital per aktie, kr                         | 1,03    | 0,96    | 1,16    | 1,50    |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental              | 68 475  | 48 707  | 60 827  | 31 287  |
| Antal utestående aktier, tusental                  | 68 475  | 54 780  | 68 475  | 54 780  |
| Aktiekurs vid periodens utgång, SEK                | 5,52    | 4,62    | 5,52    | 4,62    |
| Antal sålda elektroder, styck                      | 8 024   | 7 492   | 29 792  | 25 686  |
| Genomsnittligt antal anställda                     | 18      | 17      | 17      | 16      |



### Nevisense Go

Nevisense Go är ett handhållet och bärbart instrument i ungefär samma storlek som en penna. Det kombinerar bolagets grundteknologi, mätning med Elektrisk Impedans Spektroskopi (EIS), med en ny AI-baserad analysplattform integrerad i instrumentet. Resultatet är en flexibel plattform som kommer vara väsentligt enklare för att både samla data från och att utveckla applikationer i. Det kommer också innebära produkter som är enklare för läkare att använda och integrera in i en klinik samt en högre patientacceptans. Den första versionen av Nevisense Go är för forskningsändamål för bedömning av hudens barriärfunktion och riktad mot forskare och industriella partners.

## VD Simon Grant kommenterar

### ”Fortsatt försäljningstillväxt, bästa kvartalet hittills drivet av USA försäljning”

#### Höjdpunkter i Q4

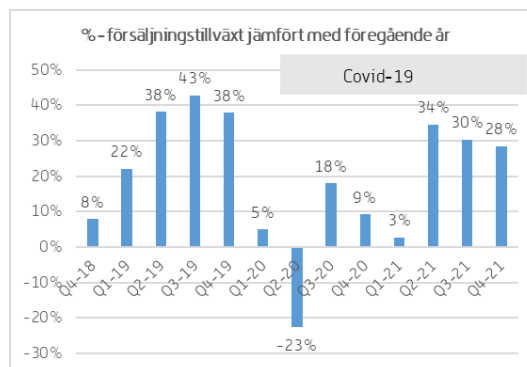
- Försäljningen i Q4 ökade med 28% (+34% rensat för valutaeffekter) och nådde 3,9 (3,1) MSEK.
- Dragkraft i stora nätverk av dermatologikedjor i USA, 20 Nevisense system sålda i Q4.
- First Coast, den Medicare Administrative Contractor (MAC) som täcker Florida, betalar konsekvent för Nevisense-testet. Kliniker i Florida har lämnat in en begäran om en höjd ersättningsnivå.
- Lämnat in ansökan om kostnadsersättning till den Medicare Administrative Contractor (MAC) - National Government Services (NGS) – som har ansvar för New York och ytterligare ett antal stater.
- Studie från New York University (NYU) som stödjer användandet av Nevisense publicerad.
- Det första patentet inom hudens barriärområde beviljades.
- Regional försäljningsansvarig i USA anställd i Florida.

#### Försäljningstillväxt driven av USA

Bra försäljning av Nevisense system i USA bidrog starkt till den 28% ökningen i det fjärde kvartalet. Rensat för valutaeffekter var ökningen 34%. Marknaden är fortsatt påverkad av Covid men börjar nu att långsamt återgå till ett normalstillstånd. Förutom tillväxten i USA ser vi även en ökad diversifiering av marknads/applikationsmixen. Vår strategi att fokusera på dermatologinätverk i USA fortsätter få fotfäste med 20 Nevisense system sålda i kvartalet delat mellan Florida (ADCS) och New York (AdvDermPC). Försäljningen i Tyskland var något svagare i kvartalet än förväntat. Även om lanseringen av icke-melanom hudcancer-applikationen i Tyskland har varit positiv så har marknaden fortsatt varit negativt påverkad av Covid.

Den totala försäljningen i Q4 blev 3,9 MSEK och ackumulerad försäljning för helåret 2021 11,7 MSEK, en ökning med 23% (rensat för valutaeffekter en ökning med 29%).

Försäljningstillväxten i kvartalet var framförallt driven av nyförsäljning av Nevisense i USA med en ökning av instrumentförsäljningen i kvartalet med 152%. Elektrodförsäljningen ökade i kvartalet med 3% i värde och med 7% i volym jämfört med Q4-20. Slutligen, intresset för barriärindikationen fortsätter och vi gör fortsatta framsteg avseende försäljning till industripartners och forskare. I kvartalet stod försäljningen inom området för 10% av omsättningen, en ökning med 255%.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

#### USA – signifikanta framsteg och potential

Personligen gav återöppnandet av USA mig möjligheten att träffa många av våra kunder för första gången och för mig förstärkte detta min syn på potentialen för Nevisense i USA. Vår strategi i USA fokuserar på ett stegvist, regionalt angreppssätt där vi samarbetar med nätverk av dermatologikliniker samt på Medicare. För närvarande är våra viktigaste samarbeten med ADCS (primärt i Florida) och med AdvDermPC i New York området. Under det fjärde kvartalet, då vi nu påbörjat den kommersiella fasen med ADCS, fakturerade vi de första 10 Nevisense systemen till ADCS. I december sålde vi även 10 system till AdvDermPC och ytterligare fem system under det första kvartalet 2022. Med över 150 kliniker inom ADCS och över 50 kliniker inom AdvDermPC så är potentialen tydlig och vi befinner oss fortfarande i en tidig fas. Läkare från båda klinikkedjorna är mycket positiva till det kliniska värde som Nevisense tillför. Vårt kortsiktiga fokus är att expandera till ytterligare kliniker inom ADCS-nätverket, med start i Florida där ADCS har mer än 70 kliniker. För att stödja detta har vi nu anställt en regionalt ansvarig försäljare med fokus på Florida.

Det amerikanska systemet för att ersätta läkare och deras kliniker för deras arbete är komplex och att införa en ny teknik i detta system kräver tid och resurser. Att säkra kostnadsersättning innebär separata processer per region och försäkringstyp och är ett tydligt fokus för SciBase. Vi gjorde betydande framsteg i den processen både under det fjärde kvartalet och under 2021:

- First Coast, den Medicare Administrative Contractor (MAC) som täcker Florida, har anvisat betalning för alla inlämnade ansökningar om betalning under den nya koden. Det är ett mycket positivt steg i processen och nu är fokus hos våra kunder arbetet för att höja ersättningen (vilket är vanligt förekommande vid introduktionen av nya procedurer). Våra kunder arbetar tillsammans med First Coast för att höja ersättningen till en lämplig nivå.

- Före jul skickade vi också in en ansökan om ersättning från MediCare till National Government Services (NGS) – som har ansvar för MediCare i New York och ytterligare ett antal stater.

På den kliniska sidan så publicerades i början av 2022 en ny studie som stödjer användandet av Nevisense för att förbättra diagnosen av malignt melanom i "SKIN – The journal of cutaneous medicine". Artikeln är författad av Prof David Polsky, Avani Kolla och andra från The Ronald O. Perelman Department of Dermatology, NYU Grossman School of Medicine i New York. Artikeln presenterar ytterligare bevis för att Nevisense kan hjälpa läkare på alla erfarenhetsnivåer att förbättra sin förmåga att korrekt identifiera lesioner som kräver behandling och bli mer trygga i sina kliniska behandlingsbeslut.

2022 kommer innebära en signifikant expansion av SciBase resurser och aktivitetsnivåer i USA. Vi kommer att fortsätta stärka vårt säljteam, bredda det geografiska fokuset samt accelerera processen för ytterligare ansökningar om kostnadsersättning.

### Tyskland – nyckelmarknad

Tyskland har nu varit avsevärt påverkat av Covid under två år och det fjärde kvartalet var svagare än förväntat. Även om det börjar ljusna kommer troligen det första halvåret fortsatt vara påverkat då våra viktigaste kongresser skjutits upp eller flyttats till virtuella kongresser. En viktig milstolpe under 2021 var MDR certifieringen och lanseringen av vår nya applikation icke-melanom hudcancer (NMSC) i Tyskland. NMSC har fått ett positivt mottagande från kunder och hittills har över 100 system antingen installerats med eller uppgraderats med den nya applikationen. Vi ser att NMSC applikationen har bidragit till en ökad användning och ett antal nyförsäljningar.

Under 2022 kommer vi fortsätta arbetet med att addera ytterligare funktionalitet till denna modul med nya kliniska data vartefter studierna färdigställs.

De negativa effekterna av Covid-19 fortsätter minska men påverkar fortfarande försäljningen. Ett antal studier visar på ett minskat antal hudkontroller under pandemin och att detta har resulterat i ett uppdamt behov för hudkontroller. Vi tror att effekten av detta tillsammans med NMSC applikationen, kommer att driva användningen av vårt test framgent.

### Barriärapplikationen – ett strategiskt tillväxtområde

Utvärdering av hudbarriärfunktionen är ett strategiskt fokus för SciBase och ett område som vi tror har en betydande framtida tillväxtpotential. Hudens barriärfunktion är precis som icke-melanom hudcancer (NMSC) applikationen baserad på samma basteknologi "Electrical Impedance Spectroscopy" (EIS) och patent-skyddade elektrod men varje applikation har en unik nyutvecklad AI-algoritm. Då denna applikation är ny så är fokus för närvarande forskare och potentiella industripartners. Målet är att på sikt utveckla många kliniska applikationer inom detta område som kan användas av icke-specialister och även direkt av patienter i hemmet.

Två nyckelartiklar som publicerades under 2021 har bidragit till att skapa ett intresse för detta område, och vi har sett en stadig ökning av försäljningen inom detta segment. Hudbarriären kan mätas både genom att använda Nevisense och med vår nya handhållna enhet, Nevisense Go. Nevisense Go är en ny teknologi – det är en handhållen enhet baserad på SciBase egen integrerade krets för EIS, och den inkluderar ett inbäddat neuralt nätverk som utför AI-analyser direkt hos användaren.

I december beviljades det första patentet för användning av vår teknologi inom området bedömning av hudens barriär. Det svenska patentet med titeln "Medicinsk anordning för att analysera epitelbarriärfunktion med hjälp av elektrisk impedansspektroskopi" och är en god indikation på att det kommer följas av ett europeiskt patent för SciBase åttonde patentfamilj.

Även om mycket händer inom hudens barriärområde under 2021, är vi spända på vad 2022 kommer att erbjuda. Hudens barriär har betydande potential inom många områden, särskilt inom atopisk dermatit och andra atopiska sjukdomar. Vi ser en stor potential inom detta område och möjligheten att verkligen revolutionera hur atopiska sjukdomar följs upp och kontrolleras; och hjälpa patienter att få rätt behandling vid rätt tidpunkt. Vi tror att barriärapplikationer över tid kommer bli en betydande tillväxtmotor för SciBase.

### Fokus framåt

2021 var på många sätt ett år präglad av regulatoriska- och produktframgångar. Vårt fokus framåt under 2022 är att öka försäljningen - i Europa men framförallt i USA. I Tyskland handlar det om att utnyttja den nya NMSC-applikationen och en ökad marknadsföringsnivå. I USA handlar det om att accelerera vår nuvarande strategi genom ökade försäljningsresurser och samtidigt driva multipla kostnadsersättningsprocesser. Effekterna av Covid är inte borta men fortsätter att minska och vi arbetar för att kunna dra nytta av en förväntad återgång av patienter till dermatologiklinikerna. Dessutom tror vi att barriärområdet kommer fortsätta erbjuda spännande möjligheter och vi hoppas kunna prata mer om våra aktiviteter där snart.

Jag vill ta tillfället i akt att återigen tacka teamet i Sverige, Tyskland och USA för deras arbete 2021 och vi ser fram emot fortsatta framsteg och försäljningstillväxt under 2022.



Simon Grant, VD och Koncernchef  
Sundbyberg den 23 februari 2022.



## SciBase i korthet

### Om SciBase

SciBase är ett medicinteknikbolag och en ledande utvecklare av AI-baserade lösningar för hudsjukdomar. Bolaget utvecklar instrument för detektion av hudcancer och andra hudåkommor såsom atopisk dermatit. Nevisense kan detektera malignt melanom, den farligaste formen av hudcancer, direkt på huden utan att behöva skära bort misstänkta leverfläckar. Produkten baseras på gedigen forskning inom elektrisk impedansspektroskopi (EIS) och SciBase har genomfört den hittills största studien om detektion av malignt melanom där Nevisense fick utmärkta resultat. Studien publicerades i den ansedda tidskriften *British Journal of Dermatology*. Nevisense är godkänt för försäljning i USA (PMA) samt inom EU (CE-märkning under MDR) och Australien (TGA).

Förutom malignt melanom utvecklar SciBase nya forsknings- och kliniska applikationer för Nevisense. Genom att använda Nevisense som en plattform har bolaget adderat nya applikationer för att använda EIS-metoden vid bedömning av andra hudsjukdomar, såsom icke-melanom hudcancer, hudens barriär och atopisk dermatit. SciBase började sälja de första Nevisense-systemen för utvärdering av hudens barriär 2019.

SciBase har även miniatyriserat Nevisensehårdvaruplattform genom utvecklandet av en Applikations Specifik Integrerad Krets (ASIC). Den nya produktplattformen, Nevisense Go, presenterades i slutet av 2020 för forskningsändamål.

SciBase grundades 1998 av Stig Ollmar, docent vid Karolinska Institutet. Bolaget har sitt huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

### Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper ett Nevisense eller Nevisense Go instrument och sedan kontinuerligt förbrukningsvaror (elektroder). En elektrod kan enbart användas på en patient men på upp till 20 lesioner och hudområden.

### Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Kostnaderna för behandling av malignt melanom i USA var cirka 3,3 miljarder USD år 2011, vilket motsvarar 41% av kostnaderna för hudcancer totalt. Kostnaderna för hantering av melanom fyrdubblades under den femårs-period som föregick 2011.
- Det utförs idag cirka 50-60 miljoner årliga undersökningar för malignt melanom av vilka 5-6 miljoner leder till en excision. Av dessa beräknas cirka 86-97% vara godartade.
- Med SciBases Nevisense® produkter kan antalet onödiga ingrepp minskas med upp till 50%, en potentiell minskning med över två miljoner ingrepp per år vilket leder till väsentliga kostnadsbesparingar.
- Antalet patienter som drabbas av icke-melanom hudcancer (NMSC) är över tio gånger fler än antalet som drabbas av melanom. I USA är det omkring 2,8 miljoner fall av basalcellscancer (en vanlig form av NMSC) per år.
- Med våra Nevisense-instrument får läkaren ett objektivt instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Behandlingen av atopisk dermatit (eksem) är den hudsjukdom som representerar den största bördan globalt och totalt sett är upp till 20% av alla barn och mellan 1-10% av alla vuxna är drabbade av.

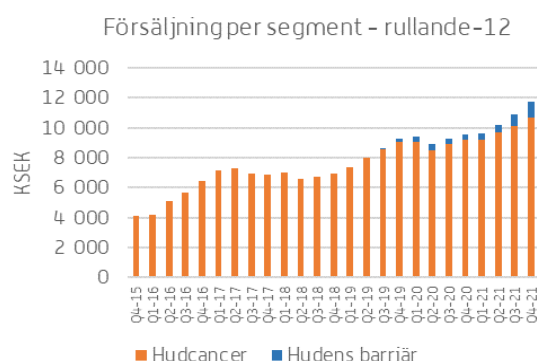
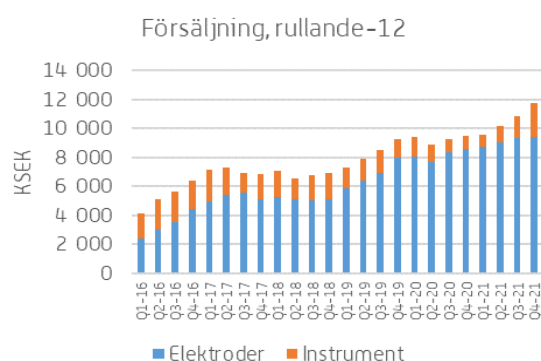
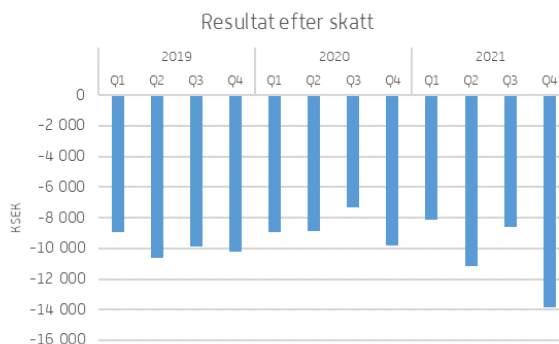
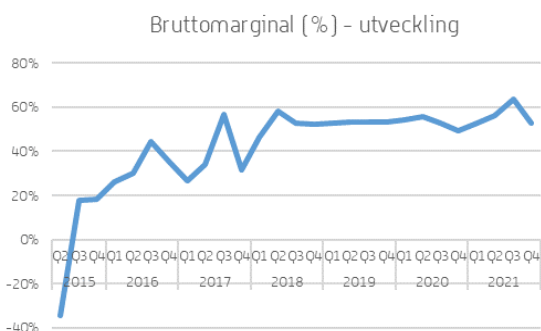
### Certified Advisor (CA)

Vator Securities  
e-mail: ca@vatorsec.se  
Tel: +46 8 580 065 99

*"Vi är glada över att kunna integrera Nevisense i våra hudcancerundersökningar för att erbjuda den mest avancerade tekniken för tidigast möjliga upptäckt av melanom vid "point-of-care", säger Dr. Matt Leavitt, ordförande och grundare av Advanced Dermatology and Cosmetic Surgery, USA*

### Fakta USA

- Under 2021 beräknas det vara 106 110 nya fall av invasiva melanom och 7 180 dödsfall i USA.
- Det är fler fall av hudcancer än alla andra cancerformer kombinerat – men av vilka enbart 3% är melanom.
- Melanom är den femte vanligaste canceren för män och den sjätte vanligaste för kvinnor.
- Risken att få melanom under en livstid i USA är 1/24.



## Fjärde kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2021 uppgick till 3 925 (3 055) tkr, en ökning med 28%, rensat för valutaeffekter en ökning med 34%. Den ökade försäljningen beror främst på nyförsäljning av Nevisense instrument i USA samt försäljning inom det nya området hudens barriärfunktion. Försäljning av instrument uppgick till 1 311 (515) tkr och försäljning av elektroder till 2 614 (2 540) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 377 (106) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål och till potentiella industripartners.

Försäljningen fortsatte att påverkas negativt av Covid-19 pandemin, Effekterna fortsätter dock att minska men möjligheterna att träffa nya kunder är fortsatt något begränsade och antalet patientbesök till klinikerna har påverkats negativt. Samarbetet med ADCS gick på grund av pandemin långsamt under merparten av 2020 men har nu gått in i den kommersiella fasen med de första 10 Nevisense systemen fakturerade i det fjärde kvartalet. Utöver det såldes även i perioden 10 system till Advanced Dermatology P.C. i New York området. Den kommersiella fasen med ADCS innebär att bolaget påbörjat arbetet att expandera inom ADCS nätverk men hur fort det går är beroende av hur snabbt kostnadsersättningsprocessen fortskrider.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 56 (88)% av nettoomsättningen och minskade med 18% jämfört med det fjärde kvartalet 2020. I lokal valuta minskade försäljningen i Tyskland med 14%. Försäljningen i det fjärde kvartalet 2020 i Tyskland var relativt hög som en följd av ett erbjudande samt på grund av att Tyskland planerade höja sin moms från den 1 januari 2021.

I kvartalet nådde den totala försäljningen av elektroder 8 024 (7 492) stycken, en ökning med 7%. I Tyskland

minskade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 1%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 12%.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden oktober – december 2021 uppgick till -13 807 (-9 792) tkr, ett försämrat resultat med 4 015 tkr. Detta beror främst på reservering av licenskostnader för utveckling av ASIC-kretsen (Application Specific Integrated Circuit) på 1,5 mkr, reservering för infört incitamentsprogram på cirka 1,7 mkr (se vidare not 6) samt en ökning av resurser och aktivitetsnivåer i USA. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt för perioden med cirka 0,2 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 52,8 (49,4)%. Renstat för valutaeffekter hade marginalen varit närmare 55%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolymerna och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 3 206 tkr och uppgick för perioden till 8 873 (5 666) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt som en följd av infört incitamentsprogram.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 3 020 (2 639) tkr, en ökning med 381 tkr. Kostnaderna ökade främst som en följd av reservering för infört incitamentsprogram.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 4 721 (2 099) tkr, en ökning med 2 622 tkr. Kostnaderna ökade som en följd av reservering av kostnad för IP-rättigheter för ASIC-kretsen, en återgång till normal verksamhet med klinisk utveckling, produktutveckling samt produktionsprojekt samt reservering för infört incitamentsprogram.

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 78 270 tkr och vid utgången av perioden till 65 607 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -11 709 (-10 290) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till 1 609 (-1 390) tkr vilket främst är hänförligt till minskat lager. Det negativa löpande kassaflödet försämrades främst på grund den ökade förlusten. Det totala kassaflödet uppgick till -12

648 (19 704) tkr. Kassaflödet i Q4 2020 påverkades positivt av genomförd nyemission som netto (efter avdrag för emissionskostnader) tillförde bolaget ca 30,4 mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 349 (0) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 758 (680) tkr varav 564 (453) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

## Januari - december

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2021 uppgick till 11 727 (9 521) tkr, en ökning med 23%, rensat för valutaeffekter en ökning med 29%. Försäljning av instrument uppgick till 2 345 (947) tkr och försäljning av elektroder till 9 383 (8 573) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär för forskningsändamål och till potentiella industripartners var för helåret 1 033 (300) tkr.

Covid-19 pandemin påverkade Koncernens försäljning negativt från och med mitten av mars 2020 och även om de negativa effekterna avtar så har pandemin fortsatt att ha en negativ effekt genom nedstängningar och minskat patientflöde. Det finns studier som visar på en stor eftersläpning i antalet diagnostiserade fall av hudcancer under pandemin.

Även i USA minskade aktivitetsnivån under 2020 mycket på grund av Covid-19 men har nu återvänt till nästan samma nivåer som innan pandemin. Samarbetet med ADCS gick initialt långsammare på grund av pandemin men har nu gått in i den kommersiella fasen.

För helåret stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 73 (91)% av nettoomsättningen och minskade med 1% jämfört med helåret 2020. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 4%.

För helåret var den totala försäljningen av elektroder 29 792 (25 686) stycken, en ökning med 16%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 4%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 12%.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för helåret 2021 uppgick till -41 605 (-34 770) tkr, ett försämrat resultat med 6 835 tkr. Detta beror främst på en återgång till en mer normal aktivitetsnivå jämfört med helåret 2020, ökade resurser och marknadsinvesteringar i USA, licensavgifter för ASIC om total ca 2,4 mkr samt reservering för nytt incitamentsprogram om ca 1,7 mkr (se not 6). Covid-19 påverkade koncernens försäljnings- och marknadsaktiviteter generellt under 2020 medan vi mot slutet av 2021 sett en viss återgång till en mer normal nivå. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt för perioden med cirka 0,9 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 56,1 (52,5)%, marginalen har påverkats negativt på grund av valutaeffekter. Rensat för valutaeffekter hade marginalen varit strax över 58%. Marginalen fortsätter vara väldigt

beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 6 971 tkr och uppgick för helåret till 27 266 (20 295) tkr. Kostnaderna har framförallt ökat på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt en återgång till en mer normal aktivitetsnivå generellt.

Administrationskostnaderna uppgick för helåret till 9 805 (9 670) tkr, en ökning med 135 tkr. Kostnaderna ökade som en följd av ökade kostnader för analysrapporter och patent samt reservering för kostnader för incitamentsprogram.

Utvecklingskostnaderna uppgick för helåret till 11 764 (8 942) tkr, en ökning med 2 822 tkr. Kostnaderna har ökat framförallt på grund av licenskostnader hänförligt till utvecklingen av ASIC om cirka 2,4 mkr samt en återgång till en mer normal verksamhet avseende klinisk- och produktutveckling. I det tredje kvartalet betalades en första licensavgift om cirka 0,9 mkr för utvecklingen av den ASIC (Application Specific Integrated Circuit) som används i Nevisense Go. Resterande kostnad för immateriella rättigheter för ASIC om cirka 1,5 mkr kommer betalas under det första kvartalet 2022.

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av året uppgick de likvida medlen till 41 427 tkr och vid utgången av året till 65 607 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till -39 501 (-33 861) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till 342 (-1 688) tkr vilket främst är hänförligt till ökade leverantörsskulder och minskat lager vilket till viss del har balanserats av minskade kundfordringar. Det negativa löpande kassaflödet försämrades främst på grund av den ökade förlusten samt förändringar i rörelsekapitalet. Det totala kassaflödet uppgick till +24 191 (14 895) tkr. Under det andra kvartalet genomfördes en riktad nyemission som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka MSEK 66,5. Under 2020 genomfördes en nyemission i två steg som netto, efter avdrag för emissionskostnader, tillförde bolaget cirka 49,6 mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 257 (299) tkr av vilket 636 tkr hänför sig till nyttjanderättstillgångar. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 2 952 (2 606) tkr varav 2 198 (1 742) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

## Övriga upplysningar

### Ägarförhållanden

Vid utgången av året fanns cirka 4 144 aktieägare i SciBase Holding AB varav de fem största svarade för cirka 32,2% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 31 december uppgår till 68 475 107. Största ägare per 31 december 2021 är Avanza pension (10%), Futur Pension (6%), SIX SIS AG (6%), Nordnet pensionsförsäkring (6%) samt Fouriertransform AB (4%).

I andra kvartalet genomfördes två riktade nyemissioner som tillsammans ökade antalet aktier med 13 456 021 + 239 000 = 13 695 021 stycken. Den andra delen (239 000 aktier) registrerades först i juli månad.

### Marknadsöversikt

SciBase är verksamt inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion.

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 3,5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. Varje år görs det cirka 50 miljoner formella hudcancerundersökningar inom SciBase geografiska målgeografier. Kostnaden för dessa 50 miljoner undersökningar uppskattas till cirka 2 miljarder USD. SciBase uppskattar vidare att 10–15% av dessa patienter har atypiska lesioner som kan vara svårbedömda och att cirka 10% har tillräckligt suspekta lesioner för att tas bort. De 10% eller 5 miljoner excisionerna motsvarar SciBase initiala målmarknad där Nevisense skulle kunna vara ett stöd för att förbättra diagnosens kvalitet.

Av de uppskattade 5 miljoner årliga utförda excisioner i SciBase målmarknader visar sig senare cirka 86–97% vara godartade. Svårigheten och osäkerheten i att detektera maligna melanom resulterar i att läkare ofta väljer att ta bort lesioner "för säkerhets skull", då de inte vill riskera att missa ett melanom. Trots denna överexcidering missas så många som 13% av alla melanom. Skillnaden i detektionsnoggrannhet mellan läkare med varierande erfarenhet kostar uppskattningsvis betalarna cirka 1,5 miljarder USD årligen i onödiga kostnader. SciBase bedömer att Nevisense kan minska antalet excisioner av godartade lesioner med 34–50%.

Icke-melanom hudcancer är den vanligaste formen av hudcancer men även om den vanligtvis inte är lika farlig som melanom så kräver den fortfarande detektion och behandling. Antalet patienter som drabbas av NMSC är över tio gånger fler än antalet som drabbas av melanom. I Sverige är det färre än 4 000 fall av melanom per år och över 47 000 fall av basalcancers. I USA är det fler än 87 000 fall av melanom per år och omkring 2,8 miljoner fall av basalcancers per år.

Ett spännande nytt applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan till exempel vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas.

Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

### Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 18 (18), varav 28 (22)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets elektroproduktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

### Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommercialiseringen är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Per den sista december 2021 uppgick koncernens likvida medel till 65,6 mkr. Baserat på de positiva signalerna från den amerikanska marknaden samt de lovande nya applikationsområdena samt försäljningsutvecklingen i Tyskland (bortsett från Covid-19 effekterna) så är det styrelsens uppfattning att Bolaget är på rätt väg. Under det andra kvartalet 2021 genomfördes två riktade nyemissioner vilka netto, efter avdrag för emissionskostnader, tillförde bolaget cirka 66,5 mkr. Baserat på detta är det styrelsens uppfattning att bolaget har tillräckligt med rörelsekapital för åtminstone den kommande 12-månaders perioden baserat på nuvarande strategiska plan.

### Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för året fakturerat 4 306 (4 306) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2021 tillträdde styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för utrullningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under året erhållit KUSD 230 som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling,





patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riske exponering återfinns på sidorna 27-30 i SciBase årsredovisning för 2020.

### Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 31 december 2021 tre anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Årets nettoomsättning uppgick till 4 306 (4 306) tkr samt årets resultat till -38 653 (-32 160) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under året uppgick till 32,5 (26,8) mkr.

### Viktiga händelser i kvartalet

Baserat på användningen från kliniker i New York-regionen har en begäran om ersättning skickats in till Medicare Administrative Contractorn (MAC) NGS. NGS täcker flera delstater i USA, såsom New York, Connecticut, Massachusetts, Illinois, Minnesota, Wisconsin med flera. Ett positivt beslut kan komma att fattas under första halvåret 2022 och skulle då gälla för alla regioner som NGS täcker.

SciBase erhöll en order om tio nya Nevisense system och elektroder motsvarande ett ordervärde på cirka 100 KUSD från Advanced Dermatology, P.C. (AdvDermPC) i New York. AdvDermPC är ett av de största dermatologinätverken i New York tri-state området med 59 kliniker. Med denna order uppgår det totala antalet kliniker inom AdvDermPC som använder Nevisense till sjutton stycken. AdvDermPC har sedan 2019 integrerat Nevisense i sin rutin för cancerundersökningar

och erbjuder därmed sina patienter den senaste teknologin för så tidig upptäckt av malignt melanom som är möjlig.

En valberedning har utsetts som består av:

Erik Esveld (VanHerk Group)  
Christer Jönsson (Fouriertransform),  
Iraj Arastoupour,  
Tord Lendau (Styrelsens ordförande).

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i SciBase Holding den 18 maj 2021.

Årsstämma i SciBase Holding AB (publ) kommer att hållas den 18 maj 2022 i Stockholm.

Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran om behandling av ärende skickas till SciBase Holding AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 3337, 103 67 Stockholm och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

### Viktiga händelser efter periodens utgång.

En ny amerikansk studie som stödjer användandet av Nevisense vid diagnos av malignt melanom har publicerats i "SKIN – The journal of cutaneous medicine". Artikeln är författad av Avani Kolla, Prof David Polsky och andra från The Ronald O. Perleman Department of Dermatology, NYU Grossman School of Medicine i New York. Studien visar att Nevisense tillför värdefull diagnostisk vägledning i samband med utvärdering av atypiska hudlesioner.

SciBase har utsett Alf Laurell som ansvarig för kvalitets- och regulatoriska frågor samt "Person Responsible for Regulatory Compliance" (PRRC) för SciBase. Alf kommer närmast från Elekta i Stockholm. Den tidigare ansvarige för kvalitets- och regulatoriska frågor samt PRRC, Niklas Jakobsson, har beslutat att acceptera en ny roll utanför SciBase och med det lämnar han även SciBase ledningsgrupp.



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

| Belopp i tkr  | Okt-dec        |               | Jan-dec        |                |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|
|   | 2021           | 2020          | 2021           | 2020           |
| Nettoomsättning   | 3 925          | 3 055         | 11 727         | 9 521          |
| Kostnad för sålda varor   | -1 854         | -1 546        | -5 148         | -4 521         |
| <b>Bruttoresultat</b>   | <b>2 070</b>   | <b>1 509</b>  | <b>6 579</b>   | <b>5 000</b>   |
| Försäljningskostnader   | -8 873         | -5 666        | -27 266        | -20 295        |
| Administrationskostnader  | -3 020         | -2 639        | -9 805         | -9 670         |
| Forsknings- och utvecklingskostnader  | -4 721         | -2 099        | -11 764        | -8 942         |
| Övriga rörelseintäkter  | 0              | 0             | 91             | 0              |
| Övriga rörelsekostnader   | 735            | -897          | 560            | -864           |
| <b>Rörelseresultat</b>  | <b>-13 807</b> | <b>-9 792</b> | <b>-41 605</b> | <b>-34 770</b> |
| Finansiella intäkter  | 0              | 0             | 1              | 1              |
| Finansiella kostnader   | -45            | -47           | -173           | -239           |
| <b>Resultat före skatt</b>  | <b>-13 852</b> | <b>-9 839</b> | <b>-41 778</b> | <b>-35 009</b> |
| Skatt på periodens resultat   | -              | -             | 0              | 20             |
| <b>Periodens resultat</b>   | <b>-13 852</b> | <b>-9 839</b> | <b>-41 778</b> | <b>-34 989</b> |
| <b>Periodens resultat hänförligt till:</b>  |                |               |                |                |
| Moderföretagets aktieägare  | -13 852        | -9 839        | -41 778        | -34 989        |
| <b>Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |                |               |                |                |
| Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr  | -0,20          | -0,20         | -0,67          | -1,12          |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental   | 68 475         | 48 707        | 62 739         | 31 287         |

\*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| Belopp i tkr  | Okt-dec        |               | Jan-dec        |                |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|
|   | 2021           | 2020          | 2021           | 2020           |
| <b>Periodens resultat</b>   | <b>-13 852</b> | <b>-9 839</b> | <b>-41 778</b> | <b>-34 989</b> |
| <i>Övrigt totalresultat</i>   |                |               |                |                |
| <i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>                           |                |               |                |                |
| Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas                             | 0              | 0             | 0              | 0              |
| Skatteeffekt hänförlig till förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas | 0              | 0             | 0              | 0              |
| Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag                                    | -439           | 198           | -1 212         | 222            |
| <b>Summa övrigt totalresultat</b>   | <b>-439</b>    | <b>198</b>    | <b>-1 212</b>  | <b>222</b>     |
| <b>Periodens totalresultat:</b>   | <b>-14 291</b> | <b>-9 641</b> | <b>-42 990</b> | <b>-34 767</b> |
| <b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>   |                |               |                |                |
| Moderföretagets aktieägare  | -14 291        | -9 641        | -42 990        | -34 767        |



## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

| Belopp i tkr   | 31-dec        |               |
|--|---------------|---------------|
|  | 2021          | 2020          |
| <b>TILLGÅNGAR</b>  |               |               |
| <i>Anläggningstillgångar</i>   |               |               |
| Materiella anläggningstillgångar                                     | 5 117         | 6 336         |
| Finansiella anläggningstillgångar                                    | 0             | 50            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                                   | <b>5 117</b>  | <b>6 386</b>  |
| <i>Omsättningstillgångar</i>   |               |               |
| Varulager  | 6 800         | 6 912         |
| Aktuell skattefordran  | 548           | 548           |
| Kundfordringar   | 3 469         | 2 023         |
| Övriga kortfristiga fordringar                                       | 3 916         | 1 955         |
| Likvida medel  | 65 607        | 41 427        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                                   | <b>80 340</b> | <b>52 865</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>  | <b>85 456</b> | <b>59 251</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                      |               |               |
| <b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> | <b>70 796</b> | <b>46 860</b> |
| <i>Långfristiga skulder</i>  |               |               |
| Övriga långfristiga skulder  | 356           | 1 722         |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                    | <b>356</b>    | <b>1 722</b>  |
| <i>Kortfristiga skulder</i>  |               |               |
| Leverantörsskulder   | 2 740         | 2 103         |
| Övriga kortfristiga skulder  | 11 565        | 8 565         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                    | <b>14 305</b> | <b>10 668</b> |
| <b>Summa skulder</b>   | <b>14 661</b> | <b>12 390</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                | <b>85 456</b> | <b>59 251</b> |

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

| Belopp i tkr                                 | Aktiekapital   | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver    | Balanserat resultat inklusive årets resultat | Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare |
|--|----------------|----------------------------|-------------|--|--|
| <b>EGET KAPITAL 2020-01-01</b>               | <b>61 487</b>  | <b>463 393</b>             | <b>-21</b>  | <b>-492 846</b>                              | <b>32 014</b>  |
| Periodens resultat                           |                |                            |             | -34 989                                      | -34 989  |
| Övrigt totalresultat                         |                |                            | -248        | 469  | 222  |
| <b>Summa årets totalresultat</b>             | <b>0</b>       | <b>0</b>                   | <b>-248</b> | <b>-34 519</b>                               | <b>-34 767</b>   |
| <i>Transaktioner med aktieägare:</i>         |                |                            |             |  |  |
| Minskning av aktiekapital, kvotvärde 3,7 sek | -61 653        | 61 653                     |             |  | 0  |
| Nyemission                                   | 2 905          | 53 907                     |             |  | 56 813   |
| Kostnader i samband med nyemission           | 0              | -7 198                     |             |  | -7 198   |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare</b>    | <b>-58 748</b> | <b>108 362</b>             | <b>0</b>    | <b>0</b>                                     | <b>49 614</b>  |
| <b>EGET KAPITAL 2020-12-31</b>               | <b>2 739</b>   | <b>571 755</b>             | <b>-269</b> | <b>-527 365</b>                              | <b>46 860</b>  |
| <b>EGET KAPITAL 2021-01-01</b>               | <b>2 739</b>   | <b>571 925</b>             | <b>-269</b> | <b>-527 535</b>                              | <b>46 860</b>  |
| Periodens resultat                           |                |                            |             | -41 778                                      | -41 778  |
| Övrigt totalresultat                         |                |                            | 149         | -922   | -773   |
| <b>Summa årets totalresultat</b>             | <b>0</b>       | <b>0</b>                   | <b>149</b>  | <b>-42 700</b>                               | <b>-42 551</b>   |
| <i>Transaktioner med aktieägare:</i>         |                |                            |             |  |  |
| Nyemission                                   | 685            | 70 529                     |             |  | 71 214   |
| Kostnader i samband med nyemission           | 0              | -4 728                     |             |  | -4 728   |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare</b>    | <b>685</b>     | <b>65 802</b>              | <b>0</b>    | <b>0</b>                                     | <b>66 487</b>  |
| <b>EGET KAPITAL 2021-12-31</b>               | <b>3 424</b>   | <b>637 727</b>             | <b>-120</b> | <b>-570 235</b>                              | <b>70 796</b>  |

## Koncernens rapport över kassaflöden i samman

| Belopp i tkr  | Okt-dec        |                | Jan-dec        |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | 2021           | 2020           | 2021           | 2020           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-13 318</b> | <b>-8 909</b>  | <b>-39 843</b> | <b>-32 173</b> |
| <i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>                               |                |                |                |                |
| Förändring i varulager  | 1 120          | -841           | 112            | -1 909         |
| Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar                            | -1 901         | -405           | -3 407         | 179            |
| Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder                           | 2 390          | -135           | 3 637          | 42             |
| <i>Summa förändring av rörelsekapital</i>   | <i>1 609</i>   | <i>-1 381</i>  | <i>342</i>     | <i>-1 688</i>  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-11 709</b> | <b>-10 290</b> | <b>-39 501</b> | <b>-33 861</b> |
| <i>Investeringsverksamheten</i>   |                |                |                |                |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar   | -349           | 0              | -617           | -299           |
| Avyttring materiella anläggningstillgångar  | 0              | 0              | 91             | 0              |
| Avyttring finansiella anläggningstillgångar   | 0              | 0              | 0              | 1 157          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-349</b>    | <b>0</b>       | <b>-526</b>    | <b>858</b>     |
| <i>Finansieringsverksamheten</i>  |                |                |                |                |
| Nyemissioner  | 0              | 31 885         | 71 214         | 56 813         |
| Kostnader i samband med emissioner  | 0              | -1 455         | -4 728         | -7 198         |
| Amortering leasingkulder  | -590           | -436           | -2 269         | -1 717         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>-590</b>    | <b>29 994</b>  | <b>64 217</b>  | <b>47 898</b>  |
| <b>Periodens kassaflöde</b>   | <b>-12 648</b> | <b>19 704</b>  | <b>24 191</b>  | <b>14 895</b>  |
| Likvida medel vid periodens/årets början  | 78 270         | 21 723         | 41 427         | 26 456         |
| Effekter av valutakursförändringar i likvida medel                                  | -14            | 0              | -11            | 77             |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   | <b>65 607</b>  | <b>41 427</b>  | <b>65 607</b>  | <b>41 427</b>  |



## Moderföretagets resultaträkning

| Belopp i tkr                             | Okt-dec        |               | Jan-dec        |                |
|--|----------------|---------------|----------------|----------------|
|  | 2021           | 2020          | 2021           | 2020           |
| Nettoomsättning                          | 1 077          | 1 077         | 4 306          | 4 306          |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>1 077</b>   | <b>1 077</b>  | <b>4 306</b>   | <b>4 306</b>   |
| Administrationskostnader                 | -3 300         | -2 468        | -10 466        | -9 651         |
| Övriga rörelsekostnader                  | 0              | 0             | 0              | -1             |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-2 223</b>  | <b>-1 392</b> | <b>-6 160</b>  | <b>-5 346</b>  |
| <i>Resultat från finansiella poster:</i> |                |               |                |                |
| Resultat från andelar i koncernföretag   | -11 510        | -6 834        | -32 493        | -26 814        |
| Finansiella intäkter                     | 0              | 0             | 0              | 0              |
| Finansiella kostnader                    | 0              | 0             | 0              | 0              |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-13 733</b> | <b>-8 225</b> | <b>-38 653</b> | <b>-32 160</b> |
| Skatt på periodens resultat              | -              | -             | -              | -              |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>-13 733</b> | <b>-8 225</b> | <b>-38 653</b> | <b>-32 160</b> |

## Moderföretagets rapport över totalresultat

| Belopp i tkr                      | Okt-dec        |               | Jan-dec        |                |
|-----------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
|                                   | 2021           | 2020          | 2021           | 2020           |
| <b>Periodens resultat</b>         | <b>-13 733</b> | <b>-8 225</b> | <b>-38 653</b> | <b>-32 160</b> |
| <i>Övrigt totalresultat</i>       | -              | -             | -              | -              |
| <b>Summa övrigt totalresultat</b> | <b>-</b>       | <b>-</b>      | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>Periodens totalresultat</b>    | <b>-13 733</b> | <b>-8 225</b> | <b>-38 653</b> | <b>-32 160</b> |



## Moderföretagets balansräkning i sammandrag

| Belopp i tkr                                 | 31-dec         |                |
|--|----------------|----------------|
|  | 2021           | 2020           |
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |                |                |
| <i>Anläggningstillgångar</i>                 |                |                |
| Andelar i koncernföretag                     | 137 647        | 137 647        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>137 647</b> | <b>137 647</b> |
| <i>Omsättningstillgångar</i>                 |                |                |
| Kortfristiga fordringar                      | 51 986         | 24 979         |
| Kassa och bank                               | 19 424         | 17 624         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>71 410</b>  | <b>42 604</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>209 057</b> | <b>180 250</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |                |                |
| <i>Eget kapital</i>                          |                |                |
| Bundet eget kapital                          |                |                |
| Aktiekapital                                 | 3 424          | 2 739          |
| Fritt eget kapital                           |                |                |
| Överkursfond                                 | 637 610        | 571 808        |
| Balanserat resultat                          | -396 727       | -364 567       |
| Periodens resultat                           | -38 653        | -32 160        |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>205 653</b> | <b>177 820</b> |
| <i>Kortfristiga skulder</i>                  |                |                |
| Konvertibelt lån, obligationsdel             |                |                |
| Konvertibelt lån, obligationsdel             |                |                |
| Leverantörsskulder                           | 104            | 199            |
| Skulder till koncernföretag                  | -              | -              |
| Övriga skulder                               | 449            | 512            |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 850          | 1 719          |
| Kortfristiga skulder                         | 3 403          | 2 430          |
| <b>Summa skulder</b>                         | <b>3 403</b>   | <b>2 430</b>   |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>209 057</b> | <b>180 250</b> |

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 40-45 i Koncernens årsredovisning från 2020.

### Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

#### Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

#### Finansiella anläggningstillgångar

Koncernens finansiella anläggningstillgångar, vilka utgjordes av likviditetsfonder, avyttrades i det andra kvartalet 2020.

### Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2021. Motsvarande avtal fanns även för 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

### Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

### Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa/Övriga världen, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

#### Fjärde kvartalet

##### Hudcancer

##### Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 208 (2 680) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 1 124 (1 341) tkr.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 340 (269) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 757 (105) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning av 20 Nevisense till

två större dermatologinätverk inkluderande ytterligare elektrod-försäljning.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

##### Hudens barriärfunktion

##### Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 188 (106) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 93 (64) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 189 (0) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 97 (0) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och industri inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

#### Januari - december

##### Hudcancer

##### Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 8 787 (8 658) tkr av vilket Tyskland stod för 98 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 4 883 (4 644) tkr.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 906 (563) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 1 089 (258) tkr. Försäljningen avsåg framförallt ytterligare elektrod-försäljning till en större dermatologikedja i USA samt ytterligare försäljningen av elektroder till ADCS.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

##### Hudens barriärfunktion

##### Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 308 (106) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 155 (63) tkr.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 726 (193) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 452 (98) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

### Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram där utfallet 2021 blev 65% måluppfyllelse (kostnad ca 0,4

mkr. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Därmed, om den anställde förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4

gångar en kontantbonus. Programmet har ett maxtak (inkl sociala avgifter om 3 mkr), totalkostnaden för 2021 blev 1,7 mkr.

| Belopp i tkr                               | Okt-dec 2021                 |                   |                | Okt-dec 2020                 |                   |               |
|--|------------------------------|-------------------|----------------|------------------------------|-------------------|---------------|
|  | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment | Summa          | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment | Summa         |
| Hudcancer nettoomsättning                  | 2 208                        | 1 340             | 3 548          | 2 680                        | 269               | 2 948         |
| Hudens barriärfunktion nettoomsättning     | 188                          | 189               | 377            | 106                          | 0                 | 106           |
| Försäljning mellan segment                 | -                            | -                 | -              | -                            | -                 | -             |
| <b>Nettoomsättning från externa kunder</b> | <b>2 396</b>                 | <b>1 529</b>      | <b>3 925</b>   | <b>2 786</b>                 | <b>269</b>        | <b>3 055</b>  |
| Kostnad sålda varor - Hudcancer            | -1 084                       | -583              | -1 667         | -1 396                       | -107              | -1 503        |
| Kostnad sålda varor - Barriär              | -96                          | -91               | -187           | -43                          | 0                 | -43           |
| <b>Kostnad sålda varor - total</b>         | <b>-1 180</b>                | <b>-675</b>       | <b>-1 854</b>  | <b>-1 439</b>                | <b>-107</b>       | <b>-1 546</b> |
| Bruttoresultat - Hudcancer                 | 1 124                        | 757               | 1 880          | 1 284                        | 162               | 1 446         |
| Bruttoresultat - Barriär                   | 93                           | 97                | 190            | 64                           | 0                 | 64            |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>1 216</b>                 | <b>855</b>        | <b>2 070</b>   | <b>1 348</b>                 | <b>162</b>        | <b>1 509</b>  |
| Rörelsekostnader                           |                              |                   | -15 877        |                              |                   | -11 301       |
| <b>Rörelseresultat</b>                     |                              |                   | <b>-13 807</b> |                              |                   | <b>-9 792</b> |
| Finansiella intäkter                       |                              |                   | 0              |                              |                   | 0             |
| Finansiella kostnader                      |                              |                   | -45            |                              |                   | -47           |
| <b>Koncernens resultat före skatt</b>      |                              |                   | <b>-13 852</b> |                              |                   | <b>-9 839</b> |

| Belopp i tkr                               | Jan-dec 2021                 |                   |                | Jan-dec 2020                 |                   |                |
|--|------------------------------|-------------------|----------------|------------------------------|-------------------|----------------|
|  | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment | Summa          | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment | Summa          |
| Hudcancer nettoomsättning                  | 8 787                        | 1 906             | 10 694         | 8 658                        | 563               | 9 221          |
| Hudens barriärfunktion nettoomsättning     | 308                          | 726               | 1 033          | 106                          | 193               | 300            |
| Försäljning mellan segment                 | -                            | -                 | -              | -                            | -                 | -              |
| <b>Nettoomsättning från externa kunder</b> | <b>9 095</b>                 | <b>2 632</b>      | <b>11 727</b>  | <b>8 764</b>                 | <b>756</b>        | <b>9 521</b>   |
| Kostnad sålda varor - Hudcancer            | -3 905                       | -817              | -4 722         | -4 052                       | -331              | -4 383         |
| Kostnad sålda varor - Barriär              | -152                         | -273              | -426           | -43                          | -95               | -138           |
| <b>Kostnad sålda varor - total</b>         | <b>-4 057</b>                | <b>-1 091</b>     | <b>-5 148</b>  | <b>-4 095</b>                | <b>-426</b>       | <b>-4 521</b>  |
| Bruttoresultat - Hudcancer                 | 4 883                        | 1 089             | 5 972          | 4 606                        | 232               | 4 838          |
| Bruttoresultat - Barriär                   | 155                          | 452               | 608            | 63                           | 98                | 162            |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>5 038</b>                 | <b>1 541</b>      | <b>6 579</b>   | <b>4 669</b>                 | <b>330</b>        | <b>5 000</b>   |
| Rörelsekostnader                           |                              |                   | -48 184        |                              |                   | -39 771        |
| <b>Rörelseresultat</b>                     |                              |                   | <b>-41 605</b> |                              |                   | <b>-34 771</b> |
| Finansiella intäkter                       |                              |                   | 1              |                              |                   | 1              |
| Finansiella kostnader                      |                              |                   | -173           |                              |                   | -239           |
| <b>Koncernens resultat före skatt</b>      |                              |                   | <b>-41 778</b> |                              |                   | <b>-35 009</b> |





### Nettoomsättning per kategori och segment

| Belopp i tkr                  | Okt-dec 2021                 |                   | Okt-dec 2020                 |                   | Jan-dec 2021                 |                   | Jan-dec 2020                 |                   |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|
|                               | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment | Europa/<br>Övriga<br>världen | Övriga<br>segment |
| <i>Hud cancer</i>             |                              |                   |                              |                   |                              |                   |                              |                   |
| Elektroder                    | 2 091                        | 375               | 2221                         | 272               | 7 930                        | 941               | 7 918                        | 467               |
| Instrument                    | 117                          | 965               | 459                          | -3                | 857                          | 965               | 740                          | 96                |
| <b>Total Hud cancer</b>       | <b>2 208</b>                 | <b>1 340</b>      | <b>2 680</b>                 | <b>269</b>        | <b>8 787</b>                 | <b>1 906</b>      | <b>8 658</b>                 | <b>563</b>        |
| <i>Hudens barriärfunktion</i> |                              |                   |                              |                   |                              |                   |                              |                   |
| Elektroder                    | 139                          | 10                | 47                           | 0                 | 192                          | 320               | 47                           | 141               |
| Instrument                    | 50                           | 179               | 60                           | 0                 | 116                          | 406               | 60                           | 52                |
| <b>Total hudens barriär</b>   | <b>188</b>                   | <b>189</b>        | <b>106</b>                   | <b>0</b>          | <b>308</b>                   | <b>726</b>        | <b>106</b>                   | <b>193</b>        |
| <b>Total</b>                  |                              |                   |                              |                   |                              |                   |                              |                   |
| Elektroder                    | 2 229                        | 385               | 2268                         | 272               | 8 122                        | 1 261             | 7 965                        | 609               |
| Instrument                    | 167                          | 1 144             | 519                          | -3                | 973                          | 1 371             | 800                          | 148               |
| <b>Total</b>                  | <b>2 396</b>                 | <b>1 529</b>      | <b>2 786</b>                 | <b>269</b>        | <b>9 095</b>                 | <b>2 632</b>      | <b>8 764</b>                 | <b>756</b>        |



## Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

**[SciBase Holding AB]**  
Stockholm den 23 februari, 2022

**Tord Lendau**  
Styrelsens ordförande

**Diana Ferro**  
Styrelseledamot

**Thomas Taapken**  
Styrelseledamot

**Matt Leavitt**  
Styrelseledamot

**Jvalini Dwarkasing**  
Styrelseledamot

**Simon Grant**  
VD och Koncernchef

*Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 februari 2022 kl. 08.00 CET.*

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO.  
Tel +46 70 341 34 72

## Kvartalsöversikt

| KONCERNEN  | 2021    |        |        |        | 2020    |        |        | 2019   |        |
|--|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
|  | Q4      | Q3     | Q2     | Q1     | Q4      | Q3     | Q2     | Q1     | Q4     |
| Nettoomsättning, tkr                               | 3 925   | 2 982  | 2 258  | 2 562  | 3 055   | 2 287  | 1 683  | 2 496  | 2 800  |
| Bruttomarginal, %                                  | 52,8%   | 63,3%  | 56,3%  | 52,7%  | 49,4%   | 52,7%  | 55,7%  | 54,0%  | 58,0%  |
| Soliditet, %                                       | 82,8%   | 86,8%  | 87,3%  | 79,6%  | 79,1%   | 67,0%  | 69,2%  | 64,8%  | 69,4%  |
| Skuldsättningsgrad, ggr                            | 0,21    | 0,15   | 0,15   | 0,26   | 0,26    | 0,49   | 0,44   | 0,54   | 0,44   |
| Likvida medel, tkr                                 | 65 607  | 78 270 | 88 192 | 31 403 | 41 427  | 21 724 | 30 450 | 17 970 | 26 456 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr      | -11 709 | -9 156 | -9 162 | -9 473 | -10 290 | -6 974 | -8 704 | -7 893 | -8 842 |
| Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr | -0,20   | -0,13  | -0,19  | -0,15  | -0,20   | -0,20  | -0,38  | -0,38  | -0,61  |
| Eget kapital per aktie, kr*                        | 1,03    | 1,24   | 1,59   | 0,70   | 0,96    | 0,71   | 1,44   | 1,40   | 1,93   |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental              | 68 475  | 68 475 | 59 265 | 54 780 | 48 707  | 36 560 | 23 265 | 16 618 | 16 618 |
| Antal utestående aktier, tusental                  | 68 475  | 68 475 | 68 236 | 54 780 | 54 780  | 36 560 | 36 560 | 16 618 | 16 618 |
| Aktiekurs vid periodens utgång, SEK                | 5,52    | 4,88   | 5,52   | 4,78   | 4,62    | 4,00   | 2,44   | 1,84   | 4,36   |
| Antal sålda elektroder, styck                      | 8 024   | 8 304  | 5 968  | 7 496  | 7 492   | 6 924  | 4 672  | 6 598  | 7 180  |
| Genomsnittligt antal anställda                     | 18      | 17     | 17     | 18     | 17      | 16     | 16     | 16     | 18     |

## Definitioner

### Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

### Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampas.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.



## Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –december:

### Bruttomarginal (%)

|                           | 2021         | 2020         |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Bruttoresultat            | 6 579        | 5 000        |
| Nettoomsättning           | 11 727       | 9 521        |
| <b>Bruttomarginal (%)</b> | <b>56,1%</b> | <b>52,5%</b> |

#### Definition:

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Orsak till användning:

Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.

### Soliditet (%)

|                      | 2021         | 2020         |
|----------------------|--------------|--------------|
| Totalt eget kapital  | 70 796       | 46 860       |
| Totala tillgångar    | 85 456       | 59 251       |
| <b>Soliditet (%)</b> | <b>82,8%</b> | <b>79,1%</b> |

#### Definition:

Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.

#### Orsak till användning:

Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.

### Skuldsättningsgrad (ggr)

|                                 | 2021        | 2020        |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Summa skulder                   | 14 661      | 12 390      |
| Eget kapital                    | 70 796      | 46 860      |
| <b>Skuldsättningsgrad (ggr)</b> | <b>0,21</b> | <b>0,26</b> |

#### Definition:

Totala skulder i förhållande till eget kapital.

#### Orsak till användning:

Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.

### Resultat per aktie, efter utspädning (sek)

|  | 2021         | 2020         |
|--|--------------|--------------|
| Periodens resultat                     | -41 778      | -34 989      |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) | 62 739       | 31 287       |
| <b>Resultat per aktie (sek)</b>        | <b>-0,67</b> | <b>-1,12</b> |

#### Definition:

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.

#### Orsak till användning:

Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.

### Eget kapital per aktie (sek)

|  | 2021        | 2020        |
|--|-------------|-------------|
| Eget kapital                           | 70 796      | 46 860      |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) | 62 739      | 31 287      |
| <b>Eget kapital per aktie (sek)</b>    | <b>1,13</b> | <b>1,50</b> |

#### Definition:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.

#### Orsak till användning:

Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.

### Genomsnittligt antal aktier (tusental)

|   | 2021          | 2020          |
|---|---------------|---------------|
| IB antal aktier - 1 januari                   | 54 780        | 16 618        |
| UB antal aktier - 30 december                 | 68 475        | 54 780        |
| <b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b> | <b>62 739</b> | <b>31 287</b> |

#### Definition:

Genomsnittligt antal utgivna aktier.

#### Orsak till användning:

Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.



**Simon Grant**  
VD och Koncernchef  
+46 72 887 43 99  
[simon.grant@scibase.com](mailto:simon.grant@scibase.com)

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> [www.SciBase.com](http://www.SciBase.com)



**Michael Colérus**  
CFO  
+46 70 341 34 72  
[michael.colerus@scibase.com](mailto:michael.colerus@scibase.com)

### Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport första kvartalet 2022, 12 maj 2022

Årsstämma 2022, 18 maj 2022

Delårsrapport andra kvartalet 2022, 18 augusti 2022

