

Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2022

April-juni i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 3 726 [2 258] tkr, +65%.
- Resultat efter skatt uppgick till -9 212 [-11 151] tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,13 [-0,19] kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9 643 [-9 162] tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 70,6 [56,3] %.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 60% och nådde 9 550 [5 968] stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 58%.

Januari-juni i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 7 987 [4 821] tkr, +66%.
- Resultat efter skatt uppgick till -18 948 [-19 304] tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,28 [-0,34] kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20 155 [-18 635] tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 66,4 [54,4] %.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 45% och nådde 19 580 [13 464] stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 45%.

Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 65% [+56% rensat för valutaeffekter]. Försäljningen på den viktiga USA-marknaden ökade inom området hudcancer i

kvartalet med 146% [+104% i lokal valuta]. Försäljningen i Tyskland ökade i kvartalet med 54% [49% i lokal valuta].

- En ny studie genomförd i Tyskland visar på den kliniska nyttan för Nevisense i daglig klinisk rutin publicerades online i tidskriften *Dermato*.
- En ny studie från USA visar att EIS och Nevisense signifikant kan förbättra kliniska beslut i den dagliga dermatologiska verksamheten, särskilt för läkare med kortare klinisk erfarenhet. Studien, "**Diagnostic Efficacy Of Electrical Impedance Spectroscopy Versus Dermoscopy For Pigmented Skin Lesions: A Pilot Study**", är författad av Dr Jonathan Ungar, Associate Director and Assistant Professor, Dermatology Department vid Icahn School of Medicine vid Mount Sinai, New York, et al och publicerad online i "*SKIN-The Journal of Cutaneous medicine*".
- Årsredovisningen för 2021 publicerades.
- Årsstämma 2022 avhölls den 18 maj, 2022.

Viktiga händelser efter kvartalet

- FDAs expertpanels rekommendation i linje med Sci-Base – behåll högsta kraven för godkännande av alla nya instrument för att analysera hudlesioner.

Finansiell översikt

KONCERNEN	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	jan-dec 2021
Nettoomsättning, tkr	3 726	2 258	7 987	4 821	14 893	11 727
Bruttomarginal, %	70,6%	56,3%	66,4%	54,4%	62,2%	56,1%
Soliditet, %	76,6%	87,3%	76,6%	87,3%	83,3%	82,8%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,30	0,15	0,30	0,15	0,20	0,21
Likvida medel, tkr	44 577	88 192	44 577	88 192	44 577	65 607
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-9 643	-9 162	-20 155	-18 635	-41 021	-39 501
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,13	-0,19	-0,28	-0,34	-0,61	-0,67
Eget kapital per aktie, kr	0,72	1,59	0,72	1,65	1,05	1,13
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	59 265	68 475	57 023	68 465	62 739
Antal utestående aktier, tusental	68 475	68 236	68 475	68 236	68 475	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	3,41	5,52	3,41	5,52	3,41	5,52
Antal sålda elektroder, styck	9 550	5 968	19 580	13 464	35 908	29 792
Genomsnittligt antal anställda	19	17	19	17	19	17

Definitioner och ordlista finns på sid 20



Nevisense Go

Nevisense Go är ett handhållet och bärbart instrument i ungefär samma storlek som en penna. Det kombinerar bolagets grundteknologi, mätning med Elektrisk Impedans Spektroskopi (EIS), med en ny AI-baserad analysplattform integrerad i instrumentet. Resultatet är en flexibel plattform som kommer vara väsentligt enklare för att både samla data från och att utveckla applikationer i. Det kommer också innebära produkter som är enklare för läkare att använda och integrera in i en klinik samt en högre patientacceptans. Den första versionen av Nevisense Go är för forskningsändamål för bedömning av hudens barriärfunktion och riktad mot forskare och industriella partners.

VD Simon Grant kommenterar

”Förbättrad marginal och åttonde kvartalet i rad med försäljningstillväxt”

Höjdpunkter i Q2

- Försäljningen i Q2 ökade med 65% (+57% rensat för valutaeffekter) och nådde 3,7 (2,3) MSEK.
- Fortsatt positiv elektrodförsäljning i Tyskland, +63% i Q2.
- Bruttomarginalen översteg 70% för första gången.
- Den amerikanska Medicare leverantören Novitas Solutions (Novitas) har tilldelat ersättning till Nevisense testet.
- Amerikanska och tyska studier publicerade som visar att Nevisense kan förbättra kliniskt beslutsfattande i daglig klinisk verksamhet.
- FDAs expertpanel rekommenderade att bibehålla de nuvarande högsta kraven för godkännande av alla nya instrument för att analysera hudlesioner.
- Nevisense och Nevisense Go inkluderade i ytterligare barriärstudier.

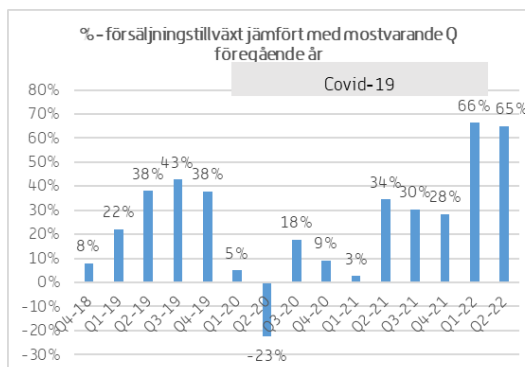
Försäljningstillväxt driven av Tyskland och USA
Fortsatt bra försäljning i Tyskland (+54% jämfört med Q2-21) var drivkraften för kvartalets goda försäljning. En del av försäljningen i början av Q2 avsåg försäljning av elektroder före prishöjningen, men även efter det fortsatte elektrodförsäljningen att vara stark. Den totala elektrodförsäljningen ökade med 63% i Tyskland under andra kvartalet och med 54% för de första sex månaderna.

Förutom den fortsatta försäljningstillväxten i Tyskland fortsätter vår amerikanska strategi inriktad på dermatologi-kedjor att vinna dragkraft vartefter användningen utvecklas. Vi fortsätter få positiva klinisk feedback och med fortsatta framsteg med kostnadsersättning ser vi en bred potential för Nevisense i USA.

Den totala försäljningen i Q2 blev 3,7 (2,3) MSEK, en ökning före valutaeffekter med 65% vilket indikerar att vi är tillbaka till den tillväxt vi såg innan pandemin.

Slutligen så fortsätter intresset för barriärapplikationen att växa även om vi ser varierande framgångar gällande försäljning i kvartalet. På grund av hur inköp inom forskning sker så kommer försäljningen inom detta område att fortsätta att variera mellan kvartalen.

Med vår tyska försäljningstillväxt, goda framsteg i USA och ett bra intresse för forskningsapplikationen för hudens barriär tror vi att vi har drivkrafterna för en fortsatt bra försäljningsutveckling på plats.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

USA – stadiga framsteg avseende kostnadsersättning

Kostnadsersättning från Medicare för Nevisense melanomtest är nyckeln till vår USA-strategi. Detta är en process som sker stegvis, där vi, med stöd av våra kunder, arbetar för att testet ska ersättas av regionala "Medicare Administrative Contractors" så kallade 'MACs'. Fram till det andra kvartalet ersattes testet enbart av den MAC, First Coast, som hanterar Florida. Under andra kvartalet såg vi en mycket positiv utveckling i och med att ansökningar om ersättning i området "Mid-Atlantic" också började ersättas. Den MAC, Novitas Solutions (Novitas), som tilldelar ersättning i området, täcker även centrala USA (som Texas, Colorado, Louisiana) och delar av regionen "Mid-Atlantic" (stater som Pennsylvania, New Jersey, Maryland etc). Precis som i Florida kommer vi att arbeta med våra kunder där för att höja ersättningsnivån till en nivå som vi och våra kunder ser som lämplig för testet.

När det gäller privata försäkringsbolag (även känd som "private payers") varierar situationen beroende på bolag. Vissa bolag ersätter testet till en acceptabel nivå medan andra inte ersätter testet alls. Detta är ett normalt steg i denna process. Efter att initialt enbart fokuserat på Medicare har vi utökad våra aktiviteter till att även omfatta privata försäkringsbolag. Våra aktiviteter är fortfarande fokuserade på de regioner där våra nuvarande partners, ADCS (främst i Florida) och Advanced Dermatology PC i New York-området har en hög koncentration av kliniker.

Försäljningsökningen drivs även av en ökad användning och ett högre pris per elektrod. **Totalt ökade försäljningen med 146% (104% i lokal valuta) jämfört med det andra kvartalet 2021.** I volym ökade elektrodförsäljningen med 24% jämfört med Q2-21. För första halvåret ökade försäljningen med 306% jämfört med motsvarande period föregående år.

Under kvartalet publicerade teamet vid Mt Sinais dermatologiavdelning en ny studie om användningen av Nevisense. Studien med titeln "Diagnostic Efficacy Of Electrical Impedance Spectroscopy Versus Dermoscopy For Pigmented Skin Lesions: A Pilot Study" skrevs av Dr Jonathan Ungar, biträdande klinikchef och biträdande professor, Dermatology Department, et al

vid Icahn School of Medicine vid Mount Sinai, New York York. Studien publicerades online i "SKIN-The Journal of Cutaneous medicine". Dr Ungar kommenterade " **Studieresultatet visade att EIS kan komplettera dermatoskopiska undersökningar genom att hjälpa en bredare grupp av läkare att fatta bättre diagnostiska beslut för atypiska hudlesioner (PSL). Detta kommer i slutändan att förbättra patientvården och minska sjuklighet och dödlighet i samband med melanom.**"

Det har varit ett hektiskt kvartal i USA och det är glädjande att se ett momentum byggas upp. Under fortsättningen av 2022 kommer vi att fortsatt expandera – både vad gäller våra säljresurser i USA samt vår nivå av stöd avseende kostnadsersättningsaktiviteter.

Expertpanel i USA – FDA diskuterar analyser av hudskador

Den 28-29 juli samman kallade amerikanska FDA ett möte med en rådgivande kommitté för medicinsk utrustning inkluderande 22 experter. Mötet var för att samla expertråd om reglering av AI-drivna, hudlesionsanalysatorer (SLA) och appar för detektion av hudcancer. Sammanfattningsvis så manade panelmedlemmarna till försiktighet med SLA och appar för detektion av hudcancer och betonade behovet av mer högkvalitativ forskning för att validera dessa teknologier.

Panelen övervägde också FDA:s förslag om att ändra klassificeringsstatusen för Nevisense och alla nya produkter som hjälper hudläkare att upptäcka melanom från den strängaste regulatoriska kategorin, klass III, till den mindre restriktiva klass II. Panelen diskuterade i detalj de potentiella riskerna med att omklassificera dessa tekniker och rekommenderade starkt att de ska hållas i den nuvarande klass III-kategorin. Denna rekommendation var helt i linje med den ståndpunkt som SciBase presenterade i både via muntlig och skriftlig argumentation.

Tyskland fortsätter att leverera en bra tillväxt

Tyskland har varit vår största marknad i flera år så det är glädjande att se en bra tillväxt både i kvartalet och för halvåret. Elektrodförsäljningen ökade under de första 6 månaderna med 74 % i lokal valuta (63 % i volym) drivet av både prisökningen och en ökad produktanvändning. Nyförsäljningen av instrument ökade också med 33 % i perioden.

Flera viktiga försäljnings- och marknadsaktiviteter skedde i Tyskland under Q2. Vi fick äntligen möjlighet att fysiskt kunna närvara på kongresser efter en nära 2-årig frånvaro på grund av Covid. SciBase viktigaste möte i Frankenthal, som vanligtvis är i mars, hölls nu i slutet av juni och följdes av FOBI-mötet i juli. Intresset var stort med en förbättrad försäljning av system direkt i vår monter. Vi hade en presskonferens med en tysk expertpanel som diskuterade hudcancer och Nevisense och hoppas få se resultatet av det i olika tidskrifter framöver. Vi utökar även våra försäljningsresurser med ytterligare en agent för att stödja vår kundbas som nu närmar sig 350 installerade system i Tyskland.



Frankenthal

Vår tyskspråkiga digitala närvaro ökade också signifikant under det andra kvartalet. Vi lanserade en ny försäljnings- och marknadsföringsplattform med en uppgradering av vår tyska hemsida, sociala mediekkanaler och videor.

Slutligen publicerade en av våra första användare i Tyskland Dr Christoph Liebich en studie under kvartalet om sina resultat med Nevisense i tidskriften *Dermato*. Studien utvärderade den verkliga kliniska effektiviteten av elektrisk impedansspektroskopi (EIS) när man använder Nevisense för att detektera maligniteter i en daglig klinisk miljö. **Sammanfattningsvis visade studiekliniken en minskning av antalet onödiga excisioner med 47 % utan att missa några melanom.**

Operations och bruttomarginal

Vår bruttomarginal översteg för första gången 70% i Q2. Den nivån har varit ett långsiktigt strategiskt mål och även om marginalen kommer variera framåt så är det glädjande att se att vi nått målet för första gången. Vårt produktionsteam har gjort ett fantastiskt jobb med att effektivisera vår elektrod tillverkningsprocess – resulterande i en ökad produktionskapacitet och en minskad tillverkningskostnad per elektrod. Vi har nu tillräcklig kapacitet för vår utveckling på medellång sikt och vet nu att vi kan nå vårt mål om en total bruttomarginal på minst 70 %. Vår marginal har såklart påverkats positivt av valutaeffekter och prishöjningen i Tyskland men vi är på rätt väg. Rentast för valutaeffekter hade marginalen varit runt 69%.

Hudens barriär – ett strategiskt tillväxtområde

Att utveckla hudbarriärfunktionen är ett strategiskt fokus för SciBase och ett område som vi tror har en betydande framtida tillväxtpotential. Hudens barriärfunktion är precis som icke-melanom hudcancer (NMSC) applikationen baserad på samma elektriska Impedansspektroskopi (EIS) metodologi och elektrod men använder barriärspecifika AI-algoritmer. Då denna applikation är ny så är fokus för närvarande forskare och potentiella industripartners. Vårt långsiktiga mål inom barriär är att utveckla många kliniska applikationer inom detta område som kan användas brett av icke-specialister och potentiellt även direkt av patienter i hemmet.

Hudens barriär är ett hett forskningsområde idag och det är många nya läkemedel under utveckling som kan påverka hudens barriär. Utvärdering av hudens



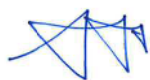
barriärfunktion kan potentiellt utgöra basen för många breda kliniska applikationer som adresserar flera olika sjukdomar. Nevisense och EIS är ett unikt angreppssätt som har potentialen för att bli en vårdstandard inom detta område. Det är en viktig anledning till varför vi tror att detta representerar en signifikant möjlighet för SciBase.

Det finns många studier som är pågående eller på gång att starta med denna spännande teknik. Vi fokuserar dock på tre kliniska applikationer som vi ser har en relativt tydlig väg till marknaden och där det finns ett stort intresse från både forskare och industrin.

Under sommaren deltog vi på 3 kongresser inkluderande EACCI i Prag och 2 möten i Davos i Schweiz. Under dessa kongresser fanns ett antal "posters" och presentationer med stort fokus på hudbarriären och Nevisense. Vi upplevde ett stort intresse för både Nevisense och Nevisense Go för hudbarriärapplikationer och förväntar oss att detta kommer att resultera i ett betydande antal försäljningar och nya studier under de kommande kvartalen.

Mycket som händer, positiv syn framåt

Vi är generellt sett väldigt positiva och hoppfulla till att vi kommer kunna fortsätta leverera betydande försäljningstillväxt även om mixen mellan Europa, USA och de nya hudbarriärapplikationerna kommer variera. Vi har många pågående projekt som vi hoppas kommer att driva vår verksamhet både kommersiellt och kliniskt, och vi adderar personal för att stödja denna tillväxt. Vår basverksamhet inom melanom utvecklas väl, vi bygger den vetenskapliga och kliniska basen inom barriärområdet för många potentiella kliniska applikationer vilket är särskilt spännande och jag ser fram emot att dela med mig av fler nyheter avseende det framgent.



Simon Grant, VD och Koncernchef Sundbyberg den 18 augusti 2022.



SciBase i korthet

Om SciBase

SciBase är ett medicinteknikbolag och en ledande utvecklare av AI-baserade lösningar för hudsjukdomar. Bolaget utvecklar instrument för detektion av hudcancer och andra hudåkommor såsom atopisk dermatit. Nevisense kan detektera malignt melanom, den farligaste formen av hudcancer, direkt på huden utan att behöva skära bort misstänkta leverfläckar. Produkten baseras på gedigen forskning inom elektrisk impedansspektroskopi (EIS) och SciBase har genomfört den hittills största studien om detektion av malignt melanom där Nevisense fick utmärkta resultat. Studien publicerades i den ansedda tidskriften *British Journal of Dermatology*. Nevisense är godkänt för försäljning i USA (PMA) samt inom EU (CE-märkning under MDR) och Australien (TGA).

Förutom malignt melanom utvecklar SciBase nya forsknings- och kliniska applikationer för Nevisense. Genom att använda Nevisense som en plattform har bolaget adderat nya applikationer för att använda EIS-metoden vid bedömning av andra hudsjukdomar, såsom icke-melanom hudcancer, hudens barriär och atopisk dermatit. SciBase började sälja de första Nevisense-systemen för utvärdering av hudens barriär 2019.

SciBase har även miniatyriserat Nevisense hårdvaruplattform genom utvecklandet av en Applikations Specifik Integrerad Krets (ASIC). Den nya produktplattformen, Nevisense Go, presenterades i slutet av 2020 för forskningsändamål.

SciBase grundades 1998 av Stig Ollmar, docent vid Karolinska Institutet. Bolaget har sitt huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper ett Nevisense eller Nevisense Go instrument och sedan kontinuerligt förbrukningsvaror (elektroder). En elektrod kan enbart användas på en patient men på upp till 20 lesioner och hudområden.

Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Kostnaderna för behandling av malignt melanom i USA var cirka 3,3 miljarder USD år 2011, vilket motsvarar 41% av kostnaderna för hudcancer totalt. Kostnaderna för hantering av melanom fyrdubblades under den femårs-period som föregick 2011.
- Det utförs idag cirka 50-60 miljoner årliga undersökningar för malignt melanom av vilka 5-6 miljoner leder till en excision. Av dessa beräknas cirka 86-97% vara godartade.
- Med SciBases Nevisense®-produkter kan antalet onödiga ingrepp minskas med upp till 50%, en potentiell minskning med över två miljoner ingrepp per år vilket leder till väsentliga kostnadsbesparingar.
- Antalet patienter som drabbas av icke-melanom hudcancer (NMSC) är över tio gånger fler än antalet som drabbas av melanom. I USA är det omkring 2,8 miljoner fall av basalcellscancer (en vanlig form av NMSC) per år.
- Med våra Nevisense-instrument får läkaren ett objektivet instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Behandlingen av atopisk dermatit (eksem) är den hudsjukdom som representerar den största bördan globalt och totalt sett är upp till 20% av alla barn och mellan 1-10% av alla vuxna är drabbade av.

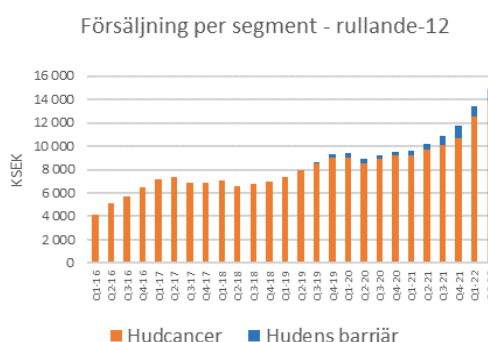
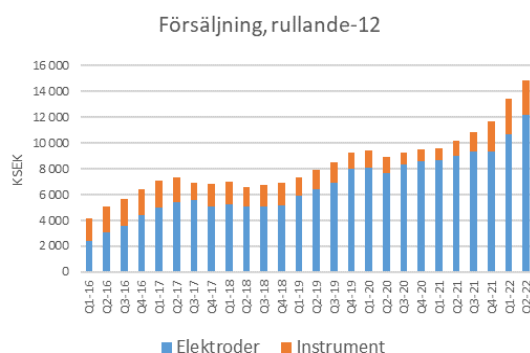
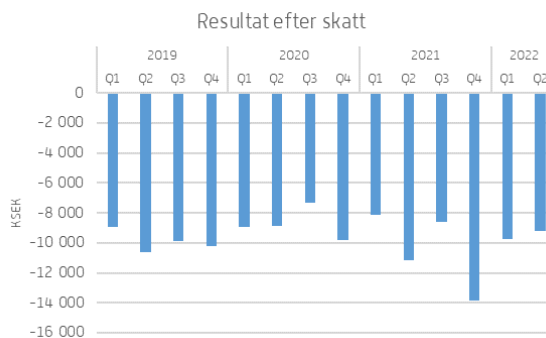
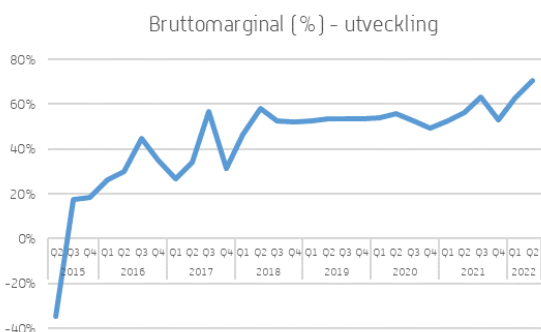
Certified Advisor (CA)

Vator Securities
e-mail: ca@vatorsec.se
Tel: +46 8 580 065 99

"Vi är glada över att kunna integrera Nevisense i våra hudcancerundersökningar för att erbjuda den mest avancerade tekniken för tidigast möjliga upptäckt av melanom vid "point-of-care", säger Dr. Matt Leavitt, ordförande och grundare av Advanced Dermatology and Cosmetic Surgery, USA

Fakta USA

- Under 2021 beräknas det vara 106 110 nya fall av invasiva melanom och 7 180 dödsfall i USA.
- Det är fler fall av hudcancer än alla andra cancerformer kombinerat – men av vilka enbart 3% är melanom.
- Melanom är den femte vanligaste canceren för män och den sjätte vanligaste för kvinnor.
- Risken att få melanom under en livstid i USA är 1/24.



Andra kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2022 uppgick till 3 726 (2 258) tkr, en ökning med 65%, rensat för valutaeffekter en ökning med 56%. Den ökade försäljningen beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder i Tyskland. Ett antal kunder lade stora beställningar innan en prishöjning på elektroden om 8% från den 1 april. Alla dessa större order kvantiteter erhållna i mars kunde dock inte levereras under det första kvartalet vilket innebar en bra orderstock in i det andra kvartalet. Även om prishöjningen medförde en bra försäljning i slutet av Q1 och början av Q2 har försäljningen trots detta även efteråt fortsatt att vara bra. Även i USA fortsätter försäljningen av elektroder att vara positiv. Försäljning av instrument uppgick till 258 (320) tkr och försäljning av elektroder till 3 468 (1 938) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 328 (94) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål och till potentiella industripartners. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 85 (83)% av nettoomsättningen och ökade med 54% jämfört med det andra kvartalet 2021. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 49%. Från och med den 1 april 2022 genomfördes en annonserad prishöjning i Tyskland på elektroden om 8% vilket från mitten av andra kvartalet påverkade försäljningen positivt.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 13 (9)% i perioden. Bolagets amerikanska strategi inriktad på dermatologinätverk fortsätter att vinna dragkraft med fortsatt ökad elektrodförsäljning.

I kvartalet nådde den totala försäljningen av elektroder 9 550 (5 698) stycken, en ökning med 60%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 63% samt i USA ökade den med 24%.

Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 58%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden april – juni 2022 uppgick till -11 713 (-11 104) tkr, ett försämrat resultat med 609 tkr. Den ökade försäljningen och den förbättrade bruttomarginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA samt en återgång till en mer normal marknadsaktivitet generellt. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 1 967 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,4 mkr. De finansiella intäkterna består till största delen av valutaomräkningar av fordringar på dotterbolag som påverkade resultatet efter skatt positivt med cirka 2,0 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 70,6 (56,3)%. Rensat för valutaeffekter hade marginalen varit närmare 69%. Förutom valutaeffekten är den förbättrade marginalen ett resultat av produktionsförbättringar, prishöjning på elektroden i Tyskland samt av en ökad försäljning i USA. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolymerna och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 2 824 tkr och uppgick för perioden till 9 259 (6 435) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt en generell återgång till en normal marknadsaktivitetsnivå.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 2 692 (2 410) tkr, en ökning med 283 tkr. Ökningen är hänförlig till ökade kostnader för kvalitetsfrågor i samband med MDR samt ökade personalkostnader.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 2 445 (3 310) tkr, en minskning med 865 tkr. Under det andra kvartalet 2021 belastades resultatet av licensavgifter för utvecklingen av den ASIC (Application Specific Integrated Circuit) som används i Nevisense Go om cirka 0,9 mkr.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 54 621 tkr och vid utgången av perioden till 44 577 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -9 643 [-9 162] tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till +534 [+1 233] tkr vilket främst

är hänförligt till minskade fordringar. Det negativa löpande kassaflödet försämrades främst på grund den ökade förlusten, exklusive resultatförbättringar avseende omvärdering av fordringar på dotterbolag. Det totala kassaflödet uppgick till -10 256 [+56 715] tkr. Under det andra kvartalet 2021 genomfördes två riktade nyemissioner som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka MSEK 66,5.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (140) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 894 (685) tkr varav 724 (538) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Första halvåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första halvåret 2022 uppgick till 7 987 (4 821) tkr, en ökning med 66%, rensat för valutaeffekter en ökning med 57%. Den ökade försäljningen beror främst på en rekordförsäljning av elektroder i Tyskland delvis som en följd av en annonserad prishöjning på elektroden om 8% från den 1 april. Förutom Tyskland bidrog även USA till den goda försäljningsökningen med fortsatt försäljning av Nevisense system (5) till en av Bolagets partners, AdvDerm PC i New York regionen, samt fortsatt bra elektrodförsäljning. Försäljning av instrument uppgick till 954 (583) tkr och försäljning av elektroder till 7 032 (4 238) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 429 (348) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål och till potentiella industripartners. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

Försäljningen var under det första halvåret till viss del fortsatt påverkad av Covid-19, främst genom flyttade eller inställda kongresser. Exempelvis flyttades ett av bolagets normalt viktigaste möten i Tyskland, flyttat från mars till juli.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 77 (83)% av nettoomsättningen och ökade med 54% jämfört med motsvarande period 2021. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 49%. Ordergången och försäljningen i perioden var relativt hög som en följd av en annonserad prishöjning på elektroden om 8% från och med den 1 april 2022.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 17 (7)% i perioden. Bolagets amerikanska strategi inriktad på dermatologinätverk fortsätter att vinna dragkraft med 5 Nevisense-system (för melanom) sålda till AdvDermPC i New York-området samt en fortsatt ökad elektrodförsäljning.

I perioden nådde den totala försäljningen av elektroder 19 580 (13 464) stycken, en ökning med 45%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 54% samt i USA ökade den med 44%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 45%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden januari – juni 2022 uppgick till -21 410 [-19 215] tkr, ett försämrat resultat

med 2 195 tkr. Den ökade försäljningen och förbättrade bruttomarginalen bidrog i hög grad till en resultatförbättring detta balanserades dock av ökade investeringar i USA samt en återgång till en mer normal marknadsaktivitet generellt. De totala rörelsekostnaderna ökade i perioden med 4 878 tkr. Valutaeffekter (exklusive omvärderingseffekter av fordringar på dotterbolag) påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,5 mkr. De finansiella intäkterna består i huvudsak av omvärdering till en följd av valutaeffekter avseende fordringar på dotterbolag vilket påverkade resultatet positivt med cirka 2,5 mkr i perioden.

Bruttomarginalen var för perioden 66,4 (54,4)%. Rensat för valutaeffekter hade marginalen varit närmare 65%. Förutom valutaeffekter är den förbättrade marginalen ett resultat av produktionsförbättringar, prishöjning på elektroden i Tyskland samt resultatet av en ökad försäljning i USA. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 3 849 tkr och uppgick för perioden till 16 299 (12 450) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt en generell återgång till en normal marknadsaktivitetsnivå.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 5 274 (4 698) tkr, en ökning med 576 tkr. Ökningen är hänförlig till ökat resande, ökade kostnader för kvalitetsfrågor i samband med MDR samt ökade personalkostnader.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 5 535 (4 972) tkr, en ökning med 563 tkr. Kostnaderna ökade som en följd av projekt för produktionsförbättringar, kliniska studier, produktutvecklingsprojekt samt ökade personalkostnader.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 65 607 tkr och vid utgången av perioden till 44 577 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -20 155 [-18 635] tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -316 [-371] tkr vilket främst är hänförligt till minskat lager och minskade leverantörsskulder. Det negativa löpande kassa-

flödet försämrades främst på grund den ökade förlusten (exklusive resultatförbättringar avseende valutaomräkning av fordringar dotterbolag). Det totala kassaflödet uppgick till -21 376 (+46 706) tkr. Under det andra kvartalet 2021 genomfördes två riktade nyemissioner som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka MSEK 66,5.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (140) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Övriga upplysningar

Ägarförhållanden

Vid utgången av perioden fanns cirka 3 741 aktieägare i SciBase Holding AB varav de fem största svarade för cirka 32,2% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 30 juni uppgår till 68 475 107. Största ägare per 30 juni 2022 är Avanza pension (11%), Futur Pension (6%), SIX SIS AG (6%), Nordnet pensionsförsäkring (5%) samt Fouriertransform AB (4%).

Marknadsöversikt

Hudcancer

SciBase är verksamt inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion.

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 3,5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. Varje år görs det cirka 50 miljoner formella hudcancerundersökningar inom SciBase geografiska målgeografier. Kostnaden för dessa 50 miljoner undersökningar uppskattas till cirka 2 miljarder USD. SciBase uppskattar att minst 10-15 procent, eller fler än 7 miljoner, av lesionerna är tillräckligt suspekta för att tas bort och undersökas för melanom. Utöver dessa 7 miljoner lesioner uppskattar SciBase att det finns ytterligare 1-2 miljoner lesioner som inte är tillräckligt suspekta för att avlägsnas, men som fortfarande på något sätt är atypiska och utgör ett orosmoment. Tillsammans med de 7 miljoner lesioner som årligen avlägsnas bedömer SciBase att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Av de uppskattade 7 miljoner årliga utförda excisioner i SciBase målmarknader visar sig senare cirka 86-97% vara godartade. Svårigheten och osäkerheten i att detektera maligna melanom resulterar i att läkare ofta väljer att ta bort lesioner "för säkerhets skull", då de inte vill riskera att missa ett melanom. Trots denna överexcidering missas så många som 13% av alla melanom. Skillnaden i detektionsnoggrannhet mellan läkare med varierande erfarenhet kostar uppskattningsvis betalarna cirka 1,5 miljarder USD årligen i onödiga kostnader. SciBase bedömer att Nevisense kan minska antalet excisioner av godartade lesioner med 34-50%.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom, även om behovet för att testa sig inte är lika akut. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 1 808 (1 435) tkr varav 1 448 (1 070) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen. Även om icke-melanom hudcancer är mindre farlig än malignt melanom ser SciBase adderandet av indikationen som viktig för användare och för att kunna öka marknadspenetreringen, särskilt i Tyskland. Dermatologer ser mångfalt fler patienter med misstänkt icke-melanom hudcancer än med misstänkta melanom vilket gör att potentialen för att utföra mätningar med Nevisense ökar signifikant.

Hudens barriär

Ett spännande nytt applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan till exempel vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Inom applikationsområdet hudens barriärfunktion bedöms att kunna förutspå sjukdomsstart och behandla atopisk dermatit som den största potentiella marknaden, men Bolaget ser även potential för att tillföra värde inom andra atopiska sjukdomar såsom matallergi, allergisk rinit, eosinofil esofagit och astma. Upp till 20 procent av alla barn och mellan 1-10 procent av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Vidare finns många områden inom forskningen där förmågan att utvärdera hudbarriären i klinisk miljö eller i hemmet har ett betydande värde och potential. Givet detta kan det totala antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit potentiellt överstiga tiotals miljoner per år. I marknadsestimaten för hudens barriärfunktion räknar Bolaget med lägre elektrodpriiser. Trots detta samt bara baserat på två sub-grupper (patienter med kroniskt återkommande episoder av svåra eksem samt prediktion av AD hos spädbarn) bedöms den totala adresserbara marknaden för applikationsområdet hudens barriärfunktion till cirka 3 miljarder SEK årligen.

Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 20 (17), varav 25 (29)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets elektrodproduktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommerciellisering är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Per den sista juni 2022 uppgick koncernens likvida medel till 44,6 mkr. Baserat på de positiva signalerna från den amerikanska marknaden samt de lovande nya applikationsområdena samt försäljningsutvecklingen i Tyskland (bortsett från Covid-19 effekterna) så är det styrelsens uppfattning att Bolaget är på rätt väg. Baserat på detta är det styrelsens uppfattning att bolaget har tillräckligt med rörelsekapital för åtminstone den kommande 12-månaders perioden baserat på nuvarande strategiska plan. Dessa medel bedöms dock inte, med nuvarande strategiska plan, vara tillräckliga för att finansiera verksamheten till dess att ett positivt kassaflöde uppnås. Styrelsen utvärderar med tillförsikt olika finansieringsalternativ för Bolaget.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 2 372 (2 153) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2021 tillträdde styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för uttrullningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden erhållit KUSD 150 (80) som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva

verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 30-34 i SciBase årsredovisning för 2021.

Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 30 juni 2022 tre anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 2 372 (2 153) tkr samt periodens resultat till -11 448 (-16 765) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 8,5 (14,2) mkr.

Viktiga händelser i kvartalet

En ny studie genomförd i Tyskland visar på den kliniska nyttan för Nevisense i daglig klinisk rutin. Studien, **“Electrical Impedance Spectroscopy Improves Skin Cancer Detection and Reduces the Number of Biopsies”**, är författad av Dr Liebich et al och publicerad online i tidskriften Dermato. Studien undersökte den verkliga kliniska nyttan av elektrisk impedansspektroskopi (EIS) vid användning av Nevisense för att detektera maligniteter i en normal klinisk miljö. Sammanfattningsvis visade studien en minskning av antalet onödiga excisioner med 47 % på kliniken, samtidigt som man fortfarande upptäckte 100 % av alla melanom. Kliniker kombinerar Nevisense med visuella och dermatoskopiska undersökningar för att identifiera atypi i cellstrukturen av lesioner som normalt inte kan ses. Resultatet ger en bättre identifiering av vilka lesioner som man ska göra en biopsi på, eller excidera, och vilka lesioner som man kan lämna.

En ny studie från USA visar att EIS och Nevisense signifikant kan förbättra kliniska beslut i den dagliga dermatologiska verksamheten, särskilt för läkare med kortare klinisk erfarenhet. Studien, **“Diagnostic Efficacy Of Electrical Impedance Spectroscopy Versus Dermoscopy For Pigmented Skin Lesions: A Pilot Study”**, är författad av Dr Jonathan Ungar, Associate Director and Assistant Professor, Dermatology Department vid Icahn School of Medicine vid Mount Sinai, New York, et al och publicerad online i “SKIN-The Journal of Cutaneous medicine”. Syftet med studien var att undersöka effekten av elektrisk impedansspektroskopi (EIS) har på kliniskt beslutsfattande för atypiska pigmenterade hudlesioner (Pigmented Skin Lesions-PSL) jämfört med andra diagnostiska verktyg som dermatoskopi. Studien visade en signifikant ökad diagnostisk noggrannhet med EIS-värdet från Nevisense, särskilt för deltagare som rapporterade att

de mer sällan använder dermatoskopi. Denna grupp visade den största förbättringen i sensitivitet och specificitet vid användning av EIS jämfört med dermatoskopi.

Årsredovisningen för 2021 publicerades den 22 april 2022.

Årsstämma hölls den 18 maj. Årsstämman beslutade:

- att fastställa resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2021;
- att Bolagets resultat behandlas så att 202 229 730 kronor överförs i ny räkning och att det inte ska ske någon utdelning;
- att bevilja ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören för räkenskapsåret 2021;
- att styrelsen ska bestå av fem ordinarie styrelseledamöter utan suppleanter samt att ett registrerat revisionsbolag ska utses till revisor;
- att arvode till styrelsen för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå med 200 000 kronor till styrelsens ordförande och med 150 000 kronor till var och en av övriga ordinarie styrelseledamöter som inte är anställda av större aktieägare i Bolaget samt att arvode till bolagets revisor ska utgå enligt godkänd löpande räkning;
- att för tiden intill slutet av nästa årsstämma omvälja Jvalini Dwarkasing, Diana Ferro, Matt Leavitt, Thomas Taapken och Tord Lendau, att som styrelsens ordförande omvälja Tord Lendau samt att som Bolagets revisor omvälja revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB (PwC) med huvudansvarig revisor Magnus Lagerberg;
- att anta principer för utseende av valberedning (samma principer som föregående år); och
- att bemyndiga styrelsen att öka aktiekapitalet genom emission av nya aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler. Nyemission av aktier och emission av teckningsoptioner och/eller konvertibler får ske med eller utan företrädesrätt för Bolagets aktieägare och betalning ska kunna ske antingen kontant och/eller genom apport, kvittning eller eljest förenas med villkor. Genom beslut om emission fattade med stöd av

bemyndigandet – med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt – ska det antal aktier som kan emitteras med stöd av bemyndigandet, eller de aktier som kan tillkomma vid nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptioner, alternativt tillkommer vid utbyte av konvertibler, motsvara högst 20 procents utspädning av aktiekapitalet och antalet aktier och röster efter sådan(a) emission(er).

Viktiga händelser efter periodens utgång.

FDA (US Food and Drug Administration) höll den 28:e och 29:e juli ett möte med "Medical Devices Advisory Committee" för att erhålla råd från experter avseende reglering av AI-baserade instrument för analys av hudlesioner (SLA – Skin Lesion Analyzers) och appar för hudcancerdetektering. Panelens rekommendation var i linje med SciBase syn att bibehålla de högsta kraven för godkännande av alla nya instrument för att analysera hudlesioner. Panelen övervägde också FDA:s förslag om att ändra klassificeringsnivån för Nevisense och alla nya produkter som hjälper hudläkare att detektera malignt melanom från den högsta regulatoriska kategorin, klass III, till den mindre restriktiva klass II. Panelen underströk de potentiella riskerna med att omklassificera dessa tekniker och rekommenderade starkt att de förblir i klass III-kategorin. SciBase yttrade samma åsikt som panelexperterna genom skriftliga inlägg och muntliga presentationer. SciBase anser att den nuvarande processen är den lämpligaste, där FDA sätter mycket höga krav och är nära involverad i design av kliniska valideringsstudier.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	2021
Nettoomsättning	3 726	2 258	7 987	4 821	14 893	11 727
Kostnad för sålda varor	-1 096	-987	-2 682	-2 200	-5 630	-5 148
Bruttoresultat	2 630	1 271	5 304	2 621	9 262	6 579
Försäljningskostnader	-9 259	-6 435	-16 299	-12 450	-31 115	-27 266
Administrationskostnader	-2 692	-2 410	-5 274	-4 698	-10 381	-9 805
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 445	-3 310	-5 535	-4 972	-12 326	-11 764
Övriga rörelseintäkter	630	91	629	91	629	91
Övriga rörelsekostnader	-576	-312	-236	193	131	560
Rörelseresultat	-11 713	-11 104	-21 410	-19 215	-43 800	-41 605
Finansiella intäkter	2 488	0	2 488	0	2 489	1
Finansiella kostnader	13	-47	-26	-89	-110	-173
Resultat före skatt	-9 212	-11 151	-18 948	-19 304	-41 422	-41 778
Skatt på periodens resultat	-	-	0	0	0	0
Periodens resultat	-9 212	-11 151	-18 948	-19 304	-41 422	-41 778
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-9 212	-11 151	-18 948	-19 304	-41 422	-41 778
Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,13	-0,19	-0,28	-0,34	-0,61	-0,67
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	59 265	68 475	57 023	68 465	62 739

*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	2021
Periodens resultat	-9 212	-11 151	-18 948	-19 304	-41 422	-41 778
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	0	0	0	0	0	0
Skatteeffekt hänförlig till förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	0	0	0	0	0	0
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	-1 710	-72	-2 533	-157	-3 149	-773
Summa övrigt totalresultat	-1 710	-72	-2 533	-157	-3 149	-773
Periodens totalresultat:	-10 922	-11 223	-21 481	-19 461	-44 571	-42 551
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-10 922	-11 223	-21 481	-19 461	-44 571	-42 551



Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	30-jun		31-dec
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	1 949	2 230	2 321
Nyttjanderättstillgångar	3 372	3 924	2 796
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	5 320	6 155	5 117
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	7 082	7 543	6 800
Aktuell skattefordran	868	846	548
Kundfordringar	3 224	2 015	3 469
Övriga kortfristiga fordringar	3 348	2 837	3 916
Likvida medel	44 577	88 192	65 607
Summa omsättningstillgångar	59 099	101 433	80 340
SUMMA TILLGÅNGAR	64 419	107 588	85 456
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	49 372	93 958	70 796
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	1 269	1 528	356
Summa långfristiga skulder	1 269	1 528	356
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	2 379	2 285	2 740
Övriga kortfristiga skulder	11 399	9 816	11 565
Summa kortfristiga skulder	13 778	12 101	14 305
Summa skulder	15 047	13 629	14 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	64 419	107 588	85 456

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat	Totalt eget kapital
				resultat inklusive årets resultat	hänförligt till moderföretagets aktieägare
EGET KAPITAL 2021-01-01	2 739	571 755	-269	-527 365	46 860
Periodens resultat				-19 304	-19 304
Övrigt totalresultat			72	-157	-85
Summa årets totalresultat	0	0	72	-19 461	-19 389
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Nyemission	673	70 541			71 214
Kostnader i samband med nyemission	0	-4 728			-4 728
Summa transaktioner med aktieägare	673	65 814	0	0	66 487
EGET KAPITAL 2021-06-30	3 412	637 569	-196	-546 826	93 958
EGET KAPITAL 2022-01-01	3 424	637 727	-120	-570 235	70 796
Periodens resultat				-18 948	-18 948
Övrigt totalresultat		0	-766	-1 710	-2 476
Summa årets totalresultat	0	0	-766	-20 658	-21 424
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2022-06-30	3 424	637 727	-886	-590 893	49 372

Koncernens rapport över kassaflöden i samman

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	jan-dec 2021
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10 177	-10 396	-19 839	-18 265	-41 417	-39 843
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>						
Förändring i varulager	-408	-297	-282	-631	462	112
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	1 052	-721	492	-1 173	-1 742	-3 407
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-110	2 251	-527	1 433	1 677	3 637
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>534</i>	<i>1 233</i>	<i>-316</i>	<i>-371</i>	<i>396</i>	<i>342</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 643	-9 162	-20 155	-18 635	-41 021	-39 501
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-140	0	-140	-477	-617
Avyttring materiella anläggningstillgångar	0	91	0	91	0	91
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-48	0	-48	-477	-526
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Nyemissioner	0	71 214	0	71 214	0	71 214
Kostnader i samband med emissioner	0	-4 728	0	-4 728	0	-4 728
Amortering leasingkulder	-614	-561	-1 221	-1 097	-2 394	-2 269
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-614	65 926	-1 221	65 390	-2 394	64 217
Periodens kassaflöde	-10 256	56 715	-21 376	46 706	-43 892	24 191
Likvida medel vid periodens/årets början	54 621	31 403	65 607	41 427	88 192	41 427
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	212	74	346	58	277	-11
Likvida medel vid periodens slut	44 577	88 192	44 577	88 192	44 577	65 607

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 186	1 077	2 372	2 153	4 525	4 306
Bruttoresultat	1 186	1 077	2 372	2 153	4 525	4 306
Administrationskostnader	-2 774	-2 416	-5 363	-4 697	-11 132	-10 466
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-1 588	-1 339	-2 992	-2 544	-6 607	-6 160
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	-2 812	-9 054	-8 456	-14 221	-26 728	-32 493
Finansiella intäkter	0	0	0	0	0	0
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-4 400	-10 393	-11 448	-16 765	-33 335	-38 653
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-4 400	-10 393	-11 448	-16 765	-33 335	-38 653

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	jan-dec 2020
Periodens resultat	-4 400	-10 393	-11 448	-16 765	-33 335	-38 653
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-4 400	-10 393	-11 448	-16 765	-33 335	-38 653



Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	30-jun		31-dec
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647	137 647
Summa anläggningstillgångar	137 647	137 647	137 647
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	37 545	18 556	51 986
Kassa och bank	22 396	74 224	19 424
Summa omsättningstillgångar	59 941	92 780	71 410
SUMMA TILLGÅNGAR	197 588	230 427	209 057
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3 424	3 412	3 424
Fritt eget kapital			
Överkursfond	637 610	637 622	637 610
Balanserat resultat	-435 380	-396 727	-396 727
Periodens resultat	-11 448	-16 765	-38 653
Summa eget kapital	194 205	227 542	205 653
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder	3 382	2 885	3 403
Summa skulder	3 382	2 885	3 403
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	197 588	230 427	209 057

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 43–48 i Koncernens årsredovisning från 2021.

Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Finansiella anläggningstillgångar

Koncernens finansiella anläggningstillgångar, vilka utgjordes av likviditetsfonder, avyttrades i det andra kvartalet 2020.

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2022. Motsvarande avtal fanns även för 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa/Övriga världen, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

Andra kvartalet

Hudcancer

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 901 (1 964) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (95)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 2 015 (1 082) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 494 (201) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 411 (133) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning av elektrodförsäljning till dermatologinätverk.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 232 (0) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 127 (0) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 99 (94) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 77 (57) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och industri inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Januari - juni

Hudcancer

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 6 186 (4 135) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (97)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 3 979 (2 249) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 368 (337) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 1 049 (202) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning av 5 Nevisense till ett större dermatologinätverk samt ytterligare elektrodförsäljning.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 232 (82) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 127 (37) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 200 (267) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 149 (133) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och industri inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Därmed, om den anställde förbinder

sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak, inkl sociala

avgifter om 3 mkr. För helåret 2021 var totalkostnaden 1,7 mkr.

Rörelsesegment

Belopp i tkr	Apr-juni 2022			Apr-juni 2021		
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa
Hudcancer nettoomsättning	2 901	494	3 395	1 964	201	2 164
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	232	99	331	0	94	94
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning från externa kunder	3 133	593	3 726	1 964	294	2 258
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-886	-83	-969	-882	-68	-949
Kostnad sålda varor - Barriär	-105	-22	-127	0	-37	-37
Kostnad sålda varor - total	-991	-105	-1 096	-882	-105	-987
Bruttoresultat - Hudcancer	2 015	411	2 426	1 082	133	1 215
Bruttoresultat - Barriär	127	77	204	0	57	57
Bruttoresultat	2 142	488	2 630	1 082	190	1 271
Rörelsekostnader			-14 343			-12 375
Rörelseresultat			-11 713			-11 104
Finansiella intäkter			2 488			0
Finansiella kostnader			13			-47
Koncernens resultat före skatt			-9 212			-11 151

Belopp i tkr	Jan-juni 2022			Jan-juni 2021		
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa
Hudcancer nettoomsättning	6 186	1 368	7 555	4 135	337	4 472
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	232	200	432	82	267	348
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning från externa kunder	6 418	1 568	7 987	4 217	604	4 821
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-2 207	-320	-2 527	-1 886	-135	-2 021
Kostnad sålda varor - Barriär	-105	-51	-156	-45	-134	-179
Kostnad sålda varor - total	-2 312	-371	-2 682	-1 931	-269	-2 200
Bruttoresultat - Hudcancer	3 979	1 049	5 028	2 249	202	2 451
Bruttoresultat - Barriär	127	149	276	37	133	170
Bruttoresultat	4 107	1 197	5 304	2 286	335	2 621
Rörelsekostnader			-26 714			-21 836
Rörelseresultat			-21 410			-19 215
Finansiella intäkter			2 488			0
Finansiella kostnader			-26			-89
Koncernens resultat före skatt			-18 948			-19 304



Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Apr-juni 2022		Apr-juni 2021		Jan-juni 2022		Jan-juni 2021		Rullande 12-månader		Helår 2021	
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment
<i>Hud cancer</i>												
Elektroder	2 728	485	1 673	201	5 765	1 009	3 680	338	1 0015	1 613	7 930	941
Instrument	173	9	291	0	421	359	454	0	824	1 325	857	965
Total Hud cancer	2 901	494	1 964	201	6 186	1 369	4 135	338	10 839	2 937	8 787	1 906
<i>Hudens barriärfunktion</i>												
Elektroder	189	66	0	65	189	69	32	188	348	201	192	320
Instrument	43	33	0	29	43	131	50	79	110	458	116	406
Total hudens barriär	232	99	0	94	232	200	82	267	458	659	308	726
Total												
Elektroder	2 917	551	1 673	265	5 954	1 078	3 713	525	10 363	1 813	8 122	1 261
Instrument	216	42	291	29	464	490	504	79	934	1 783	973	1 371
Total	3 133	593	1 964	295	6 418	1 568	4 217	604	11 297	3 596	9 095	2 632

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

(SciBase Holding AB)
Stockholm den 18 augusti, 2022

Tord Lendau
Styrelsens ordförande

Diana Ferro
Styrelseledamot

Thomas Taapken
Styrelseledamot

Matt Leavitt
Styrelseledamot

Jvalini Dwarkasing
Styrelseledamot

Simon Grant
VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 augusti 2022 kl. 08.00 CET.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO.
Tel +46 70 341 34 72

Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2022			2021		2020			Q2
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	
Nettoomsättning, tkr	3 726	4 260	3 925	2 982	2 258	2 562	3 055	2 287	1 683
Bruttomarginal, %	70,6%	62,8%	52,8%	63,3%	56,3%	52,7%	49,4%	52,7%	55,7%
Soliditet, %	76,6%	79,3%	82,8%	86,8%	87,3%	79,6%	79,1%	67,0%	69,2%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,30	0,26	0,21	0,15	0,15	0,26	0,26	0,49	0,44
Likvida medel, tkr	44 577	54 621	65 607	78 270	88 192	31 403	41 427	21 724	30 450
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-9 643	-10 512	-11 709	-9 156	-9 162	-9 473	-10 290	-6 974	-8 704
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,13	-0,14	-0,20	-0,13	-0,19	-0,15	-0,20	-0,20	-0,38
Eget kapital per aktie, kr*	0,72	0,88	1,03	1,24	1,59	0,70	0,96	0,71	1,44
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475	59 265	54 780	48 707	36 560	23 265
Antal utestående aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475	68 236	54 780	54 780	36 560	36 560
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	3,41	4,70	5,52	4,88	5,52	4,78	4,62	4,00	2,44
Antal sålda elektroder, styck	9 550	9 982	8 024	8 304	5 968	7 496	7 492	6 924	4 672
Genomsnittligt antal anställda	19	18	18	17	17	18	17	16	16

Definitioner

Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerad med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampå.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analys hjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –juni:

Bruttomarginal (%)

	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Bruttoresultat	5 304	2 621	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.
Nettoomsättning	7 987	4 821		
Bruttomarginal (%)	66,4%	54,4%		

Soliditet (%)

	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Totalt eget kapital	49 372	93 958	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.	Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.
Totala tillgångar	64 419	107 588		
Soliditet (%)	76,6%	87,3%		

Skuldsättningsgrad (ggr)

	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Summa skulder	15 047	13 629	Totala skulder i förhållande till eget kapital.	Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.
Eget kapital	49 372	93 958		
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,30	0,15		

Resultat per aktie, efter utspädning (sek)

	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Periodens resultat	-18 948	-19 304	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.	Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	57 023		
Resultat per aktie (sek)	-0,28	-0,34		

Eget kapital per aktie (sek)

	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Eget kapital	49 372	93 958	Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	57 023		
Eget kapital per aktie (sek)	0,72	1,65		

Genomsnittligt antal aktier (tusental)

	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
IB antal aktier - 1 januari	68 475	54 780	Genomsnittligt antal utgivna aktier.	Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.
UB antal aktier - 30 juni	68 475	54 780		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	57 023		



Simon Grant
VD och Koncernchef
+46 72 887 43 99
simon.grant@scibase.com

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> www.SciBase.com



Michael Colérus
CFO
+46 70 341 34 72
michael.colerus@scibase.com

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport tredje kvartalet, 10 november 2022

Bokslutskommuniké 2022, februari 2023

