

Delårsrapport

1 januari – 30 september 2022

Juli-september i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 4 941 [2 982] tkr, +66%.
- Resultat efter skatt uppgick till -8 765 [-8 622] tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,13 [-0,13] kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9 718 [-9 156] tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 58,4 [63,3] %.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 28% och nådde 10 592 [8 304] stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 34%.

Januari-september i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 12 927 [7 802] tkr, +66%.
- Resultat efter skatt uppgick till -27 713 [-27 926] tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,40 [-0,46] kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -29 873 [-27 792] tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 63,3 [57,8] %.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 39% och nådde 30 172 [21 768] stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 45%.

Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 66% [+55% rensat för valutaeffekter]. Försäljningen på den viktiga USA-marknaden ökade inom området hudcancer i

kvartalet med 279% [+209% i lokal valuta]. Försäljningen i Tyskland ökade i kvartalet med 58% [50% i lokal valuta].

- FDAs expertpanels rekommendation i linje med SciBase – behåll högsta kraven för godkännande av alla nya instrument för att analysera hudlesioner.
- Övergripande vetenskapliga resultat som visar de skadliga effekter från vanliga tvättmedel på hudbarriären hos möss presenterades vid World Immune Regulation Meeting (WIRM) i Davos, Schweiz. Studien, som ännu inte är publicerad, utfördes av SIAF (CH), CK-CARE (CH), SciBase (SE) och Sean N. Parker Allergy and Asthma research institute vid Stanford (USA). Studien visar att vanliga hushållstvättmedel stör hudbarriärens integritet hos möss.

Viktiga händelser efter kvartalet

- **Samarbetsavtal tecknat med Johnson & Johnson Consumer Health för att utveckla ett hudbarriär screeningverktyg för spädbarn.**
- Ny studie visar att Nevisense signifikant förbättrar amerikanska läkares beslutfattande utöver beslut baserade på dermatoskop.
- Ny artikel publicerad på nature.com som diskuterar EIS som ett potentiellt kliniskt mått på hudbarriärens integritet.
- En valberedning inför årsstämma 2023 har utsetts.

Finansiell översikt

KONCERNEN	Juli-september		Jan-september		Okt-september	
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	jan-dec 2021
	Nettoomsättning, tkr	4 941	2 982	12 927	7 802	16 852
Bruttomarginal, %	58,4%	63,3%	63,3%	57,8%	60,9%	56,1%
Soliditet, %	72,5%	86,8%	72,5%	86,8%	81,8%	82,8%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,38	0,15	0,38	0,15	0,22	0,21
Likvida medel, tkr	34 014	78 270	34 014	78 270	34 014	65 607
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-9 718	-9 156	-29 873	-27 792	-41 583	-39 501
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,13	-0,13	-0,40	-0,46	-0,61	-0,67
Eget kapital per aktie, kr	0,57	1,24	0,57	1,40	0,90	1,13
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	60 827	68 465	62 739
Antal utestående aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	3,70	4,88	3,70	4,88	3,70	5,52
Antal sålda elektroder, styck	10 592	8 304	30 172	21 768	38 196	29 792
Genomsnittligt antal anställda	20	17	19	17	19	17



Nevisense Go

Nevisense Go är ett handhållet och bärbart instrument i ungefär samma storlek som en penna. Det kombinerar bolagets grundteknologi, mätning med Elektrisk Impedans Spektroskopi (EIS), med en ny AI-baserad analysplattform integrerad i instrumentet. Resultatet är en flexibel plattform som kommer vara väsentligt enklare för att både samla data från och att utveckla applikationer för. Det kommer också innebära produkter som är enklare för läkare att använda och integrera in i en klinik samt en högre patientacceptans. Den första versionen av Nevisense Go är för forskningsändamål för bedömning av hudens barriärfunktion och riktad mot forskare och industriella partners.

VD Simon Grant kommenterar

”Viktigt partnerskap med Johnson & Johnson Consumer samt 66% försäljningstillväxt”

Höjdpunkter i Q3

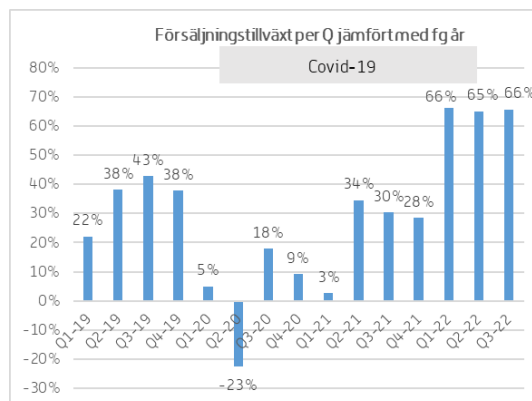
- Försäljningen i Q3 ökade med 66% (+55% rensat för valutaeffekter) och nådde 4,9 (3,0) MSEK.
- **Samarbetsavtal tecknat med Johnson & Johnson Consumer Health för att utveckla ett hudbarriär screeningverktyg för spädbarn.**
- Ny studie visar att Nevisense signifikant förbättrar amerikanska läkares beslutfattande utöver beslut baserade på dermatoskop.
- SciBase lanserar marknadsstrategi i USA baserad på ”Kliniskt beslutsfattande utanför dermoskopi”.
- Övergripande resultat kring rengöringsmedel och hudens barriär presenterade vid World Immune Regulation Meeting (WIRM) i Davos, Schweiz.
- Ny artikel publicerad på nature.com som diskuterar EIS som ett potentiellt kliniskt mått på hudbarriärens integritet.
- Fortsatt positiv elektrodförsäljning i Tyskland, +38% i kvartalet.

Försäljningstillväxt driven av Tyskland och USA
Fortsatt bra försäljningstillväxt i Tyskland (+58% jämfört med Q3-21) och försäljning av system till vår amerikanska partner i FL var drivkrafterna för tillväxten under kvartalet. Kongresser som flyttades på grund av Covid-19 ägde till slut rum under det tredje kvartalet och detta drev på försäljningen av system i Tyskland. Elektrodförsäljningen fortsätter att växa som en följd av både nya kunder och en ökad testanvändning inom både melanom och icke-melanom hudcancerindikationerna. Elektrodförsäljningen i volym ökade med 38% i Tyskland under tredje kvartalet och med 48% för de första nio månaderna.

Den totala försäljningen i Q3 blev 4,9 (3,0) MSEK, en ökning med 66% (55% rensat för valutaeffekter) - vilket är vårt bästa kvartal hittills. Vi har nu sett nio kvartal med ökad försäljning i rad efter pandemins första kvartal och vi anser nu att marknaden har normaliserats.

Kvartalet var relativt lugnt när det gällde försäljning inom barriärsegmentet, men vi är väldigt positiva till segmentet som sådant och har flera strategiska samarbeten och försäljningar på gång. På grund av hur inköp inom forskning och från industrin sker så kommer försäljningen inom detta område att fortsätta att variera mellan kvartalen.

Med vår tyska försäljningstillväxt, framsteg avseende kostnadsersättning i USA och ett bra intresse för hudens barriär tror vi att vi har drivkrafterna för en fortsatt bra försäljningsutveckling på plats.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

Partnerskap med Johnson & Johnson Consumer Health inom Hudens barriär

Den här veckan offentliggjorde vi vårt strategiska partnerskap med Johnson & Johnson Consumer Health för att utveckla en screeningprodukt för spädbarn. Målet med samarbetet är att utveckla och validera en AI-baserad lösning som upptäcker dysfunktion av hudbarriären och då kan förutsäga ett spädbarns risk att utveckla atopiskt eksem. Produkten kommer att baseras på SciBase Elektriska Impedans Spektroskopi (EIS) teknologi och utvecklas specifikt för den bärbara Nevisense Go-enheten. Utveckling och validering kommer att baseras på kliniska data som samlats in i Schweiz av en grupp sjukhus under ledning av Dr Caroline Roudit och professor Roger Lauener vid Children's Hospital of Eastern Switzerland.

Vi ser projektet som en milstolpe för SciBase och det är vår vision att Nevisense Go ska bli en vårdstandard för denna indikation. Tjugo procent av alla barn utvecklar atopisk dermatit och förmågan att kunna förutsäga vilka barn som löper en hög risk kan avsevärt utöka utvecklingen och användningen av profylaktiska behandlingar.

Det som är lovande med testen är att den är icke-invasiv och kan användas brett - i denna studie kommer testet att utföras med Nevisense Go i barnets hem. Om testet lyckas kan kombinationen av enkelhet och unik prediktiv information omsättas i bred användning och öppna en betydande konsumentmarknad för SciBase.

Vi ser samarbetet som ett viktigt steg i att forma en framtid där medicinsk teknik är tillgänglig, icke-invasiv och personanpassad.

Hudbarriärfunktionen är ett strategiskt fokus för SciBase och särskilt inom atopisk dermatit (AD) eller eksem. Hudens barriärfunktion är precis som icke-melanom hudcancer (NMSC) applikationen baserad på samma EIS- metodologi och elektrod men använder barriärspecifika AI-algoritmer. Då denna applikation är relativt ny så har vi fokuserat på forskare och potenti-

ella industripartners som våra första målgrupper. Johnson & Johnson Consumer Health samarbetet är vårt första industri partnerskap.

Det finns många studier som är pågående eller på gång att starta med denna spännande teknik. Vi har döpt vår produkt, baserad på vår Nevisense Go teknologi, inom detta område till Nevisense (AD) (för atopisk dermatit). Vi fokuserar på tre specifika kliniska applikationer som vi ser har en relativt tydlig väg till marknaden och där det finns ett stort intresse från både forskare och industrin:

1. Prediktion av AD hos spädbarn – strategiskt samarbete med Johnsons & Johnson Consumer Health
2. Objektiv sjukdomsbedömning och uppföljning av AD hos vuxna – studie i USA på väg att starta
3. Prognostisering av AD utbrott och dess hantering av patienter i hemmiljö – studie pågår i Tyskland

Studien som pågår i Tyskland innebär att **Nevisense Go används av vuxna patienter direkt i deras hem** och siktar på att kunna hjälpa till att förutsäga utbrott och därigenom hjälpa patienter att bättre hantera sin sjukdom.

Vårt långsiktiga mål inom barriärområdet är att utveckla många kliniska applikationer som kan användas brett av icke-specialister och potentiellt även av patienter i hemmet.

En artikel nyligen publicerad i tidskriften "Molecular Psychiatry", en del av nature.com, stärker ytterligare vår övertygelse att mäta hudbarriärens integritet med EIS och Nevisense har potentialen att erbjuda unika kliniska insikter. I artikeln står det att EIS kan representera ett alternativt kliniskt mått på hudbarriärens integritet som kan fungera som ett surrogat för neurologiska utvecklingsförändringar.

Allt detta och en snabb utveckling av olika terapier inom atopiska sjukdomar illustrerar varför hudbarriären är ett hett forskningsområde idag och vi ser ett ständigt ökande intresse för vår teknologi. Nevisense och EIS ger en unik och tillgänglig bedömning av hudbarriären som har potentialen att bli en vårdstandard för detta område. Detta är ett viktigt skäl till varför vi tror att **hudens barriär har blivit en mycket signifikant möjlighet för SciBase**

Framsteg i USA

Försäljningen i USA ökade med ytterligare fem system fakturerade till vår partner ADCS i Florida. Kostnadsersättning är vårt fokus i USA och medan vi har börjat med Medicare har vi nu även utökat vårt fokus till att omfatta försäkringsbolag eller "privata betalare" under det tredje kvartalet. Kostnadsersättning är en stegvis process, där vi, med stöd av våra kunder, arbetar för att få testet ersatt av regionala Medicare Administrative Contractors ("MACs") och privata betalare. Processen går långsammare framåt än vi skulle vilja men vi känner att vi gör stadiga framsteg där två av de åtta MAC:erna för närvarande tilldelar betalning. Vi fortsätter att arbeta med våra kunder för att höja ersättningen till en nivå som vi och våra kunder ser som lämplig för testet.

Efter kvartalets utgång publicerades en artikel som visar att Nevisense signifikant förbättrar amerikanska läkares beslutfattande utöver beslut baserade på dermatoskopi. Artikeln benämnd "*Electrical impedance spectroscopy significantly enhances correct biopsy choice for pigmented skin lesions beyond clinical evaluation and dermoscopy*" har publicerats i tidskriften "Melanoma Research". Studien inkluderar 231 dermatologer som totalt genomförde nästan 34 000 biopsi beslut.

Deltagarna i studien visade en statistiskt signifikant förbättring avseende korrekta biopsibeslut när man adderade resultat från Nevisense jämfört med enbart standardutvärdering med dermatoskopi. Med Nevisense så identifierade Dermatologerna fler melanom för biopsi, deras sensitivitet ökade från 85,2% till 91,1%. Denna och andra liknande studier är viktiga för att öka medvetenheten och driva klinisk acceptans.

I samband med publiceringen av denna studie så lanserade SciBase ett nytt strategiskt marknadsbudskap baserat på konceptet "Clinical Confidence Beyond Dermoscopy". Det nya budskapet kapslar in den utmaning som läkare står inför (att visuell utvärdering och dermatoskopi kan vara svårt) och det värde som Nevisense tillför för att kunna ta itu med denna utmaning. Det nya budskapet lanserades vid mötet "the Fall Clinical" som hölls i Las Vegas i oktober.

Tyskland fortsätter att leverera en bra tillväxt

Tyskland fortsatte att leverera en bra försäljning i kvartalet samt även ackumulerat för året. Elektrodförsäljningen ökade under de första nio månaderna med 52% i lokal valuta (48% i volym) drivet av en prisökning i Q1, den nya indikationen icke-melanom hudcancer (NMSC) samt en ökad produktanvändning. Nästan 50% av alla kunder i Tyskland har nu tillgång till den nya NMSC-modulen. Nyförsäljningen av instrument ökade också med 82% i kvartalet och med 37% ackumulerat för året.

Johnson & Johnson samarbetet en milstolpe för bolaget

Vår kärnverksamhet inom hudcancer fortsätter att utvecklas väl, men höjdpunkten i denna kvartalsrapport är helt klart publiceringen av Johnson & Johnsons samarbetet. Vi har byggt upp den vetenskapliga och kliniska basen för barriärapplikationerna under några år och att samarbeta med en partner som Johnson & Johnson Consumer är verkligen en milstolpe för SciBase. Jag skulle vilja ta ett ögonblick för att lyfta fram det fantastiska teamet på SciBase och deras utmärkta arbete när vi nu går in i denna nya fas av företagets utveckling.



Simon Grant, VD och Koncernchef Sundbyberg den 10 november 2022.



SciBase i korthet

Om SciBase

SciBase är ett medicinteknikbolag och en ledande utvecklare av AI-baserade lösningar för hudsjukdomar. Bolaget utvecklar instrument för detektion av hudcancer och andra hudåkommor såsom atopisk dermatit. Nevisense kan detektera malignt melanom, den farligaste formen av hudcancer, direkt på huden utan att behöva skära bort misstänkta leverfläckar. Produkten baseras på gedigen forskning inom elektrisk impedansspektroskopi (EIS) och SciBase har genomfört den hittills största studien om detektion av malignt melanom där Nevisense fick utmärkta resultat. Studien publicerades i den ansedda tidskriften *British Journal of Dermatology*. Nevisense är godkänt för försäljning i USA (PMA) samt inom EU (CE-märkning under MDR) och Australien (TGA).

Förutom malignt melanom utvecklar SciBase nya forsknings- och kliniska applikationer för Nevisense. Genom att använda Nevisense som en plattform har Bolaget adderat nya applikationer för att använda EIS-metoden vid bedömning av andra hudsjukdomar, såsom icke-melanom hudcancer, hudens barriär och atopisk dermatit. SciBase började sälja de första Nevisense-systemen för utvärdering av hudens barriär 2019.

SciBase har även miniatyriserat Nevisense hårdvaruplattform genom utvecklandet av en Applikations Specifik Integrerad Krets (ASIC). Den nya produktplattformen, Nevisense Go, presenterades i slutet av 2020 för forskningsändamål.

SciBase grundades 1998 av Stig Ollmar, docent vid Karolinska Institutet. Bolaget har sitt huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper ett Nevisense eller Nevisense Go instrument och sedan kontinuerligt förbrukningsvaror (elektroder). En elektrod kan enbart användas på en patient men på upp till 20 lesioner och hudområden.

Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Kostnaderna för behandling av malignt melanom i USA var cirka 3,3 miljarder USD år 2011, vilket motsvarar 41% av kostnaderna för hudcancer totalt. Kostnaderna för hantering av melanom fyrdubblades under den femårs-period som föregick 2011.
- Det utförs idag cirka 50-60 miljoner årliga undersökningar för malignt melanom av vilka 5-6 miljoner leder till en excision. Av dessa beräknas cirka 86-97% vara godartade.
- Med SciBases Nevisense® produkter kan antalet onödiga ingrepp minska med upp till 50%, en potentiell minskning med över två miljoner ingrepp per år vilket leder till väsentliga kostnadsbesparingar.
- Antalet patienter som drabbas av icke-melanom hudcancer (NMSC) är över tio gånger fler än antalet som drabbas av melanom. I USA är det omkring 2,8 miljoner fall av basalcellscancer (en vanlig form av NMSC) per år.
- Med våra Nevisense-instrument får läkaren ett objektivet instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Behandlingen av atopisk dermatit (eksem) är den hudsjukdom som representerar den största bördan globalt och totalt sett är upp till 20% av alla barn och mellan 1-10% av alla vuxna drabbade av.

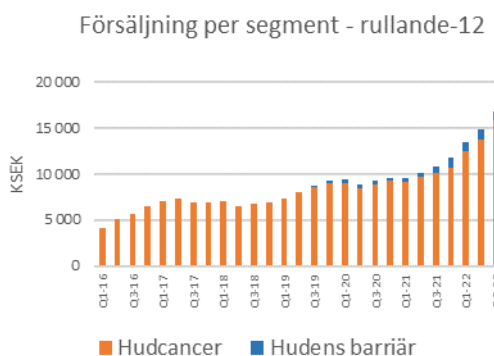
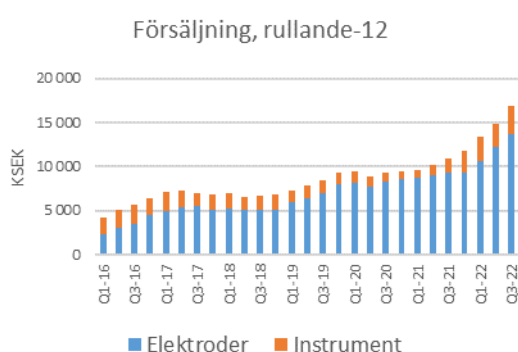
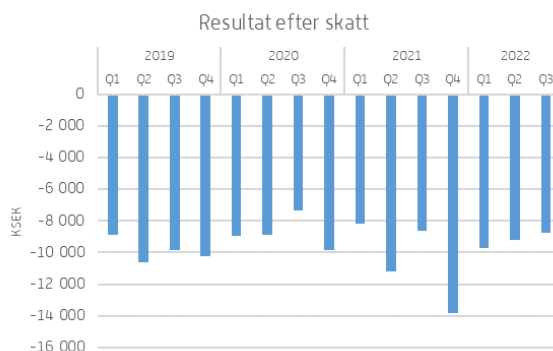
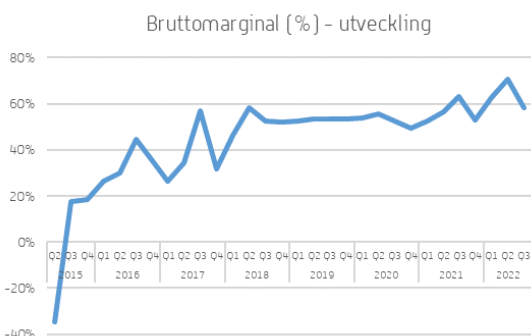
Certified Advisor (CA)

Vator Securities
e-mail: ca@vatorsec.se
Tel: +46 8 580 065 99

" Jag arbetar varje dag med att hantera olika allergiska sjukdomar hos barn, och det är ett växande problem. Allergiska sjukdomar har en naturlig progression där atopisk dermatit är den första som uppenbarar sig, ofta redan i spädbarnsåldern, följt av andra allergiska sjukdomar, såsom födoämnesallergier och allergisk astma. Förmågan att kunna identifiera dessa barn tidigt, kommer att bidra till att utveckla förebyggande strategier för allergiska sjukdomar, och Nevisense är en extremt lovande metod som har potentialen för att ge en tidig prognos för dessa barn", säger Dr. Caroline Redit at the Children's Hospital of Eastern Switzerland

Fakta hudens barriär

- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Atopisk dermatit (eksem) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen och drabbar cirka 20% av alla spädbarn och 7% av vuxna.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.



Tredje kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2022 uppgick till 4 941 (2 982) tkr, en ökning med 66%, rensat för valutaeffekter en ökning med 55%. Den ökade försäljningen beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder i Tyskland, valutaeffekter samt en from 1 april genomförd prishöjning på elektroden om 8% i Tyskland. Efter rekordförsäljning i Tyskland under slutet av det första kvartalet som en följd av prishöjningen fanns det en risk att försäljningen skulle vara lägre under andra och tredje kvartalet men detta har inte inträffat. Elektrodförsäljningen samt försäljning av instrument till nya kunder har fortsatt och en orsak till detta är den i Tyskland under 2021 lanserade nya indikationen NMSC (icke-melanom hudcancer. Även i USA fortsätter försäljningen att vara positiv med ytterligare 5 system fakturerade till bolagets partner i FL, ADCS. Försäljning av instrument uppgick till 920 (451) tkr och försäljning av elektroder till 4 020 (2 530) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 261 (307) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål och till potentiella industripartners. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 77 (81)% av nettoomsättningen och ökade med 58% jämfört med det tredje kvartalet 2021. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 52%. Från och med den 1 april 2022 genomfördes en annonserad prishöjning i Tyskland på elektroden om 8% vilket från mitten av andra kvartalet påverkat försäljningen positivt.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 17 (8)% i perioden. Bolagets amerikanska strategi inriktad på dermatologinätverk fortsätter att vinna dragkraft med fortsatt ökad elektrodförsäljning.

I kvartalet nådde den totala försäljningen av elektroder 10 592 (8 304) stycken, en ökning med 28%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 38% samt i USA ökade den med 15%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 34%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden juli – september 2022 uppgick till -11 375 (-8 583) tkr, ett försämrat resultat med 2 792 tkr. Den ökade försäljningen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framförallt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA, en återgång till en mer normal marknadsaktivitet generellt samt valutaeffekter. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 3 789 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,6 mkr. De finansiella intäkterna består till största delen av valutaomräkningar av fordringar på dotterbolag som påverkade resultatet efter skatt positivt med cirka 2,7 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 58,4 (63,3)%. Rensat för valutaeffekter hade marginalen varit närmare 56%. Den något lägre marginalen är till viss del en följd av hög elektrodförsäljning i första kvartalet där vissa kunder även erhöll system gratis vilka nu har levererats. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 3 248 tkr och uppgick för perioden till 9 192 (5 944) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA, en generell återgång till en normal marknadsaktivitetsnivå samt valutaeffekter.



Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 2 714 (2 087) tkr, en ökning med 626 tkr. Ökningen är hänförlig till ökade kostnader för kvalitetsfrågor i samband med MDR samt ökade personalkostnader.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 2 245 (2 071) tkr, en ökning med 174 tkr.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 44 577 tkr och vid utgången av perioden till 34 014 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -9 718 (-9 156) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -10 (-896) tkr vilket främst är

hänförligt till minskat lager och balanserat av ökade kundfordringar. Det negativa löpande kassaflödet försämrades främst på grund den ökade förlusten, exklusive resultatförbättringar avseende omvärdering av fordringar på dotterbolag. Det totala kassaflödet uppgick till -10 511 (-9 867) tkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 173 (129) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 886 (759) tkr varav 724 (564) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Januari - september

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden januari - september 2022 uppgick till 12 927 (7 802) tkr, en ökning med 66%, rensat för valutaeffekter en ökning med 56%. Den ökade försäljningen beror främst på en rekordförsäljning av elektroder i Tyskland delvis som en följd av en annonserad prishöjning på elektroden om 8% från den 1 april men även som en följd av ökad användning. Förutom Tyskland bidrog även USA till den goda försäljningsökningen med fortsatt försäljning av Nevisense system (10) samt en fortsatt bra elektrod-försäljning. Försäljning av instrument uppgick till 1 875 (1 034) tkr och försäljning av elektroder till 11 052 (6 768) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 693 (656) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål och till potentiella industripartners. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

Försäljningen var under det första halvåret till viss del fortsatt påverkad av Covid-19, främst genom flyttade eller inställda kongresser. Exempelvis flyttades ett av bolagets normalt viktigaste möten i Tyskland, från mars till juli.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancersegmentet för 77 (82)% av nettoomsättningen och ökade med 56% jämfört med motsvarande period 2021. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 50%. Försäljningsökningen är, förutom drivet av valutaeffekter, en följd av en annonserad prishöjning på elektroden om 8% från och med den 1 april 2022 samt ökad användning per system efter lanseringen under 2021 av den nya indikation NMSC (icke-melanom hudcancer).

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 17 (7)% i perioden. Bolagets amerikanska strategi inriktad på dermatologinätverk fortsätter att vinna dragkraft med totalt 10 Nevisense-system (för melanom) sålda samt en fortsatt ökad elektrod-försäljning.

I perioden nådde den totala försäljningen av elektroder i volym 30 172 (21 768) stycken, en ökning med 39%. I Tyskland ökade elektrod-försäljningen inom hudcancerområdet i volym med 48% samt i USA ökade den med 31%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 45%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden januari - september 2022 uppgick till -32 785 (-27 798) tkr, ett försämrat resultat med 4 986 tkr. Den ökade försäljningen och förbättrade bruttomarginalen bidrog i hög grad till en resultatförbättring detta balanserades dock av ökade investeringar i USA samt en återgång till en mer normal marknadsaktivitet generellt. De totala rörelsekostnaderna ökade i perioden med 8 667 tkr varav valutaeffekter står för cirka 1 815 tkr. Valutaeffekter (exklusive omvärderingseffekter av fordringar på dotterbolag) påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 1,1 mkr. De finansiella intäkterna består i huvudsak av omvärdering till en följd av valutaeffekter avseende fordringar på dotterbolag vilket påverkade resultatet positivt med cirka 5,2 mkr i perioden.

Bruttomarginalen var för perioden 63,3 (57,8)%. Rensat för valutaeffekter hade marginalen varit närmare 61%. Förutom valutaeffekter är den förbättrade marginalen ett resultat av produktionsförbättringar, prishöjning på elektroden i Tyskland samt resultatet av en ökad försäljning i USA. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 7 097 tkr och uppgick för perioden till 25 491 (18 394) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt en generell återgång till en normal marknadsaktivitetsnivå.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 7 987 (6 785) tkr, en ökning med 1 202 tkr. Ökningen är hänförlig till ökat resande, ökade kostnader för kvalitetsfrågor i samband med MDR samt ökade personalkostnader.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 7 780 (7 043) tkr, en ökning med 737 tkr. Kostnaderna ökade som en följd av projekt för produktionsförbättringar, kliniska studier, produktutvecklingsprojekt samt ökade personalkostnader.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 65 607 tkr och vid utgången av perioden till 34 014 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -29 873 (-27 792) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -327 (-1 257) tkr vilket främst är hänförligt till minskat lager och ökade

kundfordringar. Det negativa löpande kassaflödet försämrades främst på grund den ökade förlusten (exklusive resultatförbättringar avseende valutaomräkning av fordringar dotterbolag). Det totala kassaflödet uppgick till -31 887 (+36 839) tkr. Under det andra kvartalet 2021 genomfördes två riktade nyemissioner som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka MSEK 66,5.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 173 (268) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Övriga upplysningar

Ägarförhållanden

Vid utgången av perioden fanns cirka 3 574 aktieägare i SciBase Holding AB varav de fem största svarade för cirka 34,5% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 30 september uppgår till 68 475 107. Största ägare per 30 september 2022 är Avanza pension (13%), Futur Pension (6%), SIX SIS AG (6%), Stockholms Elbolag (5%) samt Pbravo Holding AB (4%).

Marknadsöversikt

SciBase är verksam inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.

Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 3,5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. Varje år görs det cirka 50 miljoner formella hudcancerundersökningar inom SciBase geografiska målgeografier. Kostnaden för dessa 50 miljoner undersökningar uppskattas till cirka 2 miljarder USD. SciBase uppskattar att minst 10–15 procent, eller fler än 7 miljoner, av lesionerna är tillräckligt suspekta för att tas bort och undersökas för melanom. Utöver dessa 7 miljoner lesioner uppskattar SciBase att det finns ytterligare 1–2 miljoner lesioner som inte är tillräckligt suspekta för att avlägsnas, men som fortfarande på något sätt är atypiska och utgör ett orosmoment. Tillsammans med de 7 miljoner lesioner som årligen avlägsnas bedömer SciBase att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Av de uppskattade 7 miljoner årliga utförda excisioner i SciBase målmarknader visar sig senare cirka 86–97% vara godartade. Svårigheten och osäkerheten i att detektera maligna melanom resulterar i att läkare ofta väljer att ta bort lesioner "för säkerhets skull", då de inte vill riskera att missa ett melanom. Trots denna överexcidering missas så många som 13% av alla melanom. Skillnaden i detektionsnoggrannhet mellan läkare med varierande erfarenhet kostar uppskattningsvis betalarna cirka 1,5 miljarder USD årligen i onödiga kostnader. SciBase bedömer att Nevisense kan minska antalet excisioner av godartade lesioner med 34–50%.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 2 693 (2 194) tkr varav 2 172 (1 634) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom, även om behovet för att testa sig inte är lika akut. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen. Även om icke-melanom hudcancer är mindre farlig än malignt melanom ser SciBase adderandet av indikationen som viktig för användare och för att kunna öka marknadspenetrationen, särskilt i Tyskland. Dermatologer ser mångfald fler patienter med misstänkt icke-melanom hudcancer än med misstänkta melanom vilket gör att potentialen för att utföra mätningar med Nevisense ökar signifikant.

Hudens barriär

Ett spännande nytt applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Inom applikationsområdet hudens barriärfunktion bedöms att kunna förutspå sjukdomsstart och behandla atopisk dermatit som den största potentiella marknaden, men Bolaget ser även potential för att tillföra värde inom andra atopiska sjukdomar såsom matallergi, allergisk rinit, eosinofil esofagit och astma. Upp till 20 procent av alla barn och mellan 1–10 procent av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Vidare finns många områden inom forskningen där förmågan att utvärdera hudbarriären i klinisk miljö eller i hemmet har ett betydande värde och potential. Givet detta kan det totala antalet mätningar för alla patienter med atopisk derma-



tit potentiellt överstiga tiotals miljoner per år. I marknadsestimaten för hudens barriärfunktion räknar Bolaget med lägre elektrodpriser. Trots detta samt bara baserat på två sub-grupper (patienter med kroniskt återkommande episoder av svåra eksem samt prediktion av AD hos spädbarn) bedöms den totala adresserbara marknaden för applikationsområdet hudens barriärfunktion till cirka 3 miljarder SEK årligen.

SciBase fokuserar initialt på 3 områden:

1. Prediktion av AD hos spädbarn
2. Objektiv sjukdomsbedömning och uppföljning av AD hos vuxna
3. Prognostisering av AD utbrott och dess hantering av patienter i hemmiljö

Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 21 (17), varav 29 (29)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets elektrodproduktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommercialiseringen är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Per den sista september 2022 uppgick koncernens likvida medel till 34,0 mkr. Utifrån nuvarande beslutad strategisk plan bedömer styrelsen att koncernen behöver ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden. Mot bakgrund av finansieringsbehovet utvärderar styrelsen för närvarande olika finansieringsalternativ. Baserat på den positiva försäljningsutvecklingen i såväl USA samt Tyskland samt det nyligen tillkännagivna samarbetet med Johnson & Johnson konstaterar styrelsen att koncernen under år 2022 uppnått viktiga operationella och strategiska milstolpar. Mot denna bakgrund bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att finansiera det kapitalbehov som beslutad plan kräver.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 3 558 (3 230) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2021 tillträdde styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för utrullningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden erhållit KUSD 225 (155) som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några

närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 30-34 i SciBase årsredovisning för 2021.

Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 30 september 2022 två anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 3 558 (3 230) tkr samt periodens resultat till -17 412 (-24 920) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 12,7 (21,0) mkr.

Viktiga händelser i kvartalet

FDA (US Food and Drug Administration) höll den 28:e och 29:e juli ett möte med "Medical Devices Advisory Committee" för att erhålla råd från experter avseende reglering av AI-baserade instrument för analys av hudlesioner (SLA – Skin Lesion Analyzers) och appar för hudcancerdetektering. Panelens rekommendation var i linje med SciBase syn att bibehålla de högsta kraven för godkännande av alla nya instrument för att analysera hudlesioner. Panelen övervägde också FDA:s förslag om att ändra klassificeringsnivån för Nevisense och alla nya produkter som hjälper hudläkare att detektera malignt melanom från den högsta regulatoriska kategorin, klass III, till den mindre restriktiva klass II. Panelen underströk de potentiella riskerna med att omklassificera dessa tekniker och rekommenderade starkt att de förblir i klass III-kategorin. SciBase yttrade samma åsikt som panelexperterna genom skriftliga inlägg och muntliga presentationer. SciBase anser att den nuvarande processen är den lämpligaste, där FDA sätter mycket höga krav och är nära involverad i design av kliniska valideringsstudier.



De övergripande vetenskapliga resultaten som visar de skadliga effekter som vanliga tvättmedel kan ha på hudbarriären presenterades nyligen vid World Immune Regulation Meeting (WIRM) i Davos, Schweiz. Studien, som ännu inte är publicerad, utfördes av SIAF (CH), CK-CARE (CH), SciBase (SE) och Sean N. Parker Allergy and Asthma research institute vid Stanford (USA). Studien visar att vanliga hushållstvättmedel stör hudbarriärens integritet hos möss. Användning av både professionella rengöringsmedel och rengöringsmedel för hushållsbruk är förenat med en ökad risk att utveckla allergiska besvär. I linje med detta är en försämring av epitelbarriären också förknippad med utvecklingen av allergiska sjukdomar. Syftet med studien var att använda Nevisense och elektrisk impedansspektroskopi (EIS) för att bedöma effekten av kommersiellt tillgängliga rengöringsmedel på hudbarriären hos möss. Studiens övergripande resultat indikerar att:

- Även vid mycket låga koncentrationer kan rengöringsmedel för hushållsbruk påverka integriteten hos epidermis, vilket leder till en försämrad hudbarriär.
- En långvarig exponering av tvättmedelsrester i kläder kan successivt försämma barriären, vilket leder till en högre risk för sensibilisering av allergena ämnen.
- Rengöringsmedel kan också förvärra redan existerande allergiska sjukdomar som atopisk dermatit (AD), vilket ökar sjukdomens svårighetsgrad.
- EIS är ett snabbt och pålitligt verktyg för in vivo detektion av barriärfunktionen med möjliga tillämpningar i dermatologiska och kosmetiska studier.

Viktiga händelser efter periodens utgång.

SciBase har tecknat ett avtal med Johnson & Johnson Consumer Inc. om att samarbeta kring utvecklingen av ett unikt AI-baserat screeningverktyg för att förutsäga utvecklingen av en vanlig typ av eksem som kallas atopisk dermatit hos spädbarn. Målet med samarbetet är att utveckla och validera en AI-baserad lösning som upptäcker dysfunktion hos hudbarriären och som kan förutsäga ett spädbarns risk att utveckla atopisk dermatit. Metoden kommer att baseras på SciBase Elektriska Impedans Spektroskopi (EIS) teknologi och specifikt för den bärbara Nevisense Go-enheten.

En ny studie har publicerats som visar på de förbättringar som ett Nevisense test ger utöver nuvarande standardutvärdering med visuell och dermoskopisk information. Artikelnen benämnd *“Electrical impedance*

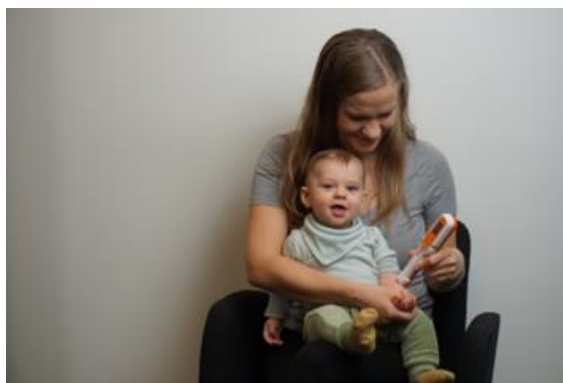
spectroscopy significantly enhances correct biopsy choice for pigmented skin lesions beyond clinical evaluation and dermoscopy” har publicerats i tidskriften *“Melanoma Research”*. Studien inkluderar 231 dermatologer som totalt genomförde 33 957 biopsi beslut. Deltagarna i studien visade en statistiskt signifikant förbättring avseende korrekta biopsibeslut när man adderade resultat från Nevisense jämfört med enbart standardutvärdering med dermoskopi. Med Nevisense så identifierade Dermatologerna fler melanom för biopsi, deras sensitivitet ökade från 85,2% till 91,1%.

En nyligen publicerad artikel i tidskriften *“Molecular Psychiatry”*, en del av Nature, benämnd *“Ectodermal origins of the skin-brain axis: a novel model for the developing brain, inflammation, and neurodevelopmental conditions”* diskuterar att EIS kan representera ett alternativt kliniskt mått på hudbarriärens integritet som kan fungera som ett surrogat för neurologiska utvecklingsförändringar.

Följande personer har utsetts att ingå i SciBase Holdings valberedning inför årsstämman 2023:

- Dharminder Chahal (VanHerik Group)
- Peter Elmvik (Stockholms Elbolag),
- Iraj Arastoupour,
- Tord Lendau (Styrelsens ordförande).

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i SciBase Holding den 18 maj 2022. Årsstämma i SciBase Holding AB (publ) kommer att hållas den 18 maj 2023 i Stockholm.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	2021
Nettoomsättning	4 941	2 982	12 927	7 802	16 852	11 727
Kostnad för sålda varor	-2 056	-1 094	-4 738	-3 294	-6 592	-5 148
Bruttoresultat	2 885	1 888	8 189	4 508	10 259	6 579
Försäljningskostnader	-9 192	-5 944	-25 491	-18 394	-34 363	-27 266
Administrationskostnader	-2 714	-2 087	-7 987	-6 785	-11 007	-9 805
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 245	-2 071	-7 780	-7 043	-12 501	-11 764
Övriga rörelseintäkter	-629	0	0	91	0	91
Övriga rörelsekostnader	521	-368	284	-176	1 020	560
Rörelseresultat	-11 375	-8 583	-32 785	-27 798	-46 592	-41 605
Finansiella intäkter	2 753	0	5 241	1	5 241	1
Finansiella kostnader	-144	-40	-170	-128	-215	-173
Resultat före skatt	-8 765	-8 622	-27 713	-27 926	-41 565	-41 778
Skatt på periodens resultat	-	-	0	0	0	0
Periodens resultat	-8 765	-8 622	-27 713	-27 926	-41 565	-41 778
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-8 765	-8 622	-27 713	-27 926	-41 565	-41 778
Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,13	-0,13	-0,40	-0,46	-0,61	-0,67
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	60 827	68 475	62 739

*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	2021
Periodens resultat	-8 765	-8 622	-27 713	-27 926	-41 565	-41 778
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	0	0	0	0	0	0
Skatteeffekt hänförlig till förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	0	0	0	0	0	0
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	-1 823	-413	-4 356	-498	-4 631	-773
Summa övrigt totalresultat	-1 823	-413	-4 356	-498	-4 631	-773
Periodens totalresultat:	-10 589	-9 036	-32 070	-28 425	-46 196	-42 551
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-10 589	-9 036	-32 070	-28 425	-46 196	-42 551



Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	30-sep		31-dec
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	1 960	2 201	2 321
Nyttjanderättstillgångar	2 648	3 360	2 796
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	4 608	5 562	5 117
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	5 979	7 920	6 800
Aktuell skattefordran	1 031	996	548
Kundfordringar	4 215	2 975	3 469
Övriga kortfristiga fordringar	3 584	2 061	3 916
Likvida medel	34 014	78 270	65 607
Summa omsättningstillgångar	48 823	92 221	80 340
SUMMA TILLGÅNGAR	53 431	97 783	85 456
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	38 726	84 923	70 796
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	650	946	356
Summa långfristiga skulder	650	946	356
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	1 811	2 415	2 740
Övriga kortfristiga skulder	12 243	9 500	11 565
Summa kortfristiga skulder	14 055	11 915	14 305
Summa skulder	14 704	12 861	14 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	53 431	97 783	85 456

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
				inklusive årets resultat	hänförligt till moderföretagets aktieägare
EGET KAPITAL 2021-01-01	2 739	571 925	-269	-527 535	46 860
Periodens resultat				-27 926	-27 926
Övrigt totalresultat			122	-620	-498
Summa årets totalresultat	0	0	122	-28 546	-28 424
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Nyemission	685	70 529			71 214
Kostnader i samband med nyemission	0	-4 728			-4 728
Summa transaktioner med aktieägare	685	65 802	0	0	66 487
EGET KAPITAL 2021-09-30	3 424	637 727	-147	-556 082	84 923
EGET KAPITAL 2022-01-01	3 424	637 727	-120	-570 235	70 796
Periodens resultat				-27 713	-27 713
Övrigt totalresultat		0	-839	-3 517	-4 356
Summa årets totalresultat	0	0	-839	-31 231	-32 070
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2022-09-30	3 424	637 727	-959	-601 466	38 726

Koncernens rapport över kassaflöden i samman

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 708	-8 260	-29 547	-26 525	-42 865	-39 843
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>						
Förändring i varulager	1 102	-376	820	-1 007	1 940	112
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	-1 390	-334	-897	-1 506	-2 798	-3 407
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	277	-186	-250	1 247	2 140	3 637
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-10</i>	<i>-896</i>	<i>-327</i>	<i>-1 267</i>	<i>1 282</i>	<i>342</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 718	-9 156	-29 873	-27 792	-41 583	-39 501
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-173	-129	-173	-268	-522	-617
Avyttring materiella anläggningstillgångar	0	0	0	91	0	91
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-173	-129	-173	-177	-522	-526
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Nyemissioner	0	0	0	71 214	0	71 214
Kostnader i samband med emissioner	0	0	0	-4 728	0	-4 728
Amortering leasingskulder	-620	-582	-1 841	-1 679	-2 431	-2 269
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-620	-582	-1 841	64 807	-2 431	64 217
Periodens kassaflöde	-10 511	-9 867	-31 887	36 839	-44 535	24 191
Likvida medel vid periodens/årets början	44 577	88 192	65 607	41 427	78 270	41 427
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	-52	-55	294	4	280	-11
Likvida medel vid periodens slut	34 014	78 270	34 013	78 270	34 014	65 607

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	jan-dec 2021
Nettoomsättning	1 186	1 077	3 558	3 230	4 634	4 306
Bruttoresultat	1 186	1 077	3 558	3 230	4 634	4 306
Administrationskostnader	-2 955	-2 469	-8 318	-7 167	-11 618	-10 466
Övriga rörelsekostnader	-10	0	-10	0	0	0
Rörelseresultat	-1 769	-1 393	-4 771	-3 937	-6 983	-6 160
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	-4 226	-6 762	-12 682	-20 983	-24 192	-32 493
Finansiella intäkter	41	0	41	0	0	0
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-5 954	-8 154	-17 412	-24 920	-31 176	-38 653
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-5 954	-8 154	-17 412	-24 920	-31 176	-38 653

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	
	2022	2021	2022	2021	Rullande 12 mån	jan-dec 2020
Periodens resultat	-5 954	-8 154	-17 412	-24 920	-31 176	-38 653
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-5 954	-8 154	-17 412	-24 920	-31 176	-38 653



Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	30-sep		31-dec
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647	137 647
Summa anläggningstillgångar	137 647	137 647	137 647
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	36 238	23 172	51 986
Kassa och bank	17 614	61 717	19 424
Summa omsättningstillgångar	53 852	84 889	71 410
SUMMA TILLGÅNGAR	191 499	222 536	209 057
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	3 424	3 424	3 424
Fritt eget kapital			
Överkursfond	637 610	637 610	637 610
Balanserat resultat	-435 380	-396 727	-396 727
Periodens resultat	-17 412	-24 920	-38 653
Summa eget kapital	188 241	219 387	205 653
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder	3 257	3 148	3 403
Summa skulder	3 257	3 148	3 403
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	191 498	222 536	209 057

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 43–48 i Koncernens årsredovisning från 2021.

Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Finansiella anläggningstillgångar

Koncernens finansiella anläggningstillgångar, vilka utgjordes av likviditetsfonder, avyttrades i det andra kvartalet 2020.

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2022. Motsvarande avtal fanns även för 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa/Övriga världen, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

Tredje kvartalet

Hudcancer

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3 839 (2 445) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (99)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 2 122 (1 568) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 840 (229) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 598 (130) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning av elektrodförsäljning till dermatologinätverk.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 125 (37) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 73 (25) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 136 (270) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 92 (164) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och industri inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Januari - september

Hudcancer

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 10 025 (6 580) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (98)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 6 101 (3 817) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 209 (566) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 1 647 (332) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning av 5 Nevisense till ett större dermatologinätverk samt ytterligare elektrodförsäljning.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 357 (119) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 200 (63) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 336 (537) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 241 (297) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och industri inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Därmed, om den anställde förbinder

sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak, inkl sociala

avgifter om 3 mkr. För helåret 2021 var totalkostnaden 1,7 mkr.

Rörelsesegment

Belopp i tkr	Juli-september 2022			Juli-september 2021		
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa
Hudcancer nettoomsättning	3 839	840	4 680	2 445	229	2 674
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	125	136	261	37	270	307
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning från externa kunder	3 964	976	4 941	2 483	499	2 982
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 718	-242	-1 960	-877	-99	-976
Kostnad sålda varor - Barriär	-52	-44	-96	-12	-106	-118
Kostnad sålda varor - total	-1 770	-286	-2 056	-889	-205	-1 094
Bruttoresultat - Hudcancer	2 122	598	2 720	1 568	130	1 698
Bruttoresultat - Barriär	73	92	165	25	164	189
Bruttoresultat	2 195	690	2 885	1 594	294	1 888
Rörelsekostnader			-14 260			-10 471
Rörelseresultat			-11 375			-8 583
Finansiella intäkter			2 753			0
Finansiella kostnader			-144			-40
Koncernens resultat före skatt			-8 765			-8 622

Belopp i tkr	Jan-september 2022			Jan-september 2021		
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa
Hudcancer nettoomsättning	10 025	2 209	12 234	6 580	566	7 146
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	357	336	693	119	537	656
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning från externa kunder	10 382	2 544	12 927	6 699	1 103	7 802
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-3 924	-562	-4 487	-2 763	-234	-2 997
Kostnad sålda varor - Barriär	-157	-95	-252	-57	-240	-297
Kostnad sålda varor - total	-4 081	-657	-4 738	-2 819	-474	-3 294
Bruttoresultat - Hudcancer	6 101	1 647	7 747	3 817	332	4 149
Bruttoresultat - Barriär	200	241	441	63	297	359
Bruttoresultat	6 301	1 888	8 189	3 880	629	4 508
Rörelsekostnader			-40 973			-32 307
Rörelseresultat			-32 785			-27 798
Finansiella intäkter			5 241			1
Finansiella kostnader			-170			-128
Koncernens resultat före skatt			-27 713			-27 926



Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Juli-sep 2022		Juli-sep 2021		Jan-sep 2022		Jan-sep 2021		Rullande 12-månader		Helår 2021	
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment
<i>Hud cancer</i>												
Elektroder	3 298	642	2 159	228	9 063	1 651	5 839	566	11 154	2 026	7 930	941
Instrument	541	199	286	0	962	558	741	0	1 079	1 523	857	965
Total Hud cancer	3 839	840	2 445	228	10 025	2 209	6 580	566	12 233	3 549	8 787	1 906
<i>Hudens barriärfunktion</i>												
Elektroder	54	27	21	122	243	95	53	310	382	106	192	320
Instrument	71	109	17	148	114	240	66	227	164	419	116	406
Total hudens barriär	125	136	37	270	357	336	119	537	546	524	308	726
Total												
Elektroder	3 352	669	2 179	350	9 306	1 746	5 892	876	11 535	2 132	8 122	1 261
Instrument	612	308	303	148	1 077	798	807	227	1 243	1 942	973	1 371
Total	3 964	976	2 482	499	10 382	2 544	6 699	1 103	12 778	4 074	9 095	2 632

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

(SciBase Holding AB)
Stockholm den 10 november, 2022

Tord Lendau
Styrelsens ordförande

Diana Ferro
Styrelseledamot

Thomas Taapken
Styrelseledamot

Matt Leavitt
Styrelseledamot

Jvalini Dwarkasing
Styrelseledamot

Simon Grant
VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 november 2022 kl. 08.00 CET.

Revisors granskningsrapport

SciBase Holding AB, 556 773-4768

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för SciBase Holding AB per 30 september 2022 och den nio månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inrikt-

ning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Upplysning av särskild betydelse

Vi vill fästa uppmärksamheten på avsnittet finansiering på sidan 9 som beskriver styrelsens bedömning av finansieringen för verksamheten framåt. Vi har inte modifierat vårt uttalande i detta avseende

Stockholm den 10 november 2022
PricewaterhouseCoopers AB
Magnus Lagerberg
Auktoriserad revisor

Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO.
Tel +46 70 341 34 72

Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2022				2021			2020	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, tkr	4 941	3 726	4 260	3 925	2 982	2 258	2 562	3 055	2 287
Bruttomarginal, %	58,4%	70,6%	62,8%	52,8%	63,3%	56,3%	52,7%	49,4%	52,7%
Soliditet, %	72,5%	76,6%	79,3%	82,8%	86,8%	87,3%	79,6%	79,1%	67,0%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,38	0,30	0,26	0,21	0,15	0,15	0,26	0,26	0,49
Likvida medel, tkr	34 014	44 577	54 621	65 607	78 270	88 192	31 403	41 427	21 724
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-9 718	-9 643	-10 512	-11 709	-9 156	-9 162	-9 473	-10 290	-6 974
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,13	-0,13	-0,14	-0,20	-0,13	-0,19	-0,15	-0,20	-0,20
Eget kapital per aktie, kr*	0,57	0,72	0,88	1,03	1,24	1,59	0,70	0,96	0,71
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	59 265	54 780	48 707	36 560
Antal utestående aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	68 236	54 780	54 780	36 560
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	3,70	3,41	4,70	5,52	4,88	5,52	4,78	4,62	4,00
Antal sålda elektroder, styck	10 592	9 550	9 982	8 024	8 304	5 968	7 496	7 492	6 924
Genomsnittligt antal anställda	20	19	18	18	17	17	18	17	16

Definitioner

Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomsättning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampa.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –september:

Bruttomarginal (%)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Bruttoresultat	8 189	4 508	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.
Nettoomsättning	12 927	7 802		
Bruttomarginal (%)	63,3%	57,8%		
Soliditet (%)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Totalt eget kapital	38 726	84 923	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.	Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.
Totala tillgångar	53 431	97 783		
Soliditet (%)	72,5%	86,8%		
Skuldsättningsgrad (ggr)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Summa skulder	14 704	12 861	Totala skulder i förhållande till eget kapital.	Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.
Eget kapital	38 726	84 923		
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,38	0,15		
Resultat per aktie, efter utspädning (sek)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Periodens resultat	-27 713	-27 926	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.	Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	60 827		
Resultat per aktie (sek)	-0,40	-0,46		
Eget kapital per aktie (sek)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Eget kapital	38 726	84 923	Eget kapital dividerat med genomsnittligt aktier efter utspädning.	Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	60 827		
Eget kapital per aktie (sek)	0,57	1,40		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
IB antal aktier - 1 januari	68 475	54 780	Genomsnittligt antal utgivna aktier.	Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.
UB antal aktier - 30 september	68 475	68 475		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	60 827		



Simon Grant
VD och Koncernchef
+46 72 887 43 99
simon.grant@scibase.com

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> www.SciBase.com



Michael Colérus
CFO
+46 70 341 34 72
michael.colerus@scibase.com

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2022, 23 februari 2023

