

Bokslutskommuniké

1 januari – 31 december 2022

Okt-december i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 4 962 [3 925] tkr, +26%.
- Resultat efter skatt uppgick till -15 460 [-13 852] tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,23 [-0,20] kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -14 593 [-11 709] tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 61,4 [52,8] %.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 43 % och nådde 11 444 [8 024] stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 30%.

Januari-december i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 17 890 [11 727] tkr, +53%.
- Resultat efter skatt uppgick till -43 174 [-41 778] tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,63 [-0,67] kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -44 466 [-39 501] tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 62,8 [56,1] %.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 40 % och nådde 41 712 [29 792] stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 39%.

Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 26 % (+15 % rensat för valutaeffekter). Försäljningen i USA inom hudcancer segmentet var 70 % lägre än det fjärde kvartalet 2021 på grund av initial försäljning om 20 Nevisense system till bolagets partners. Försäljningen i Tyskland ökade i kvartalet med 67 % (51 % i lokal valuta). Försäljningen inom segmentet hudens barriär ökade med 135%.
- **Samarbetsavtal tecknat med Johnson & Johnson Consumer Health för att utveckla ett screeningverktyg för spädbarn baserat på hudens barriär.**
- **SciBase produkter för utvärdering av hudbarriären inkluderade i stor australiensisk födelsekohortstudie.**
- Ny studie visar att Nevisense signifikant förbättrar amerikanska läkares beslutfattande utöver beslut baserade på dermatoskop.
- Ny artikel publicerad på nature.com som diskuterar EIS som ett potentiellt kliniskt mått på hudbarriärens integritet.
- En valberedning inför årsstämma 2023 har utsetts.

Viktiga händelser efter kvartalet

- Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång.

Finansiell översikt

KONCERNEN	Okt-december		Jan-december	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, tkr	4 962	3 925	17 890	11 727
Bruttomarginal, %	61,4%	52,8%	62,8%	56,1%
Soliditet, %	56,2%	82,8%	56,2%	82,8%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,78	0,21	0,78	0,21
Likvida medel, tkr	18 832	65 607	18 832	65 607
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-14 593	-11 709	-44 466	-39 501
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,23	-0,20	-0,63	-0,67
Eget kapital per aktie, kr	0,37	1,03	0,37	1,16
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	62 739
Antal utestående aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	3,82	5,52	3,82	5,52
Antal sålda elektroder, styck	11 444	8 024	41 712	29 792
Genomsnittligt antal anställda	21	18	20	17

Definitioner och ordlista finns på sid 20



Nevisense Go

Nevisense Go är ett handhållet och bärbart instrument i ungefär samma storlek som en penna. Det kombinerar bolagets grundteknologi, mätning med Elektrisk Impedans Spektroskopi (EIS), med en ny AI-baserad analysplattform integrerad i instrumentet. Resultatet är en flexibel plattform som kommer vara väsentligt enklare för att både samla data från och att utveckla applikationer för. Det kommer också innebära produkter som är enklare för läkare att använda och integrera in i en klinik samt en högre patientacceptans. Den första versionen av Nevisense Go är för forskningsändamål för bedömning av hudens barriärfunktion och riktad mot forskare och industriella partners.

VD Simon Grant kommenterar

” Rekordförsäljning i kvartalet och partnerskap med Johnson & Johnson Consumer ”

Höjdpunkter i Q4

- Försäljningen i Q4 ökade med 26% (+15% rensat för valutaeffekter) och nådde 5,0 (3,9) MSEK.
- Samarbetsavtal tecknat med Johnson & Johnson Consumer Health för att utveckla ett screeningverktyg för spädbarn baserat på hudens barriär.
- De ”Medicare Administrative Contractors” så kallade ’MACs’ som för närvarande tilldelar ersättning till Nevisense-testet utvärderar den nuvarande nivån och förväntas att publicera en uppdatering.
- Fortsatt positiv försäljningsutveckling i Tyskland, +67% i kvartalet.
- SciBase produkter för utvärdering av hudbarriären inkluderade i stor australiensisk födelsekohortstudie.

Försäljningstillväxt driven av Tyskland och segmentet hudens barriär

Fortsatt bra försäljningstillväxt i Tyskland (+67% jämfört med Q4-21) och försäljning inom segmentet hudens barriär (+135% jämfört med Q4-21) var drivkrafterna för tillväxten under kvartalet. Vi såg ett inflöde av nya kunder i Tyskland och nästan fördubblade vår försäljning av system under kvartalet jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Elektrodförsäljningen fortsätter att utvecklas väl tack vare de nya kunderna och en ökad testanvändning inom både melanom och icke-melanom hudcancerindikationerna. Elektrodförsäljningen i volym ökade med 37% i Tyskland under fjärde kvartalet och för helåret 2022 med 45%. Värt att notera är att försäljningen inom barriärsegmentet drevs av försäljning till två stora kliniska prövningar med planerad start i början av 2023. Även om kvartalet totalt sett är ett rekordkvartal så är tillväxten under det fjärde kvartalet lägre på grund av att det fjärde kvartalet 2021 inkluderade den initiala uppstarts-försäljningen av 20 Nevisense-system till SciBase partners i USA.

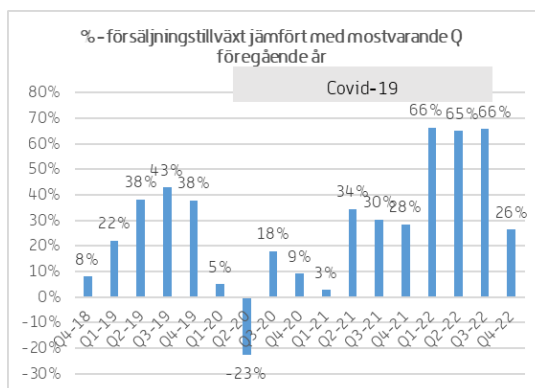
Den totala försäljningen för kvartalet var 5,0 (3,9) MSEK – vårt hittills bästa kvartal. Försäljningen ökade med 26% (15% rensat för valutaeffekter och vi har nu sett tio kvartal med ökad försäljning i rad efter pandemins start.

När man ser på helåret har en av de mest glädjande aspekterna varit den avsevärda ökningen av klinikernas användning av vårt test. Vi har i genomsnitt cirka 10 000 tester per kvartal (med över 11 000 under fjärde kvartalet), vilket är mer än 40% högre än 2021. Det har varit flera faktorer som bidragit till tillväxten:

1. **Tillväxt i antalet nya kunder – särskilt i Tyskland.** Vi såg en mer än 50-procentig ökning av antalet nya kunder jämfört med 2021, och en återkomst av antalet kunder som köper ytterligare system.
2. Vår nya **NMSC-applikation** är nu installerad på över 50% av vår tyska kundbas. Tillgängligheten till

3. **Ökad marknadsnärvaro.** Våra tyska och amerikanska säljteam gjorde båda ett fantastiskt jobb under 2022 med att stödja kunder, marknadsföringsmässigt såg vi en framgångsrik återgång till personliga kongresser, vi lanserade en ny utökad digital plattform i Europa och vi uppdaterade vår positionering i USA.
4. **Fortsatt stort intresse för hudbarriärapplikationen** - med försäljning av system och elektroder till forskare och industrin.
5. **Prishöjning om åtta procent från Q2 på elektroden i Tyskland.**

Med vår tyska försäljningstillväxt, framsteg avseende kostnadsersättning i USA och ett bra intresse för hudens barriär tror vi att vi har drivkrafterna för en fortsatt bra försäljningsutveckling på plats.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

Partnerskap med Johnson & Johnson Consumer Health inom Hudens barriär

Den kanske viktigaste höjdpunkten under fjärde kvartalet var tillkännagivandet av vårt strategiska partnerskap med Johnson & Johnson Consumer Health. Målet med partnerskapet är att utveckla en screeningprodukt för att identifiera spädbarn som löper ökad risk att utveckla atopisk dermatit under det första levnadsåret. Centralt i detta projekt är en klinisk prövning som är planerad att starta under första kvartalet 2023, ledd av Dr Caroline Roduit och professor Roger Lauener vid barnsjukhuset i östra Schweiz. Under fjärde kvartalet skeppade vi de flesta av de produkter som behövs för studien, som kommer att baseras på Nevisense Go mätningar utförda i hemmet.

Vi ser projektet som en milstolpe för SciBase och det är vår vision att Nevisense Go ska bli en vårdstandard för denna indikation. Tjugo procent av alla barn utvecklar atopisk dermatit och förmågan att kunna förutsäga vilka barn som löper en hög risk kan

avsevärt utöka utvecklingen och användningen av profylaktiska behandlingar.

Framsteg inom barriärapplikationerna

En ytterligare faktor till den goda försäljningen inom barriärområdet under Q4 var inkluderingen av både Nevisense och Nevisense Go i en mycket intressant studie i Australien. ORIGINS-projektet, vilket är ett samarbete mellan Joondalup Health Campus och Telethon Kids Institute, är en av världens största kohortstudier. Studien använder SciBase produkter för att följa upp till 1 000 av de 10 000 barn som ingår i projektet. En viktig del är utvecklingen och progressionen av atopisk dermatit och projektet har för avsikt att använda Nevisense-systemet för att bedöma hudens integritet i detta sammanhang. Mätningarna kommer att hjälpa oss att utveckla och förbättra våra AI-algoritmer ytterligare med målet att leverera bättre, personliga behandlingar. Inklusionen av Nevisense Go i studien är planerad att starta under första kvartalet 2023.

Hudbarriärfunktionen är ett strategiskt fokus för SciBase och särskilt inom atopisk dermatit (AD) eller eksem. Hudens barriärfunktion är precis som icke-melanom hudcancer (NMSC) applikationen baserad på samma EIS- metodologi och elektrod men använder barriärspecifika AI algoritmer. Då denna applikation är relativt ny så har vi fokuserat på forskare och potentiella industripartners som våra första målgrupper. Johnson & Johnson Consumer Health samarbetet är vårt första industri-partnerskap.

Det finns många studier som är pågående eller på gång att starta med denna spännande teknik. Vi har döpt vår produkt, baserad på vår Nevisense Go teknologi, inom detta område till Nevisense (AD) (för atopisk dermatit). Vi fokuserar på tre specifika kliniska applikationer som vi ser har en relativt tydlig väg till marknaden och där det finns ett stort intresse från både forskare och industrin:

1. Prediktion av AD hos spädbarn – strategiskt samarbete med Johnsons & Johnson Consumer Health
2. Objektiv sjukdomsbedömning och uppföljning av AD hos vuxna – studie i USA på väg att starta
3. Prognostisering av AD utbrott och dess hantering av patienter i hemmiljö – studie pågår i Tyskland

Studien för att förutsäga utbrott innebär att **Nevisense Go används av vuxna personer som lider av atopisk dermatit i deras egna hem**. Målet är att förutsäga uppkomsten av eksem och därmed hjälpa patienter att bättre hantera sin sjukdom. Den första feedbacken från patienterna är att de tycker att Nevisense Go är väldigt lätt att använda..

Vårt långsiktiga mål inom barriärområdet är att utveckla många kliniska applikationer som kan användas brett av icke-specialister och potentiellt även av patienter i hemmet.

Allt detta och en snabb utveckling av olika terapier inom atopiska sjukdomar illustrerar varför hudbarriären är ett hett forskningsområde idag och vi

ser ett ständigt ökande intresse för vår teknologi. Nevisense och EIS ger en unik och tillgänglig bedömning av hudbarriären som har potentialen att bli en vårdstandard för detta område. Detta är ett viktigt skäl till varför vi tror att **hudens barriär har blivit en mycket signifikant möjlighet för SciBase**

Framsteg i USA

För att nå en bredare användning i USA måste våra kunder få ersättning av "Payers" (Medicare och privata försäkringsbolag) för sina kostnader när de använder Nevisense-testet. Att säkerställa ersättning är därför vår högsta prioritet. Det är en stegvis process, där vi, med stöd av våra kunder, arbetar för att få Nevisense-testet ersatt av både regionala Medicare Administrative Contractors eller "MACs" och privata försäkringsbolag. SciBase har initialt fokuserat på ersättning från Medicare, som hanterar äldre i åldrarna 65 och uppåt, men från och med Q3 har vi också aktivt arbetat med privata försäkringsbolag.

Vårt test erhåller idag konsekvent ersättning från två av de åtta regionala "MAC's" via en så kallad "fee-schedule". Både First Coast (FL) och Novitas (Mid-Atlantic och centrala USA) tilldelar idag betalning för testet men ersättningen är för närvarande på en nivå som är betydligt lägre än vad våra användare anser vara lämpligt. Vi arbetar därför tillsammans med våra kunder för att övertyga dessa "MAC's" att höja ersättningen. De två "MACs" som ersätter testet ser nu över ersättningsnivån och vi ser fram emot att få ytterligare information snart.

Totalt sett har försäljningen i USA ökat under året även om det fjärde kvartalet var lägre än 2021 då vi under det fjärde kvartalet 2021 hade initial uppstarts-försäljning av 20 system till våra partners. Vi arbetar fokuserat inom våra partners nätverk och arbetar även med att teckna avtal med ytterligare partnergrupper.

Under 2023 ser fram emot ett bredare samarbete med vår viktigaste amerikanska partner ADCS, samtidigt som vi expanderar geografiskt genom ytterligare avtal med större dermatologi-nätverk. Vi är fortfarande den enda produkten som är godkänd för detektion av melanom i "point-of-care" i USA och tror att de regulatoriska och kliniska beviskraven fortsätter att utgöra en viktig barriär för alla konkurrenter som vill komma in på denna marknad.

I mars 2023 äger en av de viktigaste amerikanska kongresserna, AAD (American Academy of Dermatology), rum i New Orleans och detta ger en av de bästa möjligheterna för att träffa potentiella kunder.

Tyskland fortsätter att leverera en bra och lönsam tillväxt

Tyskland fortsatte att leverera en bra försäljning i kvartalet (+67%) samt även ackumulerat för året (+59%). Elektrod-försäljningen ökade för helåret med 51% i lokal valuta (45% i volym) drivet av en prisökning i Q2, den nya indikationen icke-melanom hudcancer (NMSC) samt en ökad produktanvändning. Över 50% av alla kunder i Tyskland har nu tillgång till den nya NMSC-modulen. Nyförsäljningen av instrument ökade också med 83% i kvartalet och med 70% ackumulerat för året.

Med för närvarande över 350 system installerade på över 300 kliniker så finns det fortfarande en bra tillväxtpotential i Tyskland. Det finns runt 2 500 dermatologikliniker där vi ser cirka 800 som vår målgrupp.

Bruttomarginal

SciBase mål är att nå en övergripande bruttomarginal på 70% för system och elektroder kombinerat. Även om marginal kommer fortsätta variera så var det glädjande att se att vi under det andra kvartalet för första gången nådde en bruttomarginal över 70%. Vi som bolag har fokuserat på att förbättra marginalen för elektroden och vi har sett en kontinuerlig förbättring där marginalen nu för elektroden för helåret översteg 70%. Detta är främst drivet av förbättringar i vår produktionsprocess. Vi har nu en tillräcklig kapacitet för våra expansionsbehov på medellång sikt och vi vet nu att vårt mål om en total bruttomarginal på minst 70% är uppnåeligt.

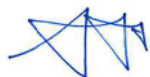
Under fjärde kvartalet nådde vi en bruttomarginal på 61,4 [52,8]%, ackumulerat 62,8 [56,1]%. Vi hade hoppats på ett ännu bättre resultat för året men det har varit många utmaningar i leveranskedjan inkluderande prishöjningar på råvaror och komponenter. Vi har dock lyckats balansera dessa effekter genom att förbättra effektiviteten och

utbytet i vår produktion och vi förväntar oss att fortsätta att förbättra vår marginal framöver.

2022 – ett genombrottsår

2022 har varit ett genombrottsår för SciBase. Vi såg en imponerande försäljningstillväxt på våra nyckelmarknader, viktiga framsteg i USA och etableringen av vårt tredje applikationsområde hudens barriär under ett år som sedan avslutades med undertecknandet av vårt avtal med Johnson & Johnson Consumer.

För 2023 är vårt mål att leverera "mer av samma" efter genombrottsåret 2022. Fortsatt tillväxt i Tyskland är viktigt. Vi kommer att tillföra resurser för att bygga upp den amerikanska marknaden och inom hudbarriärområdet kommer vi att fokusera på att utveckla våra tre applikationer. Vi ser fram emot 2023 och tackar er, våra aktieägare för ert fortsatta stöd.



Simon Grant, VD och Koncernchef Sundbyberg den 13 februari 2023.



SciBase i korthet

Om SciBase

SciBase är ett medicinteknikbolag och en ledande utvecklare av AI baserade lösningar för hudsjukdomar. Bolaget utvecklar instrument för detektion av hudcancer och andra hudåkommor såsom atopisk dermatit. Nevisense kan detektera malignt melanom, den farligaste formen av hudcancer, direkt på huden utan att behöva skära bort misstänkta leverfläckar. Produkten baseras på gedigen forskning inom elektrisk impedansspektroskopi (EIS) och SciBase har genomfört den hittills största studien om detektion av malignt melanom där Nevisense fick utmärkta resultat. Studien publicerades i den ansedda tidskriften British Journal of Dermatology. Nevisense är godkänt för försäljning i USA (PMA) samt inom EU (CE-märkning under MDR) och Australien (TGA).

Förutom malignt melanom utvecklar SciBase nya forsknings- och kliniska applikationer för Nevisense. Genom att använda Nevisense som en plattform har Bolaget adderat nya applikationer för att använda EIS-metoden vid bedömning av andra hudsjukdomar, såsom icke-melanom hudcancer, hudens barriär och atopisk dermatit. SciBase började sälja de första Nevisense systemen för utvärdering av hudens barriär 2019.

SciBase har även miniatyriserat Nevisense hårdvaruplattform genom utvecklandet av en Applikations Specifik Integrerad Krets (ASIC). Den nya produktplattformen, Nevisense Go, presenterades i slutet av 2020 för forskningsändamål.

SciBase grundades 1998 av Stig Ollmar, docent vid Karolinska Institutet. Bolaget har sitt huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper ett Nevisense eller Nevisense Go instrument och sedan kontinuerligt förbrukningsvaror (elektroder). En elektrod kan enbart användas på en patient men på upp till 20 lesioner och hudområden.

Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Kostnaderna för behandling av malignt melanom i USA var cirka 3,3 miljarder USD år 2011, vilket motsvarar 41% av kostnaderna för hudcancer totalt. Kostnaderna för hantering av melanom fyrdubblades under den femårs-period som föregick 2011.
- Det utförs idag cirka 50-60 miljoner årliga undersökningar för malignt melanom av vilka 5-6 miljoner leder till en excision. Av dessa beräknas cirka 86-97% vara godartade.
- Med SciBases Nevisense® produkter kan antalet onödiga ingrepp minskas med upp till 50%, en potentiell minskning med över två miljoner ingrepp per år vilket leder till väsentliga kostnadsbesparingar.
- Antalet patienter som drabbas av icke-melanom hudcancer (NMSC) är över tio gånger fler än antalet som drabbas av melanom. I USA är det omkring 2,8 miljoner fall av basalcellscancer (en vanlig form av NMSC) per år.
- Med våra Nevisense-instrument får läkaren ett objektivt instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Behandlingen av atopisk dermatit (eksem) är den hudsjukdom som representerar den största bördan globalt och totalt sett är upp till 20% av alla barn och mellan 1-10% av alla vuxna är drabbade av.

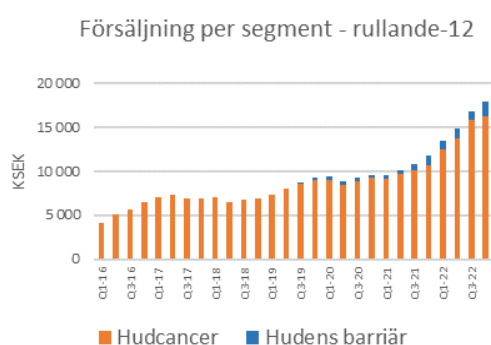
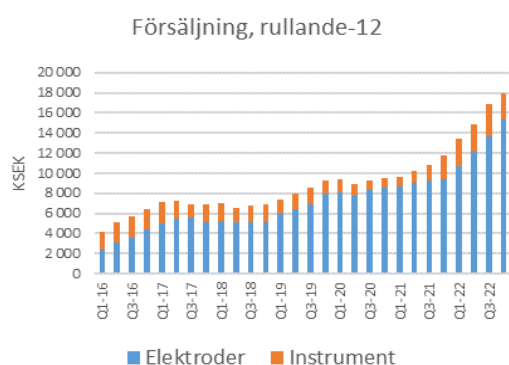
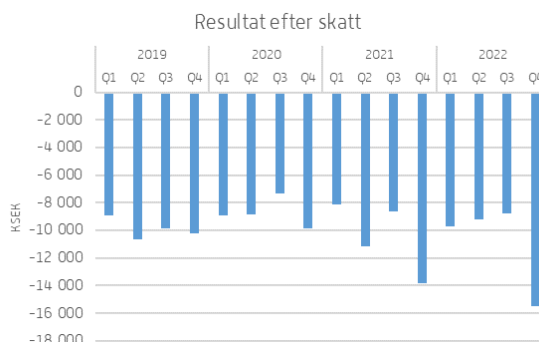
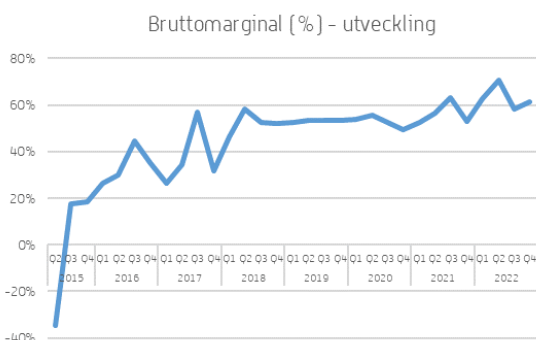
Certified Advisor (CA)

Vator Securities
e-mail: ca@vatorsec.se
Tel: +46 8 580 065 99

" Jag arbetar varje dag med att hantera olika allergiska sjukdomar hos barn, och det är ett växande problem. Allergiska sjukdomar har en naturlig progression där atopisk dermatit är den första som uppenbarar sig, ofta redan i spädbarnsåldern, följt av andra allergiska sjukdomar, såsom födoämnesallergier och allergisk astma. Förmågan att kunna identifiera dessa barn tidigt, kommer att bidra till att utveckla förebyggande strategier för allergiska sjukdomar, och Nevisense är en extremt lovande metod som har potentialen för att ge en tidig prognos för dessa barn", säger Dr. Caroline Reduit at the Children's Hospital of Eastern Switzerland

Fakta hudens barriär

- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Atopisk dermatit (eksem) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen och drabbar cirka 20% av alla spädbarn och 7% av vuxna.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.



Fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 4 962 (3 925) tkr, en ökning med 26%, rensat för valutaeffekter en ökning med 15%. Den ökade försäljningen beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder i Tyskland, försäljning av både system och elektroder till större kliniska studier inom området hudens barriär och valutaeffekter. Den procentuella ökningen jämfört med motsvarande kvartal 2021 är lägre än tidigare kvartal under 2022 då det fjärde kvartalet 2021 innehöll initial uppstarts-försäljning av 20 system till bolagets samarbetspartners i USA. Tyskland fortsätter visa en bra tillväxt i kvartalet (+67%) genom både ökad försäljning av elektroder samt instrument till nya kunder. En av drivkrafterna bakom tillväxten är den nya indikationen NMSC (icke-melanom hudcancer).

Försäljningen av instrument uppgick till 694 (1 311) tkr och försäljningen av elektroder till 4 268 (2 614) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 889 (377) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål och industripartners. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 74 (56)% av nettoomsättningen och ökade med 67% jämfört med det fjärde kvartalet 2021. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 51%. Från och med den 1 april 2022 genomfördes en annonserad prishöjning i Tyskland på elektroden om 8% vilket från mitten av andra kvartalet påverkat försäljningen positivt.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 8 (34)% i perioden. Försäljningen av elektroder fortsätter att utvecklas bra men jämfört med Q4 2021 så såldes inga system jämfört med den initiala uppstarts-

försäljningen av 20 system till bolagets partners vilket ledde till en lägre Q4.

I kvartalet nådde den totala försäljningen av elektroder 11 444 (8 024) stycken, en ökning med 43%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 37% medan den i USA minskade med 24%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 30%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden oktober – december 2022 uppgick till -13 634 (-13 807) tkr, ett något förbättrat resultat med 173 tkr. Den ökade försäljningen bidrog till en resultatförbättring som dock till viss del balanserades av framförallt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA, en återgång till en mer normal marknadsaktivitet generellt samt valutaeffekter. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 807 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,2 mkr. De finansiella intäkterna består till största delen av valutaomräkningar av fordringar på dotterbolag som påverkade resultatet efter skatt negativt med cirka 1,8 mkr. Orsaken är den under fjärde kvartalet stärkta svenska kronan gentemot USD.

Bruttomarginalen var för perioden 61,4 (52,8)%. Marginalförbättringen är framförallt driven av en förbättrad produktionskostnad per elektrod samt valutaeffekter. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i kvartalet var bruttomarginalen för elektroden över 70%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 58%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolymerna och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 1 259 tkr och uppgick för perioden till 10 132 (8 873) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA, en generell återgång till en normal marknadsaktivitetsnivå samt valutaeffekter.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 3 195 (3 020) tkr, en ökning med 176 tkr. Ökningen är hänförlig till ökade kostnader för patent samt implementering av ett nytt affärssystem.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 3 036 (4 271) tkr, en minskning med 1 685 tkr. Utvecklingskostnaderna för det fjärde kvartalet 2021 innehöll en reservering av kostnad för IP-rättigheter för ASIC-kretsen som ingår i Nevisense Go om ca 1,5 mkr.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 34 014 tkr och vid utgången av perioden till 18 832 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -14 593 (-11 709) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 625 (+1 609) tkr vilket främst är hänförligt till ökat lager. Det negativa löpande kassaflödet försämrades främst på grund av förändringar i rörelsekapitalet. Det totala kassaflödet uppgick till -15 439 (-12 648) tkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 208 (349) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 958 (758) tkr varav 724 (564) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

I perioden ökade nyttjanderättstillgångarna samt de lång- och kortsiktiga skulderna efter förlängning av nuvarande hyreskontrakt som en följd av IFRS-16.

Januari - december

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för helåret 2022 uppgick till 17 890 (11 727) tkr, en ökning med 53%, rensat för valutaeffekter en ökning med 42%. Den ökade försäljningen beror främst på en fortsatt ökad elektrodförsäljning i Tyskland som en följd av både ökad användning och nya kunder. Förutom Tyskland bidrog även USA till den goda försäljningsökningen med fortsatt försäljning av Nevisense system 10 (20) samt en fortsatt bra elektrodförsäljning. Den totala försäljningen av instrument uppgick till 2 571 (2 345) tkr och försäljningen av elektroder till 15 319 (9 383) tkr. Försäljningen för helåret 2022 inom området hudens barriär var 1 583 (1 033) tkr och avser försäljning för forskningsändamål och till industripartners. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

Försäljningen var under det första halvåret till viss del fortsatt påverkad av Covid-19, främst genom flyttade eller inställda kongresser. Exempelvis flyttades ett av bolagets normalt viktigaste möten i Tyskland, från mars till juli.

Under helåret 2022 stod försäljningen i Tyskland inom hudcancersegmentet för 76 (73)% av nettoomsättningen och ökade med 59% jämfört med 2021. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 50%. Försäljningsökningen är, förutom drivet av valutaeffekter, en följd av en prishöjning på elektroden om 8% från och med den 1 april 2022 samt ökad användning per system efter lanseringen av den nya indikation NMSC (icke-melanom hudcancer).

Försäljningen för helåret i USA inom hudcancerområdet stod för 15 (16)%. Bolagets amerikanska strategi inriktad på dermatologinätverk fortsätter att vinna dragkraft med försäljning av 10 (20) Nevisense-system (för melanom) samt en fortsatt ökad elektrodförsäljning.

För helåret nådde den totala försäljningen av elektroder i volym 41 712 (29 792) stycken, en ökning med 40%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 45% samt i USA

ökade den med 17%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 39%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för helåret 2022 uppgick till -46 419 (-41 605) tkr, ett försämrat resultat med 4 813 tkr. Den ökade försäljningen och förbättrade bruttomarginalen bidrog i hög grad till en resultatförbättring detta balanserades dock av ökade investeringar i USA samt en återgång till en mer normal marknadsaktivitet generellt efter pandemin. De totala rörelsekostnaderna ökade i perioden med 9 469 tkr varav valutaeffekter står för cirka 2 518 tkr. Valutaeffekter (exklusive omvärderingseffekter av fordringar på dotterbolag) påverkade resultatet negativt för året med cirka 1,3 mkr. De finansiella intäkterna består i huvudsak av omvärdering till en följd av valutaeffekter avseende fordringar på dotterbolag vilket påverkade resultatet positivt med cirka 3,4 mkr för året.

Bruttomarginalen var för helåret 62,8 (56,1)%. Rensat för valutaeffekter hade marginalen varit strax över 60%. Förutom valutaeffekter är den förbättrade marginalen ett resultat av produktionsförbättringar, prishöjning på elektroden i Tyskland samt resultatet av en ökad försäljning i USA. Bolagets långsiktiga mål är en bruttomarginal överstigande 70% och bolaget fokuserar främst på att förbättra marginalen för elektroden som nu överstiger 70% för helåret. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolymerna och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 8 356 tkr och uppgick för helåret till 35 623 (27 266) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA, en generell återgång till en normal marknadsaktivitetsnivå samt valutaeffekter.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 11 183 (9 805) tkr, en ökning med 1 378 tkr. Ökningen är hänförlig till ökat resande, ökade kostnader för kvalitetsfrågor i samband med MDR samt ökade personalkostnader.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 10 816 (11 764) tkr, en minskning med 948 tkr. Kostnaderna minskade främst på grund av att utvecklingskostnaderna under 2021 belastades med cirka 2,4 mkr avseende licenskostnader hänförliga till utvecklingen av den ASIC (Application Specific Integrated Circuit) som ingår i Nevisense Go.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 65 607 tkr och vid utgången av perioden till 18 832 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -44 466 (-39 501) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 951 (+342) tkr vilket främst är hänförligt till ökat lager och ökade fordringar. Det negativa löpande kassaflödet försämrades främst på grund den ökade förlusten (exklusive resultatförbättringar avseende

valutaomräkning av fordringar dotterbolag) samt rörelsekapitalförändringar. Det totala kassaflödet uppgick till -47 327 (+24 191) tkr. Under det andra kvartalet 2021 genomfördes två riktade nyemissioner som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka MSEK 66,5.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 381 (621) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 3 651 (2 952) tkr varav 2 896 (2 198) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Övriga upplysningar

Ägarförhållanden

Vid utgången av 2022 fanns cirka 3 516 aktieägare i SciBase Holding AB varav de fem största svarade för cirka 35,7% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 30 december uppgår till 68 475 107. Största ägare per 30 december 2022 är Avanza pension (14%), Futur Pension (6%), SIX SIS AG (6%), Stockholms Elbolag (6%) samt Pbravo Holding AB (4%).

Marknadsöversikt

SciBase är verksamt inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.

Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 3,5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. Varje år görs det cirka 50 miljoner formella hudcancerundersökningar inom SciBase geografiska målgeografier. Kostnaden för dessa 50 miljoner undersökningar uppskattas till cirka 2 miljarder USD. SciBase uppskattar att minst 10-15 procent, eller fler än 7 miljoner, av lesionerna är tillräckligt suspekta för att tas bort och undersökas för melanom. Utöver dessa 7 miljoner lesioner uppskattar SciBase att det finns ytterligare 1-2 miljoner lesioner som inte är tillräckligt suspekta för att avlägsnas, men som fortfarande på något sätt är atypiska och utgör ett orosmoment. Tillsammans med de 7 miljoner lesioner som årligen avlägsnas bedömer SciBase att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Av de uppskattade 7 miljoner årliga utförda excisioner i SciBase målmarknader visar sig senare cirka 86-97% vara godartade. Svårigheten och osäkerheten i att detektera maligna melanom resulterar i att läkare

ofta väljer att ta bort lesioner "för säkerhets skull", då de inte vill riskera att missa ett melanom. Trots denna överexcidering missas så många som 13% av alla melanom. Skillnaden i detektionsnoggrannhet mellan läkare med varierande erfarenhet kostar uppskattningsvis betalarna cirka 1,5 miljarder USD årligen i onödiga kostnader. SciBase bedömer att Nevisense kan minska antalet excisioner av godartade lesioner med 34-50%.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom, även om behovet för att testa sig inte är lika akut. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen. Även om icke-melanom hudcancer är mindre farlig än malignt melanom ser SciBase adderandet av indikationen som viktig för användare och för att kunna öka marknadspenetreringen, särskilt i Tyskland. Dermatologer ser mångfald fler patienter med misstänkt icke-melanom hudcancer än med misstänkta melanom vilket gör att potentialen för att utföra mätningar med Nevisense ökar signifikant.

Hudens barriär

Ett spännande nytt applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen

vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Inom applikationsområdet hudens barriärfunktion bedöms att kunna förutspå sjukdomsstart och behandla atopisk dermatit som den största potentiella marknaden, men Bolaget ser även potential för att tillföra värde inom andra atopiska sjukdomar såsom matallergi, allergisk rinit, eosinofil esofagit och astma. Upp till 20 procent av alla barn och mellan 1–10 procent av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Vidare finns många områden inom forskningen där förmågan att utvärdera hudbarriären i klinisk miljö eller i hemmet har ett betydande värde och potential. Givet detta kan det totala antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit potentiellt överstiga tiotals miljoner per år. I marknadsestimaten för hudens barriärfunktion räknar Bolaget med lägre elektrodpriser. Trots detta samt bara baserat på två sub-grupper (patienter med kroniskt återkommande episoder av svåra eksem samt prediktion av AD hos spädbarn) bedöms den totala adresserbara marknaden för applikationsområdet hudens barriärfunktion till cirka 3 miljarder SEK årligen.

SciBase fokuserar initialt på 3 områden:

1. Prediktion av AD hos spädbarn
2. Objektiv sjukdomsbedömning och uppföljning av AD hos vuxna
3. Prognostisering av AD utbrott och dess hantering av patienter i hemmiljö

Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 23 [18], varav 30 [28]% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets elektroproduktionen i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommerciellisering är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Per den sista december 2022 uppgick koncernens likvida medel till 18,8 mkr. Utifrån nuvarande beslutad strategisk plan bedömer styrelsen att koncernen behöver ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden. Mot bakgrund av finansieringsbehovet utvärderar styrelsen för närvarande olika finansieringsalternativ. Baserat på den positiva försäljningsutvecklingen i såväl USA samt Tyskland samt det nyligen tillkännagivna samarbetet med Johnson & Johnson konstaterar styrelsen att koncernen under år 2022 uppnått viktiga operationella

och strategiska milstolpar. Mot denna bakgrund bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att finansiera det kapitalbehov som beslutad plan kräver.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 4 744 (4 306) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2021 tillträdde styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för utrollningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden erhållit KUSD 300 [230] som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riske exponering återfinns på sidorna 30–34 i SciBase årsredovisning för 2021.

Moderbolaget

SciBase Holding AB [publ], org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 31 december 2022 två anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 4 744 (4 306) tkr samt periodens resultat till -30 344 [-38 653] tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 24,0 [32,5] mkr.

Viktiga händelser i kvartalet

SciBase tecknade ett avtal med Johnson & Johnson Consumer Inc. om att samarbeta kring utvecklingen av ett unikt AI-baserat screeningverktyg för att förutsäga utvecklingen av en vanlig typ av eksem som kallas atopisk dermatit hos spädbarn. Målet med samarbetet är att utveckla och validera en AI-baserad lösning som upptäcker dysfunktion hos hudbarriären och som kan förutsäga ett spädbarns risk att utveckla atopisk dermatit. Metoden kommer att baseras på SciBase Elektriska Impedans Spektroskopi (EIS) teknologi och specifikt för den bärbara Nevisense Go-enheten.

SciBase erhöll en order på produkter för bedömning av hudens barriär som ska ingå i en av världens största kohortstudier – projektet ORIGINS, vilket är ett samarbete mellan Joondalup Health Campus och Telethon Kids Institute. SciBase kommer att leverera Nevisense, Nevisense Go och elektroder för att följa upp till 1 000 av de 10 000 barn som ingår i projektet. En viktig del är utvecklingen och progressionen av atopisk dermatit och projektet har för avsikt att använda Nevisense-systemet för att bedöma hudens integritet i detta sammanhang. ORIGINS projektet följer utvecklingen för gravida kvinnor, deras partner och barn under de första fem åren av barnets liv och även därefter, baserat på en ökande förståelse för att en individs hälsa och sjukdom under livstiden kan programmeras i ett mycket tidigt skede – även under den tid ett barn fortfarande befinner sig i livmodern. Projektet samlar in detaljerad information om hur ett barns tidiga miljö och föräldrarnas fysiska hälsa och genetik påverkar risken för ett brett spektrum av sjukdomar och tillstånd som astma, eksem, matallergier, hörsnuva, diabetes, fetma och neurologiska utvecklingsutmaningar.

En ny studie har publicerats som visar på de förbättringar som ett Nevisense test ger utöver nuvarande standardutvärdering med visuell och dermoskopisk information. Artikelnen benämnd *“Electrical impedance spectroscopy significantly enhances correct biopsy choice for pigmented skin lesions beyond clinical evaluation and dermoscopy”* har publicerats i tidskriften *“Melanoma Research”*. Studien inkluderar 231 dermatologer som totalt genomförde 33 957 biopsi beslut. Deltagarna i studien visade en statistiskt signifikant förbättring avseende korrekta biopsibeslut när man adderade resultat från Nevisense jämfört med enbart standardutvärdering med dermoskopi. Med Nevisense så identifierade Dermatologerna fler melanom för biopsi, deras sensitivitet ökade från 85,2% till 91,1%.

En nyligen publicerad artikel i tidskriften *“Molecular Psychiatry”*, en del av Nature, benämnd *“Ectodermal*

origins of the skin-brain axis: a novel model for the developing brain, inflammation, and neurodevelopmental conditions” diskuterar att EIS kan representera ett alternativt kliniskt mått på hudbarriärens integritet som kan fungera som ett surrogat för neurologiska utvecklingsförändringar.

Följande personer har utsetts att ingå i SciBase Holdings valberedning inför årsstämman 2023:

- Dharminder Chahal (VanHerK Group)
- Peter Elmvik (Stockholms Elbolag),
- Iraj Arastoupour,
- Tord Lendau (Styrelsens ordförande).

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i SciBase Holding den 18 maj 2022. Årsstämma i SciBase Holding AB (publ) kommer att hållas den 18 maj 2023 i Stockholm.

Viktiga händelser efter periodens utgång.

Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	4 962	3 925	17 890	11 727
Kostnad för sålda varor	-1 917	-1 854	-6 655	-5 148
Bruttoresultat	3 046	2 070	11 235	6 579
Försäljningskostnader	-10 132	-8 873	-35 623	-27 266
Administrationskostnader	-3 195	-3 020	-11 183	-9 805
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 036	-4 721	-10 816	-11 764
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	91
Övriga rörelsekostnader	-317	735	-32	560
Rörelseresultat	-13 634	-13 807	-46 419	-41 605
Finansiella intäkter	-1 802	0	3 440	1
Finansiella kostnader	-25	-45	-194	-173
Resultat före skatt	-15 460	-13 852	-43 174	-41 778
Skatt på periodens resultat	-	-	0	0
Periodens resultat	-15 460	-13 852	-43 174	-41 778
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-15 460	-13 852	-43 174	-41 778
Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,23	-0,20	-0,63	-0,67
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	62 739

*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Periodens resultat	-15 460	-13 852	-43 174	-41 778
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	0	0	0	0
Skatteeffekt hänförligt till förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	0	0	0	0
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	1 971	-275	-2 385	-773
Summa övrigt totalresultat	1 971	-275	-2 385	-773
Periodens totalresultat:	-13 489	-14 127	-45 559	-42 551
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-13 489	-14 127	-45 559	-42 551



Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	31-dec	
	2022	2021
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Materiella anläggningstillgångar	1 955	2 321
Nyttjanderättstillgångar	7 282	2 796
Finansiella anläggningstillgångar	0	0
Summa anläggningstillgångar	9 237	5 117
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	7 292	6 800
Aktuell skattefordran	596	548
Kundfordringar	9 740	3 469
Övriga kortfristiga fordringar	4 157	3 916
Likvida medel	18 832	65 607
Summa omsättningstillgångar	40 617	80 340
SUMMA TILLGÅNGAR	49 854	85 456
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	25 237	70 796
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	5 212	356
Summa långfristiga skulder	5 212	356
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	1 422	2 740
Övriga kortfristiga skulder	17 984	11 565
Summa kortfristiga skulder	19 406	14 305
Summa skulder	24 617	14 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	49 854	85 456



Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare
EGET KAPITAL 2021-01-01	2 739	571 925	-527 804	46 860
Periodens resultat			-41 778	-41 778
Övrigt totalresultat			-773	-773
Summa årets totalresultat	0	0	-570 354	-42 551
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Nyemission	685	70 529		71 214
Kostnader i samband med nyemission	0	-4 728		-4 728
Summa transaktioner med aktieägare	685	65 802	0	66 487
EGET KAPITAL 2021-12-31	3 424	637 727	-570 354	70 796
EGET KAPITAL 2022-01-01	3 424	637 727	-570 354	70 796
Periodens resultat			-43 174	-43 174
Övrigt totalresultat		0	-2 385	-2 385
Summa årets totalresultat	0	0	-45 559	-45 559
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2022-12-31	3 424	637 727	-615 913	25 237

Koncernens rapport över kassaflöden i samman

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-12 968	-13 318	-42 515	-39 843
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>				
Förändring i varulager	-1 312	1 120	-492	112
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	-5 663	-1 901	-6 560	-3 407
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	5 351	2 390	5 101	3 637
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-1 625</i>	<i>1 609</i>	<i>-1 951</i>	<i>342</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 593	-11 709	-44 466	-39 501
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-208	-349	-381	-617
Avyttring materiella anläggningstillgångar	0	0	0	91
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-208	-349	-381	-526
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemissioner	0	0	0	71 214
Kostnader i samband med emissioner	0	0	0	-4 728
Amortering leasingkulder	-638	-590	-2 479	-2 269
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-638	-590	-2 479	64 217
Periodens kassaflöde	-15 439	-12 648	-47 327	24 191
Likvida medel vid periodens/årets början	34 014	78 270	65 607	41 427
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	258	-14	552	-11
Likvida medel vid periodens slut	18 832	65 607	18 832	65 607



Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	1 186	1 077	4 744	4 306
Bruttoresultat	1 186	1 077	4 744	4 306
Administrationskostnader	-2 892	-3 300	-11 210	-10 466
Övriga rörelsekostnader	0	0	-10	0
Rörelseresultat	-1 706	-2 223	-6 477	-6 160
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	-11 270	-11 510	-23 952	-32 493
Finansiella intäkter	44	0	85	0
Finansiella kostnader	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-12 932	-13 733	-30 344	-38 653
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-12 932	-13 733	-30 344	-38 653

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Periodens resultat	-12 932	-13 733	-30 344	-38 653
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-12 932	-13 733	-30 344	-38 653



Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	31-dec	
	2022	2021
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647
Summa anläggningstillgångar	137 647	137 647
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Kortfristiga fordringar	30 397	51 986
Kassa och bank	10 794	19 424
Summa omsättningstillgångar	41 190	71 410
SUMMA TILLGÅNGAR	178 837	209 057
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	3 424	3 424
Fritt eget kapital		
Överkursfond	637 610	637 610
Balanserat resultat	-435 380	-396 727
Periodens resultat	-30 344	-38 653
Summa eget kapital	175 309	205 653
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Kortfristiga skulder	3 527	3 403
Summa skulder	3 527	3 403
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	178 837	209 057

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 43-48 i Koncernens årsredovisning från 2021.

Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Finansiella anläggningstillgångar

Koncernens finansiella anläggningstillgångar, vilka utgjordes av likviditetsfonder, avyttrades i det andra kvartalet 2020.

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2022. Motsvarande avtal fanns även för 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa/Övriga världen, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

Fjärde kvartalet

Hudcancer

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3 674 (2 208) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 2 106 (1 124) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 399 (1 340) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 340 (757) tkr.

Försäljningen avsåg framförallt försäljning av elektrodförsäljning till dermatologinätverk. Föregående år fakturerades 20 Nevisense till bolagets partners i USA.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 32 (188) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 15 (93) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 857 (189) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 584 (97) tkr.

Försäljningen avsåg försäljning till forskare och industri inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Helår januari - december

Hudcancer

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 13 699 (8 787) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (98)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 8 153 (4 883) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 608 (1 906) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 1 987 (1 089) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning av 10 (20) Nevisense till bolagets partners i USA (två större dermatologinätverk) samt ytterligare elektrodförsäljning.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa/Övriga världen

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 389 (308) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 215 (155) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 194 (726) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 879 (452) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och industri inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett



resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Därmed, om den anställda förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak, inkl sociala avgifter om 3 mkr. För helåret

2021 var totalkostnaden 1,7 mkr. För helåret 2022 har 0,9 mkr reserverats för motsvarande program. Utfallet i programmet baseras på måluppfyllelse gentemot uppsatta mål.

Rörelsesegment

Belopp i tkr	Okt-december 2022			Okt-december 2021		
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa
Hudcancer nettoomsättning	3 674	399	4 073	2 207	1 340	3 547
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	32	857	889	188	189	377
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning från externa kunder	3 706	1 256	4 962	2 395	1 529	3 925
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 568	-59	-1 627	-1 084	-583	-1 667
Kostnad sålda varor - Barriär	-17	-273	-290	-96	-91	-187
Kostnad sålda varor - total	-1 585	-332	-1 917	-1 180	-675	-1 854
Bruttoresultat - Hudcancer	2 106	340	2 446	1 123	757	1 880
Bruttoresultat - Barriär	15	584	599	93	97	190
Bruttoresultat	2 121	924	3 046	1 216	855	2 070
Rörelsekostnader			-16 680			-15 877
Rörelseresultat			-13 634			-13 807
Finansiella intäkter			-1 802			0
Finansiella kostnader			-25			-45
Koncernens resultat före skatt			-15 460			-13 852

Belopp i tkr	Jan-december 2022			Jan-december 2021		
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Summa
Hudcancer nettoomsättning	13 699	2 608	16 307	8 787	1 906	10 694
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	389	1 194	1 583	308	726	1 033
Försäljning mellan segment	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning från externa kunder	14 088	3 802	17 890	9 095	2 632	11 727
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-5 493	-621	-6 113	-3 905	-817	-4 722
Kostnad sålda varor - Barriär	-174	-368	-542	-152	-273	-426
Kostnad sålda varor - total	-5 666	-989	-6 655	-4 057	-1 091	-5 148
Bruttoresultat - Hudcancer	8 207	1 987	10 194	4 883	1 089	5 972
Bruttoresultat - Barriär	215	826	1 041	155	452	608
Bruttoresultat	8 422	2 813	11 235	5 038	1 541	6 579
Rörelsekostnader			-57 653			-48 184
Rörelseresultat			-46 418			-41 605
Finansiella intäkter			3 440			1
Finansiella kostnader			-194			-173
Koncernens resultat före skatt			-43 173			-41 778



Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Okt-dec 2022		Okt-dec 2021		Jan-dec 2022		Jan-dec 2021	
	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment	Europa/ Övriga världen	Övriga segment
<i>Hud cancer</i>								
Elektroder	3 340	387	2 090	375	12 402	2 038	7 930	941
Instrument	335	11	117	965	1 297	570	857	965
Total Hud cancer	3 675	399	2 207	1 340	13 699	2 608	8 787	1 906
<i>Hudens barriärfunktion</i>								
Elektroder	32	509	139	10	275	604	192	320
Instrument	0	348	50	179	114	590	116	406
Total hudens barriär	32	857	188	189	389	1 194	308	726
Total								
Elektroder	3 372	897	2 229	385	12 677	2 642	8 122	1 261
Instrument	335	359	167	1 144	1 411	1 160	973	1 371
Total	3 707	1 256	2 395	1 529	14 088	3 802	9 095	2 632



Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

[SciBase Holding AB]

Stockholm den 13 februari, 2023

Tord Lendau

Styrelsens ordförande

Diana Ferro

Styrelseledamot

Matt Leavitt

Styrelseledamot

Thomas Taapken

Styrelseledamot

Jvalini Dwarkasing

Styrelseledamot

Simon Grant

VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2023 kl. 08.00 CET.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO.

Tel +46 70 341 34 72

KONCERNEN	2022				2021			2020	
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning, tkr	4 962	4 941	3 726	4 260	3 925	2 982	2 258	2 562	3 055
Bruttomarginal, %	61,4%	58,4%	70,6%	62,8%	52,8%	63,3%	56,3%	52,7%	49,4%
Soliditet, %	56,2%	72,5%	76,6%	79,3%	82,8%	86,8%	87,3%	79,6%	79,1%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,78	0,38	0,30	0,26	0,21	0,15	0,15	0,26	0,26
Likvida medel, tkr	18 832	34 014	44 577	54 621	65 607	78 270	88 192	31 403	41 427
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-14 593	-9 718	-9 643	-10 512	-11 709	-9 156	-9 162	-9 473	-10 290
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,23	-0,13	-0,13	-0,14	-0,20	-0,13	-0,19	-0,15	-0,20
Eget kapital per aktie, kr*	0,37	0,57	0,72	0,88	1,03	1,24	1,59	0,70	0,96
Genomsnittligt antal aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	59 265	54 780	48 707
Antal utestående aktier, tusental	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	68 236	54 780	54 780
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	3,82	3,70	3,41	4,70	5,52	4,88	5,52	4,78	4,62
Antal sålda elektroder, styck	11 444	10 592	9 550	9 982	8 024	8 304	5 968	7 496	7 492
Genomsnittligt antal anställda	21	20	19	18	18	17	17	18	17

Definitioner

Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

Alternativa nyckeltal (APM)

Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampå.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.



Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –september:

Bruttomarginal (%)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Bruttoresultat	11 235	6 579	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.
Nettoomsättning	17 890	11 727		
Bruttomarginal (%)	62,8%	56,1%		
Soliditet (%)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Totalt eget kapital	25 237	70 796	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomsättning.	Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.
Totala tillgångar	44 910	85 456		
Soliditet (%)	56,2%	82,8%		
Skuldsättningsgrad (ggr)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Summaskulder	19 673	14 661	Totala skulder i förhållande till eget kapital.	Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.
Eget kapital	25 237	70 796		
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,78	0,21		
Resultat per aktie, efter utspädning (sek)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Periodens resultat	-43 174	-41 778	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.	Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	62 739		
Resultat per aktie (sek)	-0,63	-0,67		
Eget kapital per aktie (sek)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
Eget kapital	25 237	70 796	Eget kapital dividerat med genomsnittligt aktier efter utspädning.	Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	62 739		
Eget kapital per aktie (sek)	0,37	1,13		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)				
	2022	2021	Definition:	Orsak till användning:
IB antal aktier - 1 januari	68 475	54 780	Genomsnittligt antal utgivna aktier.	Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.
UB antal aktier - 30 september	68 475	68 475		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 475	62 739		



Simon Grant
VD och Koncernchef
+46 72 887 43 99
simon.grant@scibase.com

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> www.SciBase.com



Michael Colérus
CFO
+46 70 341 34 72
michael.colerus@scibase.com

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport första kvartalet 2023, 10 maj

Årsstämma 2023, 17 maj 2023

Delårsrapport andra kvartalet 2023, 18 augusti

Delårsrapport tredje kvartalet 2023, 10 november

