

Delårsrapport

1 januari – 30 september 2023

Juli-september i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 7 248 (4 941) tkr, +47%.
- Resultat efter skatt uppgick till -12 786 (-8 765) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,11 (-0,13) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17 827 (-9 718) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 68,2 (58,4)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 60% och nådde 16 922 (10 592) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 66%.

Jan-september i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 17 481 (12 927) tkr, +35%.
- Resultat efter skatt uppgick till -35 044 (-27 713) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,34 (-0,40) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -34 633 (-29 783) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 67,5 (63,3)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 32% och nådde 39 866 (30 172) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 33%.

Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 47% (+33% rensat för valutaeffekter). **Försäljningen i Tyskland ökade i kvartalet med 65%** (49% i lokal valuta). Försäljningen i USA inom hudcancer segmentet var 31% lägre än det tredje kvartalet 2022. Försäljningen inom segmentet hudens barriär ökade med 42%.
- Pia Renaudin utsågs till ny VD för SciBase.
- SciBase ingick samarbetsavtal med Bare Dermatology för att främja detektion av hudcancer i Texas.
- SciBase förstärkte USA organisationen med erfaren ledare inom dermatologi.
- Studie publicerades i tidskriften Allergy som visar att Nevisense detekterar hudbarriärdysfunktion hos barn med atopisk dermatit. Studien är genomförd tillsammans med University Children's Hospital Zürich.
- Resultaten från ett forskningsprojekt i samarbete med the Swiss Institute of Allergy and Asthma Research (SIAF) i Davos, Schweiz publicerades i tidskriften Allergy. Studien är den första som använder Nevisense för att mäta hudbarriärfunktionen i små utskurna hudprover från människor, vilket visar att Nevisense är en effektiv enhet vid laboratorieforskning.

Viktiga händelser efter kvartalet

- En nomineringskomitee har utsetts inför årsstämman 2024.

Finansiell översikt

KONCERNEN	Juli-september		Jan-september		Okt-sep	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	Rullande 12 mån	2022
Nettoomsättning, tkr	7 248	4 941	17 481	12 927	22 444	17 890
Bruttomarginal, %	68,2%	58,4%	67,5%	63,3%	66,1%	62,8%
Soliditet, %	72,4%	72,5%	72,4%	72,5%	72,4%	50,6%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38	0,98
Likvida medel, tkr	52 353	34 014	52 353	34 014	52 353	18 832
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-17 827	-9 718	-34 633	-29 873	-49 225	-44 466
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,11	-0,13	-0,34	-0,40	-0,53	-0,63
Eget kapital per aktie, kr	0,50	0,57	0,58	0,57	0,52	0,37
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	68 475	104 029	68 475	95 141	68 475
Antal utestående aktier, tusental*	119 831	68 475	119 831	68 475	119 831	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	1,24	3,70	1,24	3,70	1,24	3,82
Antal sålda elektroder, styck	16 922	10 592	39 866	30 172	51 406	41 712
Genomsnittligt antal anställda	23	20	22	19	21	20

Definitioner och ordlista finns på sid 19



Nevisense Go

Nevisense Go är ett handhållet och bärbart instrument i ungefär samma storlek som en penna. Det kombinerar bolagets grundteknologi, mätning med Elektrisk Impedans Spektroskopi (EIS), med en ny AI-baserad analysplattform integrerad i instrumentet. Resultatet är en flexibel plattform som kommer vara väsentligt enklare för att både samla data från och att utveckla applikationer för. Det kommer också innebära produkter som är enklare för läkare att använda och integrera in i en klinik samt en högre patientacceptans. Den första versionen av Nevisense Go är för forskningsändamål för bedömning av hudens barriärfunktion och riktad mot forskare och industriella partners.

VD kommenterar

” Nyckelresurs på plats i USA, förbättrad marginal och 65% försäljningsökning i Tyskland”

Höjdpunkter i Q3

- Försäljningen i Q3 ökade med 47% och nådde 7,2 (4,9) MSEK.
- Tyskland fortsätter leverera en mycket bra tillväxt, +65% (49% i lokal valuta) i kvartalet.
- Nytt samarbete med dermatologinätverk, Bare Dermatology, i USA inlett.
- Ansvarig för US commercial operations utsedd.
- Viktiga studier inom området hudens barriär publicerade.

Jag har nu varit VD för SciBase i en månad och är imponerad av vad som hittills har uppnåtts. Möten med kunder och KOLs (opinionsledare) i både Tyskland och USA bekräftade det värde som Nevisense tillför patienter och läkarnas vilja att stötta utrullningen av Nevisense. Det är viktigt att upptäcka hudcancer på ett tidigt stadium för att minska dödligheten och förbättra patienternas hälsa. Jag ser fram emot att arbeta med teamet i SciBase för att fortsätta stödja vårdpersonal och patienter och driva försäljning.

SciBase tillgodoser ett stort medicinskt behov

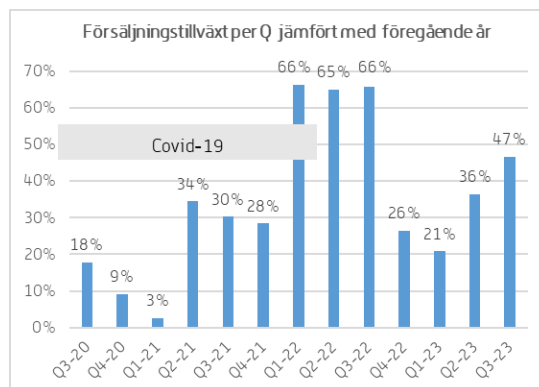
Nevisense är en unik, icke-invasiv, point-of-care-plattform för tidig detektion av hudcancer och andra hudsjukdomar. Nevisense är baserad på mer än 20 års forskning vid Karolinska Institutet och validerad i studier med mer än 5 000 patienter. Dagens standardmetoder för att upptäcka hudcancer har höga felmarginaler som kan leda till en högre dödlighet i hudcancer. För att minska dödsfall i hudcancer är tidig detektion viktigt. När jag träffade amerikanska opinionsbildare och kliniker blev det tydligt att det finns ett verkligt behov av att kunna upptäcka tidiga melanom. Läkare som provat Nevisense bekräftar att Nevisense hjälper dem i deras dagliga verksamhet och det ger dem ett verktyg för att bättre ta hand om patienterna. Detta stöder min övertygelse om att vi har en verklig potential på den amerikanska marknaden.

Fortsatt försäljningstillväxt

Det tredje kvartalet var det starkaste i SciBase historia med en omsättning på 7,2 MSEK (4,9). Vilket motsvarar en tillväxttakt på 47% (+33% rensat för valutaeffekter). Vi ser nu resultat från insatser som gjordes tidigare under året. Tyskland fortsätter att leverera en bra tillväxt +65% under kvartalet (49% i lokal valuta). Vi fortsätter att se en stark organisk tillväxt i användningen av elektroder, volymen ökade med 69% under kvartalet.

Vårt huvudfokus är USA och strategin för bättre och breddad kostnadsersättning. I enlighet med vår strategi har vi expanderat till nya regioner och lagt till ett nytt dermatologinätverk, Bare Dermatology, i Texas. Vi såg en förväntad försäljningsminskning i USA (-31% jämfört med Q3-22) vilket är helt i linje med förväntade avslag på ersättning som är ett steg mot bättre kostnadsersättning. Detta är en normal och nödvändig del av processen för att få ersättning.

Intresset för barriärapplikationen fortsätter också att växa efter publiceringen av några mycket intressanta kliniska studier. Under kvartalet har vi inlett ett pilotsamarbete med en distributör i Japan som fokuserar på försäljning för forskning inom hudens barriär. Barriärförsäljningen i den här tidiga fasen stod för 5 (5) % av vår totala försäljning.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

Framåtriktat ligger fokus på kommersialisering och expansion

Vi står på en stark grund, med regulatoriska godkännanden i USA och EU baserade på omfattande data och publikationer, två produkter och flera indikationer samt starkt stöd från opinionsledare. Vi ökar nu våra marknadsaktiviteter för att ytterligare öka försäljningen.

I Tyskland ser vi fortsatt tillväxt, med en ökad användning av Nevisense och en ökande marknadspenetration. Framgången beror på ett litet men mycket dedikerat och skickligt direktförsäljningsteam. Tyskland fortsätter att leverera stark försäljningstillväxt och positivt rörelseresultat. Vi går nu in i nästa fas som bygger på deras framgångar med en begränsad lansering till nyckelkunder av en ny AI-applikation för bedömning av hudens barriär. Vi expanderar nu till grannländerna, det vill säga Österrike och Schweiz.

USA går in i expansionsfasen

Vi har haft flera framgångar i USA sedan Nevisense godkändes som ett FDA klass III system. Två MACs (Medicare Administrative Contractors) har nu accepterat tekniken genom en så kallad "fee-schedule" och många ledande KOLs (Key Opinion Leaders) använder och presenterar Nevisense på konferenser. Nyligen ingick vi ett samarbetsavtal med ytterligare ett dermatologinätverk, Bare Dermatology, för en pilot med Nevisense på utvalda kliniker i Texas.

De första viktiga stegen mot en bredare kostnadsersättning är därmed tagna. Processen att nå en bredare ersättning går nu via att vi kommer in på flera kliniker, ökar antalet inskickade ansökningar för kostnadsersättning vilket leder till ett ökat antal avslag

men startar processen för att i slutändan erhålla kostnadsersättning och ökad försäljning. Att vi nått dessa första milstolpar och dessutom kommit in i fler dermatologinätverk gör att vi nu inleder vår expansionsfas i USA. För att ta Nevisense till nästa nivå behöver vi öka våra investeringar i USA och det första steget var utnämningen av vår nya VP Commercial för vår USA-verksamhet, Dan Walker. Han tillför omfattande erfarenhet och kompetens från både dermatologiområdet och kostnadsersättning i USA.

Nästa steg i vår strategi är att bygga rätt direktförsäljnings- och supportteam med klinisk expertis som stödjer HCPs (Health Care Providers) i den inledande lanseringsfasen. En detaljerad plan för att nå nationell kostnadstäckning och rekommendationer för inkludering i kliniska riktlinjer finns på plats, vilket är viktiga steg för att öka penetrationen på marknaden.

Barriär – viktiga studier publicerade

Vår strategi är att använda Nevisense som en plattform för att öka användbarheten och erbjuda våra kunder fler kliniska applikationer och därmed ge dem de bästa verktygen för sina patienter i "point-of-care". De senaste publikationerna av två studier som visar att Nevisense och EIS kan spela en viktig roll inom bedömning av hudens barriär har verkligen väckt intresse från både forskare och industri. De första stegen är piloten i Japan och den begränsade lanseringen i Tyskland.

Utsikter för det fjärde kvartalet

Vi lanserar de nya initiativen i USA och vi förväntar oss att Tyskland fortsätter att leverera en god tillväxt. Jag är mycket glad över att vara en del av SciBase-teamet och ser fram emot vår resa för att bygga SciBase till ett dermatologibolag som förbättra patientvården och räddar liv.



*Pia Renaudin, VD
Sundbyberg den 10 november 2023.*



SciBase i korthet

Om SciBase

SciBase är ett globalt medicinteknikbolag med huvudkontor i Stockholm, som utvecklat ett unikt "point-of-care" instrument för icke-invasiv detektion av hudcancer och andra hudsjukdomar. SciBase är en pionjär inom AI-baserade lösningar som kombinerar artificiell intelligens med elektrisk impedansspektroskopi (EIS) för att ge objektiv information som hjälper hudläkare och andra vid kliniskt beslutsfattande. SciBase produkter inkluderar Nevisense och Nevisense Go och för närvarande adresserar plattformen detektion av malignt melanom, icke-melanom hudcancer och bedömning av hudens barriärfunktion. Nevisense är den enda produkt som är godkänd av FDA för detektion av malignt melanom och det enda instrumentet i Europa med ett MDR-godkännande för detektion av hudcancer. SciBase teknologi är baserad på mer än 20 år av akademisk forskning vid Karolinska Institutet i Stockholm. För mer information besök www.scibase.com.

SciBase grundades 1998 av Stig Ollmar, docent vid Karolinska Institutet. Bolaget har sitt huvudkontor i Sundbyberg, Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper ett Nevisense eller Nevisense Go instrument och sedan kontinuerligt förbrukningsvaror (elektroder). En elektrod kan enbart användas på en patient men på upp till 20 lesioner och hudområden.

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Kostnaderna för behandling av malignt melanom i USA var cirka 3,3 miljarder USD år 2011, vilket motsvarar 41% av kostnaderna för hudcancer totalt. Kostnaderna för hantering av melanom fyrdubblades under den femårs-period som föregick 2011.
- Det utförs idag cirka 50-60 miljoner årliga undersökningar för malignt melanom av vilka 5-6 miljoner leder till en excision. Av dessa beräknas cirka 86-97% vara godartade.
- Med SciBases Nevisense® produkter kan antalet onödiga ingrepp minskas med upp till 50%, en potentiell minskning med över två miljoner ingrepp per år vilket leder till väsentliga kostnadsbesparingar.
- Antalet patienter som drabbas av icke-melanom hudcancer (NMSC) är över tio gånger fler än antalet som drabbas av melanom. I USA är det omkring 2,8 miljoner fall av basalcellscancer (en vanlig form av NMSC) per år.
- Med våra Nevisense-instrument får läkaren ett objektivt instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Behandlingen av atopisk dermatit (eksem) är den hudsjukdom som representerar den största bördan globalt och totalt sett är upp till 20% av alla barn och mellan 1-10% av alla vuxna är drabbade av.

Certified Advisor (CA)

Vator Securities

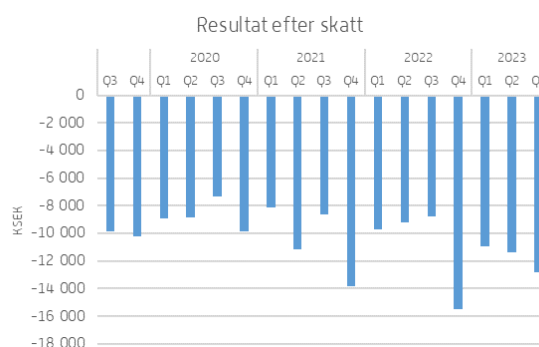
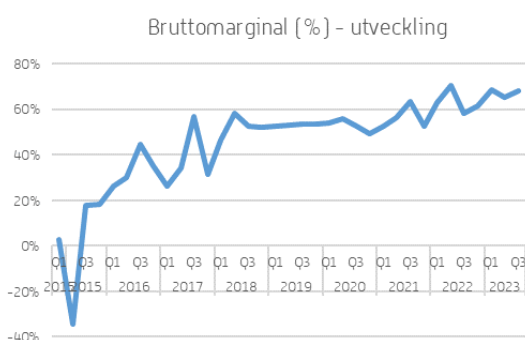
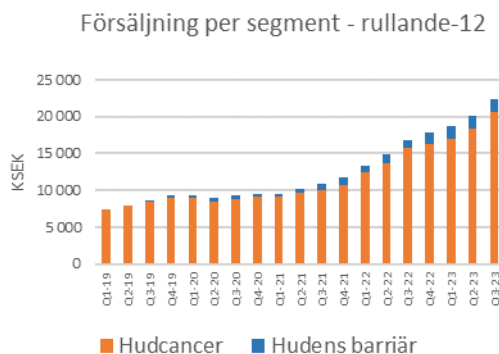
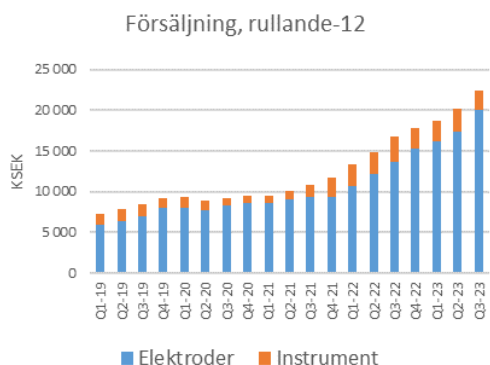
e-mail: ca@vatorsec.se

Tel: +46 8 580 065 99

" Jag arbetar varje dag med att hantera olika allergiska sjukdomar hos barn, och det är ett växande problem. Allergiska sjukdomar har en naturlig progression där atopisk dermatit är den första som uppenbarar sig, ofta redan i spädbarnsåldern, följt av andra allergiska sjukdomar, såsom födoämnesallergier och allergisk astma. Förmågan att kunna identifiera dessa barn tidigt, kommer att bidra till att utveckla förebyggande strategier för allergiska sjukdomar, och Nevisense är en extremt lovande metod som har potentialen för att ge en tidig prognos för dessa barn", säger Dr. Caroline Reduit at the Children's Hospital of Eastern Switzerland

Fakta hudens barriär

- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Atopisk dermatit (eksem) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen och drabbar cirka 20% av alla spädbarn och 7% av vuxna.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.



Tredje kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2023 uppgick till 7 248 (4 941) tkr, en ökning med 47%, rensat för valutaeffekter en ökning med 33%. Den ökade försäljningen beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland och valutaeffekter. Tyskland visade en mycket bra tillväxt i kvartalet (+65%) genom ökad försäljning av elektroder och instrument till nya kunder. En av drivkrafterna bakom tillväxten är den nya indikationen NMSC (icke-melanom hudcancer). Försäljningen i USA minskade dock i perioden med 31% jämfört med Q3-22 som en följd av att vissa kunder har erhållit avslag för kostnadsersättning från vissa privata försäkringsbolag och därmed minskat sin användning i avvaktan på förbättrad kostnadsersättning.

Försäljningen av instrument uppgick till 547 (920) tkr och försäljningen av elektroder till 6 699 (4 020) tkr vilket är det bästa kvartalet för elektrod-försäljning hittills. Försäljningen inom området hudens barriär var 369 (261) tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 87 (77)% av nettoomsättningen och ökade med 65% jämfört med det tredje kvartalet 2022. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 49%. Från och med den 1 augusti höjdes även priset per elektrod med 8%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 8 (17)% i perioden. Försäljningen i USA är beroende av kostnadsersättning och ett första positivt kostnads-

ersättningsbeslut erhöles i april 2023 då två Medicare-regioner uppdaterade sin ersättningsnivå. Detta gör det möjligt för oss att initiera expansion och driva försäljning inom de regioner samt för den patientgrupp där kostnadsersättning nu är på plats. I perioden har nya viktiga kunder i form av dermatologinätverk etablerats i nya regioner, bla Texas, där en av de två MACs som uppdaterat sina ersättningsnivåer också ersätter Nevisense testet. Under det tredje kvartalet 2022 såldes 5 instrument till ADCS i Florida.

Elektrodförsäljningen i kvartalet nådde nya rekordnivåer med 16 922 (10 592) stycken sålda, en ökning med 60% delvis som en följd av en annonserad prishöjning från och med den 1 augusti i Tyskland. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 69% medan den i USA minskade med 38%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 66%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden juli – september 2023 uppgick till -12 734 (-11 375) tkr, ett något försämrat resultat med 1 359 tkr. Den ökade försäljningen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framförallt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA, valutaeffekter samt kostnader hänförliga till rekrytering av ny VD. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 3 414 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt för perioden med cirka 0,3 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 68,2 (58,4)%. Marginalförbättringen är framför allt hänförlig till en

högre försäljning av elektroder, valutaeffekter samt under 2022 genomförd prishöjning på elektroden i Tyskland. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i kvartalet var bruttomarginalen för elektroden närmare 72%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 65%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolymerna och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 2 271 tkr och uppgick för perioden till 11 463 (9 192) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt valutaeffekter.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 2 883 (2 714) tkr, en ökning med 169 tkr. Ökningen är hänförlig till kostnader relaterade till rekrytering av en ny VD.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 3 231 (2 245) tkr, en ökning med 986 tkr. Kostnaderna

har framförallt ökat pga pågående projekt inom produktutveckling, produktion samt kliniska studier.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 70 874 tkr och vid utgången av perioden till 52 353 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -17 827 (-9 718) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -5 703 (-10) tkr vilket främst är hänförligt till ökade kundfordringar samt minskade leverantörsskulder. Det totala kassaflödet uppgick till -18 475 (-10 511) tkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 15 (173) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 717 (886) tkr varav 580 (724) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Januari - september

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari -september 2023 uppgick till 17 481 (12 927) tkr, en ökning med 35%, rensat för valutaeffekter en ökning med 23%. Den ökade försäljningen beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland, försäljning av både system och elektroder för forskningsändamål inom området hudens barriär och valutaeffekter. Försäljningen i USA minskade med 50% jämfört med motsvarande period 2022 delvis på grund av att 2022 innehöll initial uppstarts-försäljning av 10 system till bolagets samarbetspartners i USA och till viss del som en följd av minskad användning hos några kunder på grund av erhållna avslag för kostnadsersättning från vissa försäkringsbolag. Tyskland fortsätter visa en bra tillväxt (+54%) genom både ökad försäljning av elektroder samt instrument till nya kunder. En av drivkrafterna bakom tillväxten är den nya indikationen NMSC (icke-melanom hudcancer).

Försäljningen av instrument uppgick till 1 693 (1 875) tkr och försäljningen av elektroder till 15 788 (11 052) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 941 (693) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 88 (77)% av nettoomsättningen och ökade med 54% jämfört med motsvarande period 2022. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 39%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 6 (17)% i perioden. Försäljningen i USA är beroende av kostnadsersättning och ett första positivt kostnads-ersättningsbeslut erhöles i april 2023 då två Medicare-regioner uppdaterade sin ersättningsnivå. Detta gör det möjligt för oss att initiera expansion och driva försäljning inom de regioner och de patientgrupper där kostnadsersättning nu är på plats bland annat har ett nytt samarbetsavtal ingåtts med Bare Dermatology i Texas.

I perioden var den totala försäljningen i volym av elektroder 39 866 (30 172) stycken, en ökning med 32%. I Tyskland ökade elektrod-försäljningen inom hudcancerområdet i volym med 40% delvis som en följd av en annonserad prishöjning från och med den 1 augusti i Tyskland. I USA har den dock minskat med 46%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 33%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden januari - september 2023 uppgick till -37 341 (-32 785) tkr, ett försämrat resultat med 4 556 tkr. Den ökade försäljningen och förbättrade marginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framförallt ökade försäljnings- och marknads-kostnader genom ökade investeringar i USA samt valutaeffekter. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 8 167 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt för perioden med cirka 0,2 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 67,5 (63,3)%. Marginalförbättringen är framförallt driven av prishöjning på elektroden i Tyskland, valutaeffekter samt en förbättrad produktionskostnad per elektrod. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i perioden var bruttomarginalen för elektroden närmare 73%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 64%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolymerna och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 4 714 tkr och uppgick för perioden till 30 204 (25 491) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt valutaeffekter.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 8 582 (7 987) tkr, en ökning med 594 tkr. Ökningen är till viss del hänförlig till rekryterings av en ny VD, implementering av ett nytt affärssystem samt revisions- och konsultkostnader.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 10 183 [7 780] tkr, en ökning med 2 403 tkr. Kostnaderna har ökat pga pågående projekt inom produktion, produktutveckling samt kliniska studier.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 18 832 tkr och vid utgången av perioden till 52 353 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -34 633 [-29 873] tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 186 [-327] tkr vilket främst är hänförligt till ökat lager av Nevisense och tillhörande komponenter på grund av lageruppbyggnad inför flytt av tillverkning från extern

tillverkare till intern tillverkning samt minskade leverantörsskulder som balanserats av minskade fordringar. Det totala kassaflödet uppgick till 33 421 [-31 887] tkr. Under det andra kvartalet 2023 genomförde bolaget en fullt garanterad företrädesemission som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka 70 mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 300 [173] tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 [0] tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 2 523 [2 693] tkr varav 2 036 [2 172] tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Övriga upplysningar

Ägarförhållanden

Per den 30 september 2023 fanns cirka 3 308 aktieägare i SciBase Holding AB. Per den 30 september svarade de fem största aktieägarna för cirka 44,4% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 30 september uppgår till 119 831 437. Största ägare per 30 september 2023 är Gell Group (11%), Avanza pension (10%), SIX SIS AG – Van Herk (9%), Nordnet Pension (8%), samt Stockholms Elbolag (6%).

Marknadsöversikt

SciBase är verksamt inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.

Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 3,5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. Varje år görs det cirka 50 miljoner formella hudcancerundersökningar inom SciBase geografiska målgeografier. Kostnaden för dessa 50 miljoner undersökningar uppskattas till cirka 2 miljarder USD. SciBase uppskattar att minst 10-15 procent, eller fler än 7 miljoner, av lesionerna är tillräckligt suspekta för att tas bort och undersökas för melanom. Utöver dessa 7 miljoner lesioner uppskattar SciBase att det finns ytterligare 1-2 miljoner lesioner som inte är tillräckligt suspekta för att avlägsnas, men som fortfarande på något sätt är atypiska och utgör ett orosmoment. Tillsammans med de 7 miljoner lesioner som årligen avlägsnas bedömer SciBase att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Av de uppskattade 7 miljoner årliga utförda excisioner i SciBase målmarknader visar sig senare cirka 86-97% vara godartade. Svårigheten och osäkerheten i att detektera maligna melanom resulterar i att läkare ofta väljer att ta bort lesioner "för säkerhets skull", då de inte vill riskera att missa ett melanom. Trots denna överexcidering missas så många som 13% av alla melanom. Skillnaden i detektionsnoggrannhet mellan

läkare med varierande erfarenhet kostar uppskattningsvis betalarna cirka 1,5 miljarder USD årligen i onödiga kostnader. SciBase bedömer att Nevisense kan minska antalet excisioner av godartade lesioner med 34-50%.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom, även om behovet för att testa sig inte är lika akut. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen. Även om icke-melanom hudcancer är mindre farlig än malignt melanom ser SciBase adderandet av indikationen som viktig för användare och för att kunna öka marknadspenetrationen, särskilt i Tyskland. Dermatologer ser mångfald fler patienter med misstänkt icke-melanom hudcancer än med misstänkta melanom vilket gör att potentialen för att utföra mätningar med Nevisense ökar signifikant.

Hudens barriär

Ett spännande nytt applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Inom applikationsområdet hudens barriärfunktion bedöms att kunna förutspå sjukdomsstart och behandla atopisk dermatit som den största potentiella marknaden, men Bolaget ser även potential för att tillföra värde inom andra atopiska sjukdomar såsom matallergi, allergisk rinit, eosinofil esofagit och astma. Upp till 20 procent av alla barn och mellan 1-10 procent

av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Vidare finns många områden inom forskningen där förmågan att utvärdera hudbarriären i klinisk miljö eller i hemmet har ett betydande värde och potential. Givet detta kan det totala antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit potentiellt överstiga tiotals miljoner per år. I marknadsestimaten för hudens barriärfunktion räknar Bolaget med lägre elektrodpriser. Trots detta samt bara baserat på två sub-grupper (patienter med kroniskt återkommande episoder av svåra eksem samt prediktion av AD hos spädbarn) bedöms den totala adresserbara marknaden för applikationsområdet hudens barriärfunktion till cirka 3 miljarder SEK årligen.

SciBase fokuserar initialt på 3 områden:

1. Prediktion av AD hos spädbarn
2. Objektiv sjukdomsbedömning och uppföljning av AD hos vuxna
3. Prognostisering av AD utbrott och dess hantering av patienter i hemmiljö

Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 26 (21), varav 35 (29)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets elektrodproduktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommercialiseringen är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Under första kvartalet, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 18 maj 2022, beslutade styrelsen om en fullt garanterad nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 79,6 MSEK före transaktionskostnader. Teckningskursen var 1,55 SEK per aktie. Genom företrädesemissionen ökade aktiekapitalet med 2 567 816,5 SEK genom nyemission av 51 356 330 nya aktier. Efter emissionskostnader tillfördes SciBase cirka 70,4 MSEK.

Per den sista september 2023 uppgick koncernens likvida medel till 52,3 mkr. Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska plan bedömer styrelsen att koncernen behöver ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden och utvärderar för närvarande olika alternativ för ny finansiering. Baserat på den positiva försäljningsutvecklingen i Tyskland, det erhållna beslutet om kostnadsersättning i USA, det stora intresse som finns avseende bolagets produkter inom barriär samt det tidigare kommunicerade samarbetet med Johnson &

Johnson bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att finansiera det kapitalbehov som beslutad plan kräver. Skulle avgörande förutsättningar inte infrias, föreligger dock en väsentlig osäkerhetsfaktor rörande bolagets finansiering av verksamheten framåt.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 3 558 (3 558) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2021 tillträdde styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för uttrullningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden erhållit KUSD 225 (225) som ersättning under detta avtal. Under rekryteringsprocessen för en ny VD tog styrelsens ordförande Tord Lendau över vissa operativa delar av VD-rollen och har för detta fakturerat ett konsultarvode. Totalt uppgår detta under perioden till KSEK 704. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 34–37 i SciBase årsredovisning för 2022.

Moderbolaget

SciBase Holding AB [publ], org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 30 september 2023 två anställda, avgående VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 3 558 (3 558) tkr samt periodens resultat till -22 186 (-17 412) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en

finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 16,9 (12,7) mkr.

Viktiga händelser i kvartalet

Styrelsen utsåg Pia Renaudin till ny VD och koncernchef. Pia tillträder som VD och koncernchef den 1 oktober 2023. Som meddelades den 15 maj lämnar Simon Grant av personliga skäl sin roll som VD. Simon kommer att vara kvar till och med slutet av oktober för att till fullo stödja överlämningen. Pia har en bred erfarenhet från den globala Life Science och MedTech industrin genom att ha innehaft ett flertal ledande positioner inom bolag såsom Senzime AB, Gilead Sciences, Stryker och AstraZeneca. Pia kommer närmast från Senzime AB, ett svenskt MedTech bolag noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista, där hon var VD och koncernchef mellan 2019 – 2023. Under hennes ledning ökade försäljningen signifikant till exempel under Q1-23 ökade försäljningen med 161% varav merparten var i USA som ökade med 216%.

SciBase signerade ett samarbetsavtal med Bare Dermatology för en pilot på utvalda kliniker i Texas. Bare Dermatology är ett nätverk av dermatologikliniker i centrala Dallas området bestående av fem kliniker och nationellt välkända dermatologer. Avtalet innebär att SciBase kommer att tillhandahålla Bare Dermatology med Nevisense, det enda FDA-godkända systemet för detektion av melanom vid "point-of-care".

SciBase förstärkte USA organisationen med erfaren ledare inom dermatologi. Dan Walker, som har utsetts till VP US Commercial Operations, kommer närmast från Biofrontera Inc., ett bolag fokuserat på dermatologimarknaden för behandling av aktinisk keratos med PDT (Fotodynamisk behandling), där han var Senior Director Commercial Insights, Market Access and Field Reimbursement. Dan var instrumentell vid lanseringen av det nya bolaget och dess första FDA godkända produkt inom dermatologi, en kombinationsprodukt bestående av både läkemedel och instrument, på den amerikanska marknaden. Med mer än 24 års erfarenhet av den amerikanska hälso- och sjukvårdsmarknaden har Dan haft ledande roller inom försäljning, utbildning, kommersiell verksamhet, kommersiella erfarenheter, nyckelkonton, marknadsetablering och kostnadsersättning. Hans erfarenhet av att bygga vinnande team inom den amerikanska dermatologimarknaden och djupa kunskaper om det amerikanska landskapet för kostnadsersättning för medicinska behandlingar, kommer att vara en nyckel till att driva SciBase USA:s försäljning och marknadsetablering framåt.

Kliniska resultat från en studie genomförd tillsammans med University Children's Hospital Zürich publicerades i tidskriften Allergy. Studien visar på Nevisense förmåga att kunna särskilja barn med och utan atopisk dermatit (AD). Atopisk dermatit är en av de vanligaste sjukdomarna i världen och drabbar globalt upp till 20 % av alla barn. För närvarande finns det inget kliniskt instrument som kan hjälpa till vid diagnos eller svårighetsbedömning av AD. Studien genomfördes på barn i åldrarna från 4 månader till 3 år och syftade till att

identifiera barn med atopisk dermatit med hjälp av Nevisense. Nevisense och dess underliggande Elektriska Impedans Spektroskopi (EIS)-teknologi användes för att skapa en Artificiell Intelligens (AI) algoritm för att kunna särskilja frisk hud från atopisk hud, även när mätningarna utfördes på visuellt opåverkad hud. Studiens övergripande resultat indikerar att:

- Nevisense kan detektera hudbarriärdysfunktion hos barn.
- Information om dysfunktion av hudbarriären kan identifieras på visuellt opåverkad hud.
- Nevisense AI algoritmer kan tränas för att inkludera eller bortse från vissa potentiella artefakter i datasetet, som exempelvis att ålder inte är en påverkande faktor.
- Studien tyder också på en förmåga att förutsäga ett barns sannolikhet att utveckla AD.

Författarna drog slutsatsen att EIS (Nevisense) kan upptäcka hudbarriärdysfunktion och skilja på hud hos barn med AD från frisk hud och tyder på att EIS kan ha förmågan att förutsäga framtida utveckling av AD.

Resultaten av ett forskningsprojekt i samarbete med the Swiss Institute of Allergy and Asthma Research (SIAF) i Davos, Schweiz publicerades i tidskriften Allergy. Studien är den första som använder Nevisense för att mäta hudbarriärfunktionen i små utskurna hudprover från människor, vilket visar att Nevisense är en effektiv enhet vid laboratorieforskning. Nevisense och dess underliggande teknologi, Elektrisk Impedans Spektroskopi (EIS) användes för att bedöma effekten av kommersiellt tillgängliga tvättmedel på hudens barriär på möss och utskurna hudprover från människor. Studiens övergripande resultat indikerar att:

- EIS är en pålitlig markör/indikator för hudens barriärfunktion i både *ex vivo* (labbforskning) och *in vivo* (studier på människor) med en högre sensitivitet än trans-epidermal water loss (TEWL).
- EIS visade ett signifikant samband med proteinbiomarkörer som är förknippade med inflammatoriska processer.
- EIS korrelerade vidare med gener relaterade till hudbarriären.
- EIS är ett snabbt och pålitligt verktyg för att utforska hudens barriärfunktion i både *ex vivo* och *in vivo* modeller, med möjliga tillämpningar i dermatologiska och kosmetiska studier.

Viktiga händelser efter periodens utgång.

Följande personer har utsetts att ingå i SciBase Holdings valberedning inför årsstämman 2024:

Thomas Axelsson fd VD Vitrolife AB (Gell Group),
Dharminder Chahal (VanHerK Group)
Peter Elmvik (Stockholms Elbolag),
Tord Lendau (Styrelsens ordförande).

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i SciBase Holding den 17 maj 2023.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	Rullande 12 mån	2022
Nettoomsättning	7 248	4 941	17 481	12 927	22 444	17 890
Kostnad för sålda varor	-2 307	-2 056	-5 681	-4 738	-7 598	-6 655
Bruttoresultat	4 940	2 885	11 801	8 189	14 846	11 235
Försäljningskostnader	-11 463	-9 192	-30 204	-25 491	-40 336	-35 623
Administrationskostnader	-2 883	-2 714	-8 582	-7 987	-11 777	-11 183
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 231	-2 245	-10 183	-7 780	-13 219	-10 816
Övriga rörelseintäkter	0	-629	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-97	521	-173	284	-489	-32
Rörelseresultat	-12 734	-11 375	-37 341	-32 785	-50 974	-46 419
Finansiella intäkter	57	2 753	2 581	5 241	780	3 440
Finansiella kostnader	-109	-144	-284	-170	-309	-194
Resultat före skatt	-12 786	-8 765	-35 044	-27 713	-50 504	-43 174
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-12 786	-8 765	-35 044	-27 713	-50 504	-43 174
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-12 786	-8 765	-35 044	-27 713	-50 504	-43 174
Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,11	-0,13	-0,34	-0,40	-0,53	-0,63
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	68 475	104 029	68 475	95 141	68 475

*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	Rullande 12 mån	2022
Periodens resultat	-12 786	-8 765	-35 044	-27 713	-50 504	-43 174
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	719	-1 823	-67	-4 356	1 904	-2 385
Summa övrigt totalresultat	719	-1 823	-67	-4 356	1 904	-2 385
Periodens totalresultat:	-12 067	-10 589	-35 111	-32 070	-48 600	-45 559
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	-12 067	-10 589	-35 111	-32 070	-48 600	-45 559



Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	30-sep		31-dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	1 799	1 960	1 955
Nyttjanderättstillgångar	7 316	2 648	7 282
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	9 115	4 608	9 237
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	10 032	5 979	7 292
Aktuell skattefordran	1 093	1 031	596
Kundfordringar	6 936	4 215	9 740
Övriga kortfristiga fordringar	3 948	3 584	4 157
Likvida medel	52 353	34 014	18 832
Summa omsättningstillgångar	74 361	48 823	40 617
SUMMA TILLGÅNGAR	83 476	53 431	49 854
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	60 403	38 726	25 237
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	4 630	650	5 212
Summa långfristiga skulder	4 630	650	5 212
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Konvertibellån	-	-	-
Leverantörsskulder	2 101	1 811	1 422
Övriga kortfristiga skulder	16 343	12 243	17 984
Summa kortfristiga skulder	18 444	14 055	19 406
Summa skulder	23 074	14 704	24 617
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	83 476	53 431	49 854

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare
EGET KAPITAL 2022-01-01	3 424	637 727	-570 354	70 796
Periodens resultat			-27 713	-27 713
Övrigt totalresultat		0	-4 356	-4 356
Summa årets totalresultat	0	0	-602 424	-32 070
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2022-09-30	3 424	637 727	-602 424	38 726
EGET KAPITAL 2023-01-01	3 424	637 727	-615 913	25 237
Periodens resultat			-35 044	-35 044
Övrigt totalresultat		0	-67	-67
Summa årets totalresultat	0	0	-35 111	-35 111
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Pågående nyemission	2 568	77 034	0	79 602
Kostnader i samband med nyemission		-9 326	0	-9 326
Summa transaktioner med aktieägare	2 568	67 708	0	70 276
EGET KAPITAL 2023-09-30	5 992	705 436	-651 024	60 403

Koncernens rapport över kassaflöden i samman

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	12 mån	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-12 124	-9 708	-33 447	-29 547	-46 415	-42 515
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>						
Förändring i varulager	294	1 102	-2 740	820	-4 052	-492
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	-2 565	-1 390	2 516	-897	-3 147	-6 560
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3 432	277	-962	-250	4 389	5 101
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-5 703</i>	<i>-10</i>	<i>-1 186</i>	<i>-327</i>	<i>-2 810</i>	<i>-1 951</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 827	-9 718	-34 633	-29 873	-49 225	-44 466
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-15	-173	-300	-173	-508	-381
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15	-173	-300	-173	-508	-381
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Nyemissioner	0	0	79 602	0	79 602	0
Kostnader i samband med emissioner	0	0	-9 326	0	-9 326	0
Amortering leasingsskulder	-633	-620	-1 923	-1 841	-2 561	-2 479
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-633	-620	68 353	-1 841	67 715	-2 479
Periodens kassaflöde	-18 475	-10 511	33 421	-31 887	17 982	-47 327
Likvida medel vid periodens/årets början	70 874	44 577	18 832	65 607	34 013	65 607
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	-46	-52	100	294	358	552
Likvida medel vid periodens slut	52 353	34 014	52 353	34 013	52 353	18 832

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	Rullande 12 mån	2022
Nettoomsättning	1 186	1 186	3 558	3 558	4 744	4 744
Bruttoresultat	1 186	1 186	3 558	3 558	4 744	4 744
Administrationskostnader	-3 494	-2 955	-9 621	-8 318	-12 512	-11 210
Övriga rörelsekostnader	-7	-10	-4	-10	0	-10
Rörelseresultat	-2 315	-1 779	-6 067	-4 771	-7 769	-6 477
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	-6 582	-4 226	-16 893	-12 682	-28 163	-23 952
Finansiella intäkter	384	41	775	41	85	85
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-8 512	-5 964	-22 186	-17 412	-35 932	-30 344
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-8 512	-5 964	-22 186	-17 412	-35 932	-30 344

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2023	2022	2023	2022	Rullande 12 mån	2022
Periodens resultat	-8 512	-5 964	-22 186	-17 412	-35 932	-30 344
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-8 512	-5 964	-22 186	-17 412	-35 932	-30 344



Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	30-sep		31-dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647	137 647
Summa anläggningstillgångar	137 647	137 647	137 647
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	50 609	36 238	30 397
Kassa och bank	38 496	17 614	10 794
Summa omsättningstillgångar	89 105	53 852	41 190
SUMMA TILLGÅNGAR	226 751	191 499	178 837
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 992	3 424	3 424
Fritt eget kapital			
Överkursfond	705 318	637 610	637 610
Balanserat resultat	-465 544	-435 380	-435 380
Periodens resultat	-22 186	-17 412	-30 344
Summa eget kapital	223 580	188 241	175 309
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder	3 171	3 257	3 527
Summa skulder	3 171	3 257	3 527
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	226 751	191 498	178 837

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 47-52 i Koncernens årsredovisning från 2022.

Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2023. Motsvarande avtal fanns även för 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

Tredje kvartalet

Hudcancer

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 6 301 (3 839) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 4 408 (2 122) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 577 (840) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrodförsäljning till dermatologinätverk. Föregående år fakturerades 5 Nevisense till bolagets partners i USA. Bruttoresultatet uppgick till 456 (598) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning av elektrodförsäljning till dermatologinätverk.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till -48 (125) tkr. Bruttoresultatet uppgick till -39 (73) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 418 (136) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 115 (92) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och pilotförsäljning till distributör i Japan.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Januari - september

Hudcancer

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 15 429 (10 025) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 10 470 (6 101) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 111 (2 209) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 874 (1 647) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrodförsäljning till dermatologinätverk. Föregående år fakturerades 10 Nevisense till bolagets partners i USA.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 287 (357) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 172 (200) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 654 (336) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 284 (241) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare, industri samt pilotförsäljning till en distributör i Japaninom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Koncernen har inga utestående optionsprogram. Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt

bonusprogram. Målen fastställs av styrelsen och består normalt sett av omsättningsmål och andra strategiska mål. Efter utgången av året bedöms sedan hur väl målen uppfyllts. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Ett ökat ägande från de anställda ser styrelsen som positivt då det ökar de anställdas incitament att bolaget ska lyckas genom exempelvis ökad försäljning och därigenom skapas ett

ökat aktieägarvärde. Därmed, om den anställde förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak (inkl sociala avgifter om 3 mkr), totalkostnaden för 2022 blev 0,9 (1,7) mkr.

Rörelsesegment

Belopp i tkr	Juli-sep 2023			Juli-sep 2022		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	6 301	577	6 877	3 839	840	4 680
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	-48	418	371	125	136	261
Nettoomsättning från externa kunder	6 253	995	7 248	3 964	976	4 941
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 892	-121	-2 013	-1 718	-242	-1 960
Kostnad sålda varor - Barriär	9	-303	-295	-52	-44	-96
Kostnad sålda varor - total	-1 884	-424	-2 307	-1 770	-286	-2 056
Bruttoresultat - Hudcancer	4 408	456	4 864	2 122	598	2 720
Bruttoresultat - Barriär	-39	115	76	73	92	165
Bruttoresultat	4 369	571	4 940	2 195	690	2 885
Rörelsekostnader			-17 674			-14 260
Rörelseresultat			-12 734			-11 375
Finansiella intäkter			390			2 753
Finansiella kostnader			-442			-144
Koncernens resultat före skatt			-12 786			-8 765

Belopp i tkr	Jan-sep 2023			Jan-sep 2022		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	15 429	1 111	16 540	10 025	2 209	12 234
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	287	654	941	357	336	693
Nettoomsättning från externa kunder	15 716	1 764	17 481	10 382	2 544	12 927
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-4 959	-237	-5 196	-3 924	-562	-4 487
Kostnad sålda varor - Barriär	-115	-369	-485	-157	-95	-252
Kostnad sålda varor - total	-5 075	-606	-5 681	-4 081	-657	-4 738
Bruttoresultat - Hudcancer	10 470	874	11 344	6 101	1 647	7 747
Bruttoresultat - Barriär	172	284	456	200	241	441
Bruttoresultat	10 641	1 158	11 800	6 301	1 888	8 189
Rörelsekostnader			-49 141			-40 973
Rörelseresultat			-37 341			-32 785
Finansiella intäkter			784			5 241
Finansiella kostnader			1 513			-170
Koncernens resultat före skatt			-35 044			-27 713



Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Juli-sep 2023		Juli-sep 2022		Jan-sep 2023		Jan-sep 2022		Rullande 12-månader		Helår 2022	
	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen
<i>Hud cancer</i>												
Elektroder	6 227	417	3 298	642	14 570	951	9 063	1 651	17 909	1 338	12 402	2 038
Instrument	74	160	541	199	859	160	962	558	1 194	171	1 297	570
Total Hud cancer	6 301	577	3 839	840	15 429	1 111	10 025	2 209	19 103	1 510	13 699	2 608
<i>Hudens barriärfunktion</i>												
Elektroder	-48	105	54	27	128	139	243	95	160	647	275	604
Instrument	0	314	71	109	159	515	114	240	159	865	114	590
Total hudens barriär	-48	418	125	136	287	654	357	336	319	1 512	389	1 194
Total												
Elektroder	6 179	522	3 352	669	14 698	1 090	9 306	1 746	18 069	1 986	12 677	2 642
Instrument	74	473	612	308	1 019	674	1 077	798	1 353	1 036	1 411	1 160
Total	6 253	995	3 964	976	15 716	1 764	10 382	2 544	19 422	3 021	14 088	3 802

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

(SciBase Holding AB)
Stockholm den 10 november, 2023

Tord Lendau
Styrelsens ordförande

Diana Ferro
Styrelseledamot

Thomas Taapken
Styrelseledamot

Matt Leavitt
Styrelseledamot

Jvalini Dwarkasing
Styrelseledamot

Pia Renaudin
VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 november 2023 kl. 08.00 CET.

Revisors granskningsrapport

SciBase Holding AB, 556 773-4768

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för SciBase Holding AB per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig

granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagande om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på avsnittet Finansiering på sidan 9 där det framgår att bolagets finansiering för den kommande 12-månadersperioden inte är säkerställd. Detta tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande i detta avseende.

Stockholm den 10 november 2023
PricewaterhouseCoopers AB
Magnus Lagerberg, Auktoriserad revisor

Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO - Tel +46 70 341 34 72

Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2023				2022			2021	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, tkr	7 248	5 085	5 149	4 962	4 941	3 726	4 260	3 925	2 982
Bruttomarginal, %	68,2%	65,3%	68,7%	61,4%	58,4%	70,6%	62,8%	52,8%	63,3%
Soliditet, %	72,4%	73,7%	77,9%	50,6%	72,5%	76,6%	79,3%	82,8%	86,8%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,38	0,36	0,28	0,98	0,38	0,30	0,26	0,21	0,15
Likvida medel, tkr	52 353	70 874	14 394	18 832	34 014	44 577	54 621	65 607	78 270
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-17 827	-13 054	-3 751	-14 593	-9 718	-9 643	-10 512	-11 709	-9 156
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,11	-0,16	-0,15	-0,23	-0,13	-0,13	-0,14	-0,20	-0,13
Eget kapital per aktie, kr*	0,50	0,60	1,19	0,37	0,57	0,72	0,88	1,03	1,24
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	119 831	72 426	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475
Antal utestående aktier, tusental	119 831	119 831	119 831	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	1,24	1,19	1,80	3,82	3,70	3,41	4,70	5,52	4,88
Antal sålda elektroder, styck	16 922	11 330	11 614	11 444	10 592	9 550	9 982	8 024	8 304
Genomsnittligt antal anställda	23	22	21	21	20	19	18	18	17

Definitioner

Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerad med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampa.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –september:

Bruttomarginal (%)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Bruttoresultat	11 801	8 189	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.
Nettoomsättning	17 481	12 927		
Bruttomarginal (%)	67,5%	63,3%		

Soliditet (%)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Totalt eget kapital	60 403	38 726	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.	Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.
Totala tillgångar	83 476	53 431		
Soliditet (%)	72,4%	72,5%		

Skuldsättningsgrad (ggr)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Summa skulder	23 074	14 704	Totala skulder i förhållande till eget kapital.	Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.
Eget kapital	60 403	38 726		
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,38	0,38		

Resultat per aktie, efter utspädning (sek)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Periodens resultat	-35 044	-27 713	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.	Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	104 029	68 475		
Resultat per aktie (sek)	-0,34	-0,40		

Eget kapital per aktie (sek)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Eget kapital	60 403	38 726	Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	104 029	68 475		
Eget kapital per aktie (sek)	0,58	0,57		

Genomsnittligt antal aktier (tusental)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
IB antal aktier - 1 januari	68 475	68 475	Genomsnittligt antal utgivna aktier.	Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.
UB antal aktier - 30 september	119 831	68 475		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	104 029	68 475		



Pia Renaudin
VD och Koncernchef
+46 73 206 98 02
pia.renaudin@scibase.com

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> www.SciBase.com



Michael Colérus
CFO
+46 70 341 34 72
michael.colerus@scibase.com

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2023, 21 februari 2024

Delårsrapport första kvartalet 2024, 9 maj 2024

Årsstämma 17 maj, 2024

Delårsrapport andra kvartalet 2024, 21 augusti 2024

Delårsrapport tredje kvartalet 2024, 12 november 2024

