

Bokslutskommuniké

1 januari – 31 december 2023

Okt-december i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 5 764 (4 962) tkr, +16%.
- Resultat efter skatt uppgick till -20 541 (-15 460) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,17 (-0,23) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -17 352 (-14 593) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 73,5 (61,4)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 5% och nådde 12 044 (11 444) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 25%.

Jan-december i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 23 245 (17 890) tkr, +30%.
- Resultat efter skatt uppgick till -55 585 (-43 174) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,51 (-0,63) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -51 984 (-44 466) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 69,0 (62,8)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 24% och nådde 51 920 (41 712) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 31%.

Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 16% (+10% rensat för valutaeffekter). Försäljningen i Tyskland ökade i kvartalet med 36% (26% i lokal valuta). Försäljningen i USA inom hudcancer segmentet ökade med 34% medan försäljningen inom segmentet hudens barriär minskade med 46% som en följd av två större försäljningar för forskningsändamål i Q4 2022.
- SciBase ingick samarbetsavtal med Skin and Cancer Institute, ett dermatologinätverk i Kalifornien med fler än 50 kliniker, för en pilot med Nevisense på ett antal av deras kliniker.
- SciBase ingick även samarbetsavtal med Skin and Cancer Reconstructive Surgery Center ("SCARS Center") i Kalifornien. Partnerskapet innebär att ytterligare ett dermatologinätverk introducerar Nevisense på den amerikanska marknaden.
- En nomineringskommitté utsågs inför årsstämman 2024.

Viktiga händelser efter kvartalet

- Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång.

Finansiell översikt

KONCERNEN	Okt-december		Jan-december	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning, tkr	5 764	4 962	23 245	17 890
Bruttomarginal, %	73,5%	61,4%	69,0%	62,8%
Soliditet, %	66,9%	50,6%	66,9%	50,6%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,49	0,98	0,49	0,98
Likvida medel, tkr	34 121	18 832	34 121	18 832
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-17 352	-14 593	-51 984	-44 466
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,17	-0,23	-0,51	-0,63
Eget kapital per aktie, kr	0,36	0,37	0,40	0,37
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	68 475	107 980	68 475
Antal utestående aktier, tusental*	119 831	68 475	119 831	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,83	3,82	0,83	3,82
Antal sålda elektroder, styck	12 044	11 444	51 920	41 712
Genomsnittligt antal anställda	26	21	23	20

Definitioner och ordlista finns på sid 19



2024 års Winter Clinical Dermatology konferens i Miami

SciBase deltog på 2024 års Winter Clinical Dermatology konferens i Miami. Den andra årliga Winter Clinical Miami-konferensen är en 4-dagars CME-kurs som utbildar hudläkare på innovativa nyheter inom medicinsk och kirurgisk dermatologi. Denna prestigefyllda CME-kurs lockar över 400 hudläkare från USA och anses vara en av de ledande utbildningsevenemangen för dermatologer. Ovan ser vi, Dr Goldenberg, Assistant Professor of Dermatology och Pathology vid The Icahn Sinai School of Medicine at Mount Sinai i New York, och VD Pia Renaudin vid SciBase monter.

VD kommenterar

” 14:e kvartalet i rad med försäljningstillväxt, momentum i USA och förbättrad bruttomarginal”

Höjdpunkter i Q4

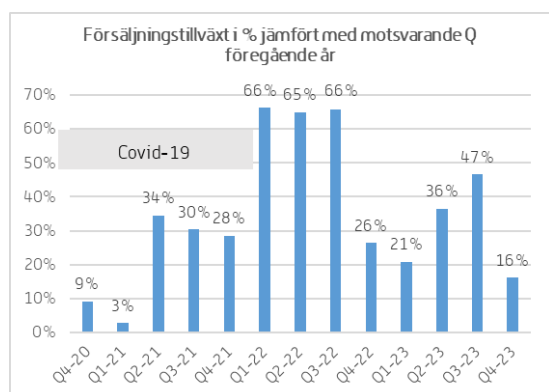
- Försäljningen i Q4 ökade med 16% och nådde 5,7 (4,9) MSEK.
- Tyskland fortsätter leverera en mycket bra tillväxt, +36% [26% i lokal valuta] för kvartalet.
- Bruttomarginalen var 73,5 (61,4)% kvartalet, med elektrodmarginerna överstigande 80%.
- USA är tillbaka på tillväxt, +34% i kvartalet.
- Nya samarbeten med dermatologinätverk, Skin and Cancer Institute samt Skin and Cancer Reconstructive Surgery Center, båda i Kalifornien USA inledda.

Under min första tid som VD har jag skapat mig en bild av hur SciBase snabbt och säkert ska kunna nå nya framgångar och bli ett fullfjädrat kommersiellt bolag. Med vår strategi är jag övertygad om att vi med ett tydligare fokus kan bygga större värden för både aktieägare, sjukvården och patienter.

Fortsatt försäljningstillväxt

Under fjärde kvartalet såg vi en fortsatt total försäljningstillväxt på 16 %, justerat för valutaeffekter var tillväxten 10%. Tyskland fortsatte att leverera en stark försäljningstillväxt på 36% med en ökad elektrodvolym om 17% trots viss lagerupbyggnad under Q3. I USA vände försäljningstrenden åter till tillväxt med en ökning på 34%. Tillväxten i USA är en viktig milstolpe, då vi arbetar för att få en bred kostnadsersättning för Nevisense. Vi adderade två nya dermatologinätverk som nu använder vår teknologi i Kalifornien och börjat skicka in ansökningar om kostnadsersättning. Vårt mål är att etablera Nevisense som vårdstandard i USA.

Med framgångarna i Tyskland har vi visat att Nevisense är en attraktiv och kommersiellt framgångsrik produkt, som idag genererar ett positivt kassaflöde för koncernen. I Europa kommer vi nu att bygga vidare på framgångarna i Tyskland genom att expandera till Schweiz och Österrike. Vi har anställt en försäljningschef med en utmärkt meritlista, och som redan har erfarenhet av att bygga upp verksamheter inom dermatologi, han börjar den 1 mars.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

Strategi

Vår kommersialiseringsstrategi är inriktad på hudcancer – en stor och snabbt växande marknad koncentrerad till ett mindre antal länder med en befolkning som har ett betydande behov av en säker och tidig diagnos. Med detta tillvägagångssätt kan vi kommunicera tydligt med både vårdgivare och försäkringsbolag. Det ger oss också möjlighet att rikta våra resurser med högst potential för värdeskapande.

Vi uppskattar att vi kan nå lönsamhet med en installerad bas om cirka 800-1 000 system som vardera använder 6-7 elektroder i veckan. Vi har i dagsläget en installerad bas om cirka 400 kunder i Tyskland varav cirka 200 kliniker använder Nevisense rutinmässigt med strax under 6 elektroder per vecka.

Fokus på USA

Vår nya organisation i USA driver och stödjer vår utökade kundbas i Texas, Kalifornien och östkusten. Under kvartalet adderade vi tre nya dermatologinätverk på sex kliniker. De implementerar och börjar nu använda Nevisense. Vårt kortsiktiga fokus i USA är att driva kostnadsersättning, vilket görs genom att våra kunder använder Nevisense och sedan skickar in ansökningar om kostnadsersättning (så kallade claims) till betalarna. Kundanvändning och vårt starka stöd från opinionsledare gör att vi gör goda framsteg.

Försäljningen i USA är under det sista kvartalet nu tillbaka på tillväxt med +34 % och vi förväntar oss att USA kommer att fortsätta att leverera försäljningstillväxt.

Föregående vecka var jag på kongressen Winter Clinical i Miami. Flera viktiga opinionsledare presenterade Nevisense i sina presentationer. Vår monter var välbesökt och vi fick många nya intresseförfrågningar från intresserade hudläkare. Det finns helt klart både ett stort behov och intresse för vår produkt.

Barriär – atopisk dermatit

Vår begränsade lansering avseende utvärdering av atopisk dermatit i Tyskland går bra och vi har fått positiv feedback från de nyckelkunder som varit del av lanseringen. Strategin är att initialt rikta in sig på vår existerande kundbas. Under kvartalet minskade försäljningen inom detta segment med 46% då Q4-22 inkluderade två större försäljningar till kliniska studier. Detta är helt i sin ordning och visar bara att studie- och partnerförsäljning sker oregelbundet och med stora volymer.

Förbättrad bruttomarginal

Vårt mål är att nå en stabil bruttomarginal över 70 %. Under Q4 nådde vi en bruttomarginal på 73,5% med



en marginal på 80% för elektroden. Denna förbättrade marginal drivs av en gynnsam produktmix - högre elektrod försäljning i USA, prisökningar på elektroden i Tyskland och positiva valutaeffekter. Resultaten under fjärde kvartalet och under året stärker vår övertygelse om att vårt mål är realistiskt.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Med tanke på vårt positiva momentum i USA och expansionen i Europa tror vi att SciBase har en mycket spännande resa framför sig. Vi arbetar på att förbättra vår kommunikation och vi hade vår kapitalmarknadsdag den 25 januari. Vi välkomnar er som inte sett den än att gå in på följande länk:

<https://investors.scibase.se/en/node/709>

Sammanfattningsvis så är möjligheterna för SciBase under 2024 många och lovande. Med en unik AI-driven plattform investerar vi i tillväxt. Vi är engagerade i vår vision att vara banbrytande för att kunna förutsäga och förebygga inom dermatologiområdet och att ge läkare

och vårdpersonal möjlighet att kunna förbättra sin diagnostiska noggrannhet, möjliggöra sjukdomsövervakning och underlätta tidig intervention av hudcancer och andra hudsjukdomar.



Pia Renaudin, VD

Sundbyberg den 21 februari 2024.



SciBase i korthet

Om SciBase

SciBase är ett globalt medicintekniskt bolag specialiserat på tidig upptäckt och prevention inom dermatologi. SciBase utvecklar och kommersialiserar Nevisense, en unik patientnära plattform som kombinerar AI (artificiell intelligens) och avancerad EIS-teknik för att öka den diagnostiska noggrannheten och säkerställa förebyggandet av hudsjukdomar.

Vårt åtagande är att minimera patienternas lidande, göra det möjligt för läkare att förbättra och rädda liv genom snabb upptäckt och intervention och minska sjukvårdskostnaderna.

Baserat på mer än 20 års forskning vid Karolinska Institutet i Stockholm är SciBase ledande inom dermatologisk utveckling.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 2 juni 2015. För mer information besök www.scibase.com.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper en Nevisenseplattform och förbrukningsvaror (elektroder).

Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Över 5 miljoner fall av hudcancer upptäcks årligen i USA.
- 2020 resulterade hudcancer i 120 000 dödsfall.
- Med vår Nevisense plattform får läkaren ett objektivt instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Den adresserbara marknaden, enbart inom hudcancer, beräknas vara ca 4 miljarder SEK årligen.

Certified Advisor (CA)

Vator Securities

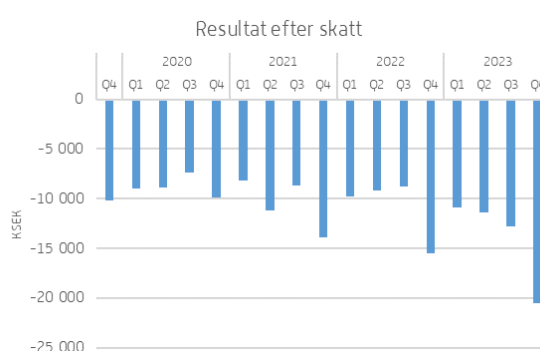
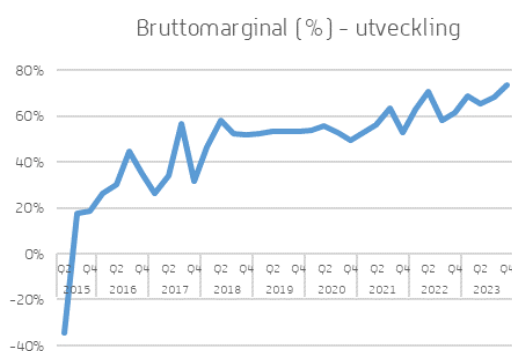
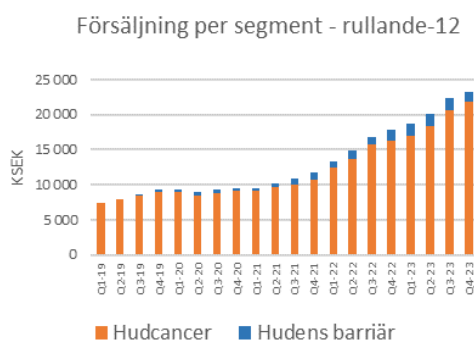
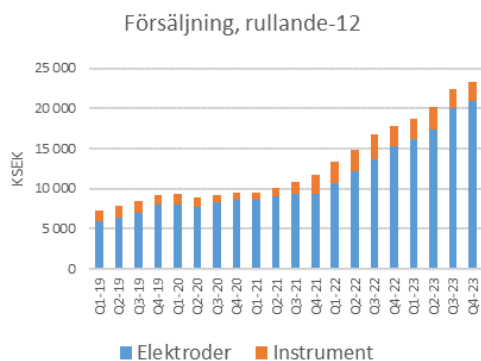
e-mail: ca@vatorsec.se

Tel: +46 8 580 065 99

"Jag arbetar varje dag med att hantera olika allergiska sjukdomar hos barn, och det är ett växande problem. Allergiska sjukdomar har en naturlig progression där atopisk dermatit är den första som uppenbarar sig, ofta redan i spädbarnsåldern, följt av andra allergiska sjukdomar, såsom födoämnesallergier och allergisk astma. Förmågan att kunna identifiera dessa barn tidigt, kommer att bidra till att utveckla förebyggande strategier för allergiska sjukdomar, och Nevisense är en extremt lovande metod som har potentialen för att ge en tidig prognos för dessa barn", säger Dr. Caroline Reduit at the Children's Hospital of Eastern Switzerland

Fakta hudens barriär

- Atopisk dermatit (AD) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen med över 200 miljoner patienter i USA och Europa och drabbar cirka 20 % av alla spädbarn och 7 % av vuxna.
- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.



Fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2023 uppgick till 5 764 (4 962) tkr, en ökning med 16%, rensat för valutaeffekter en ökning med 10%. Den ökade försäljningen i kvartalet beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland, en återgång till tillväxt i USA och valutaeffekter. Detta balanseras av en minskad försäljning inom barriärområdet då det fjärde kvartalet 2022 innehöll 2 stora försäljningar för kliniska studier. Tyskland visade en bra tillväxt i kvartalet (+36%) främst genom en ökad försäljning av elektroder till både nya och gamla kunder. En av drivkrafterna bakom tillväxten är den nya indikationen NMSC (icke-melanom hudcancer). I USA vände försäljningen tillbaka till tillväxt och ökade med 34% jämfört med Q4-22. Ett antal nya samarbeten med större dermatologinätverk står bakom denna ökning.

Försäljningen av instrument uppgick till 649 (694) tkr och försäljningen av elektroder till 5 116 (4 268) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 480 (889) tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål. Det fjärde kvartalet 2022 innehöll två större försäljningar till kliniska studier. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 82 (74)% av nettoomsättningen och ökade med 36% jämfört med det fjärde kvartalet 2022. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 26%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 9 (8)% i perioden. Försäljningen i USA är beroende av kostnadsersättning och ett första positivt kostnads-

ersättningsbeslut erhöles i april 2023 då två Medicare-regioner uppdaterade sin ersättningsnivå. Detta gör det möjligt för oss att initiera expansion och driva försäljning inom de regioner samt för den patientgrupp där kostnadsersättning nu är på plats. I perioden har nya viktiga kunder i form av dermatologinätverk etablerats i nya regioner, bla i Kalifornien.

Elektrodförsäljningen i kvartalet nådde 12 044 (11 444) stycken sålda, en ökning med 5%, den relativt lägre ökningen är främst på grund av lageruppbyggnad i Tyskland i det tredje kvartalet som en följd av en annonserad prishöjning från och med den 1 augusti samt minskad försäljning inom barriärområdet. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 17%, i USA ökade volymen med 39% medan volymen inom barriär minskade med 63%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 25%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden oktober – december 2023 uppgick till -16 599 (-13 634) tkr, ett försämrat resultat med 2 965 tkr. Den ökade försäljningen samt förbättrade bruttomarginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framförallt ökade försäljnings- och marknads kostnader genom ökade investeringar i USA samt valutaeffekter Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 4 155 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,3 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 73,5 (61,4)%. Marginalförbättringen är framför allt hänförlig till en högre försäljning av elektroder, valutaeffekter samt under 2022 och 2023 genomförda prishöjningar på elektroden i Tyskland. Bolaget fokuserar på marginal och

kostnad för elektroden och i kvartalet var bruttomarginalen för elektroden närmare 80%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 72%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 2 207 tkr och uppgick för perioden till 12 339 (10 132) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt valutaeffekter.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 3 435 (3 195) tkr, en ökning med 240 tkr. Ökningen är hänförlig till kostnader relaterade till rekrytering av en ny VD.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 5 165 (3 036) tkr, en ökning med 2 129 tkr. Kostnaderna har framförallt ökat pga pågående projekt inom produktutveckling och produktion.

De finansiella kostnaderna/intäkterna har påverkat resultatet negativt i perioden som en följd av

valutaomräkningseffekter på fordringar på dotterbolagen då den svenska kronan stärktes i slutet av året.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 52 353 tkr och vid utgången av perioden till 34 121 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -17 352 (-14 593) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -948 (-1 625) tkr vilket främst är hänförligt till lager-uppbyggnad som en följd av flytt av tillverkning av Nevisense från extern tillverkare till intern, minskade leverantörsskulder som balanserats av minskade kundfordringar. Det totala kassaflödet uppgick till -18 107 (-15 439) tkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 83 (208) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 866 (958) tkr varav 697 (724) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Januari - december

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari - december 2023 uppgick till 23 245 (17 890) tkr, en ökning med 30%, rensat för valutaeffekter en ökning med 21%. Den ökade försäljningen beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland och valutaeffekter. Försäljningen i USA minskade med 37% jämfört med 2022 delvis på grund av att 2022 innehöll initial uppstarts-försäljning av 10 system till bolagets samarbetspartners i USA samt som en följd av att vissa kunder har erhållit avslag för kostnadsersättning från vissa privata försäkringsbolag och därmed minskat sin användning i avvaktan på förbättrad kostnadsersättning. Under det fjärde kvartalet har dock den negativa trenden ändrats till en positiv utveckling. Tyskland fortsätter visa en bra tillväxt (+48%) genom både ökad försäljning av elektroder samt instrument till nya kunder. En av drivkrafterna bakom tillväxten är den nya indikationen NMSC (icke-melanom hudcancer).

Försäljningen av instrument uppgick till 2 342 (2 571) tkr och försäljningen av elektroder till 20 903 (15 319) tkr. Försäljningen inom området hudens barriär var 1 419 (1 583) tkr i perioden och avser försäljning för forskningsändamål. 2022 innehöll två större försäljningar till kliniska studier. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

Under helåret 2023 stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 87 (76)% av nettoomsättningen och ökade med 48% jämfört med 2022. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 36%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 7 (15)% i perioden. Försäljningen i USA är beroende av kostnadsersättning och ett första positivt kostnads-ersättningsbeslut erhöles i april 2023 då två Medicare-regioner uppdaterade sin ersättningsnivå. Detta gör det möjligt för oss att initiera expansion och driva försäljning inom de regioner och de

patientgrupper där kostnadsersättning nu är på plats bland annat har ett nytt samarbetsavtal ingåtts med Bare Dermatology i Texas. Vidare har nya kunder i form av dermatologinätverk etablerats i andra regioner såsom Kalifornien där arbetet nu pågår för att erhålla kostnadsersättning.

För helåret var den totala försäljningen i volym av elektroder 51 920 (41 712) stycken, en ökning med 24%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 34%. I USA har volymen för helåret dock minskat med 32%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 31%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för helåret 2023 uppgick till -53 939 (-46 419) tkr, ett försämrat resultat med 7 520 tkr.

Den ökade försäljningen och förbättrade marginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framförallt ökade försäljnings- och marknads-kostnader genom ökade investeringar i form av både resurser och aktiviteter i USA samt valutaeffekter. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 12 323 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,2 mkr.

Bruttomarginalen var för helåret 69,0 (62,8)%. Marginalförbättringen är framförallt driven av prishöjningar på elektroden i Tyskland, valutaeffekter samt en förbättrad produktionskostnad per elektrod. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i perioden var bruttomarginalen för elektroden närmare 75%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 67%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 6 920 tkr och uppgick för året till 42 543 (35 623) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund

av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA samt valutaeffekter.

Administrationskostnaderna uppgick för helåret till 12 017 (11 183) tkr, en ökning med 834 tkr. Ökningen är framförallt hänförlig till kostnader i samband med rekrytering av ny VD, implementering av ett nytt affärssystem samt revisions- och konsultkostnader.

Utvecklingskostnaderna uppgick för helåret till 15 348 (10 816) tkr, en ökning med 4 532 tkr. Kostnaderna har framförallt ökat pga pågående projekt inom produktion, produktutveckling samt kliniska studier.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av året uppgick de likvida medlen till 18 832 tkr och vid utgången av året till 34 121 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till -51 984 (-44 466) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -2 133 (-1

951) tkr vilket främst är hänförligt till ökat lager av Nevisense och tillhörande komponenter på grund av lageruppbyggnad inför flytt av tillverkning från extern tillverkare till intern tillverkning samt minskade leverantörsskulder som balanserats av minskade fordringar. Det totala kassaflödet uppgick till 15 314 (-47 427) tkr. Under det andra kvartalet 2023 genomförde bolaget en fullt garanterad företrädesemission som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka 70 mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 383 (381) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 3 388 (3 651) tkr varav 2 733 (2 896) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Övriga upplysningar

Ägarförhållanden

Per den 29 december 2023 fanns cirka 3 218 aktieägare i SciBase Holding AB. Per den 29 december svarade de fem största aktieägarna för cirka 43,4% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 29 december uppgår till 119 831 437. Största ägare per 30 september 2023 är Gell Group (11%), Avanza pension (10%), SIX SIS AG – Van Herk (9%), Nordnet Pension (7%), samt Stockholms Elbolag (6%).

Marknadsöversikt

SciBase är verksamt inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.

Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. SciBase bedömer att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen.

Hudens barriär

Ett spännande applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar

såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Upp till 20 procent av alla barn och 7 procent av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit kan potentiellt överstiga tiotals miljoner per år.

SciBase fokuserar initialt på lanseringen av atopisk dermatit till befintliga kunder i Tyskland och försäljning för forskningsändamål.

Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 27 (23), varav 44 (30)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets elektrodproduktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommercialiseringen är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Under första kvartalet, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 18 maj 2022, beslutade styrelsen



om en fullt garanterad nyemission av aktier med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 79,6 MSEK före transaktionskostnader. Teckningskursen var 1,55 SEK per aktie. Genom företrädesemissionen ökade aktiekapitalet med 2 567 816,5 SEK genom nyemission av 51 356 330 nya aktier. Efter emissionskostnader tillfördes SciBase cirka 70,4 MSEK.

Per den sista december 2023 uppgick koncernens likvida medel till 34,1 mkr. Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska plan bedömer styrelsen att koncernen behöver ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden och utvärderar för närvarande olika alternativ för ny finansiering. Baserat på den positiva försäljningsutvecklingen i Tyskland, det erhållna beslutet om kostnadsersättning i USA, det stora intresse som finns avseende bolagets produkter inom barriär samt det tidigare kommunicerade samarbetet med Johnson & Johnson bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att finansiera det kapitalbehov som beslutad plan kräver. Skulle avgörande förutsättningar inte infrias, föreligger dock en väsentlig osäkerhetsfaktor rörande bolagets finansiering av verksamheten framåt.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 4 744 (4 744) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2021 tillträdde styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för uttrullningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden erhållit KUSD 300 (300) som ersättning under detta avtal. Under rekryteringsprocessen för en ny VD tog styrelsens ordförande Tord Lendau över vissa operativa delar av VD-rollen och har för detta fakturerat ett konsultarvode. Totalt uppgår detta under perioden till KSEK 964. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 34-37 i SciBase årsredovisning för 2022.

Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 31 december 2023 två anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 4 744 (4 744) tkr samt årets resultat till -37 072 (-30 344) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 29,4 (24,0) mkr.

Viktiga händelser i kvartalet

SciBase ingick ett samarbetsavtal med Skin and Cancer Institute för en pilot med Nevisense på ett antal av deras kliniker baserade i Kalifornien. Skin and Cancer Institute är ett världsberömt nätverk av dermatologikliniker bestående av dermatologer och hudcancerkirurger och var det första dermatologinätverket i Kalifornien som erbjuder sina patienter en AI-baserad teknologi för detektion av hudcancer. Med mer än 50 kliniker i ett trestatsnätverk som består av Kalifornien, Arizona och Nevada, är de ett av de största dermatologinätverken i USA. Samarbetet kommer att förse Skin and Cancer Institutes kliniker med Nevisense, det enda AI-baserade och FDA-godkända testet för tidig detektion av malignt melanom för dermatologer vid "point-of-care".

SciBase meddelade att man breddar sin marknadsnärvaro över hela USA genom ett samarbetsavtal med Skin and Cancer Reconstructive Surgery Center ("SCARS Center") i Kalifornien. Partnerskapet innebär att ytterligare ett dermatologinätverk introducerar Nevisense på den amerikanska marknaden.

Följande personer har utsetts att ingå i SciBase Holdings valberedning inför årsstämman 2024:

Thomas Axelsson fd VD Vitrolife AB (Gell Group),
Dharminder Chahal (VanHerk Group)
Peter Elmvik (Stockholms Elbolag),
Tord Lendau (Styrelsens ordförande).

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i SciBase Holding den 17 maj 2023.

Viktiga händelser efter periodens utgång.

Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	5 764	4 962	23 245	17 890
Kostnad för sålda varor	-1 527	-1 917	-7 208	-6 655
Bruttoresultat	4 236	3 046	16 037	11 235
Försäljningskostnader	-12 339	-10 132	-42 543	-35 623
Administrationskostnader	-3 435	-3 195	-12 017	-11 183
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 165	-3 036	-15 348	-10 816
Övriga rörelseintäkter	1	0	1	0
Övriga rörelsekostnader	103	-317	-69	-32
Rörelseresultat	-16 599	-13 634	-53 939	-46 419
Finansiella intäkter	-1 388	-1 802	1 193	3 440
Finansiella kostnader	-2 554	-25	-2 838	-194
Resultat före skatt	-20 541	-15 460	-55 585	-43 174
Skatt på periodens resultat	0	-	0	0
Periodens resultat	-20 541	-15 460	-55 585	-43 174
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-20 541	-15 460	-55 585	-43 174
Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,17	-0,23	-0,51	-0,63
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	68 475	107 980	68 475

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Periodens resultat	-20 541	-15 460	-55 585	-43 174
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	3 194	1 971	3 127	-2 385
Summa övrigt totalresultat	3 194	1 971	3 127	-2 385
Periodens totalresultat:	-17 347	-13 489	-52 458	-45 559
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-17 347	-13 489	-52 458	-45 559



Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	31-dec	
	2023	2022
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Materiella anläggningstillgångar	1 709	1 955
Nyttjanderättstillgångar	6 893	7 282
Finansiella anläggningstillgångar	0	0
Summa anläggningstillgångar	8 602	9 237
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	11 919	7 292
Aktuell skattefordran	609	596
Kundfordringar	6 330	9 740
Övriga kortfristiga fordringar	2 754	4 157
Likvida medel	34 121	18 832
Summa omsättningstillgångar	55 732	40 617
SUMMA TILLGÅNGAR	64 334	49 854
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	43 056	25 237
<i>Långfristiga skulder</i>		
Övriga långfristiga skulder	4 179	5 212
Summa långfristiga skulder	4 179	5 212
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Konvertibellån	-	-
Leverantörsskulder	2 871	1 422
Övriga kortfristiga skulder	14 228	17 984
Summa kortfristiga skulder	17 099	19 406
Summa skulder	21 278	24 617
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	64 334	49 854



Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare
EGET KAPITAL 2022-01-01	3 424	637 727	-570 354	70 796
Periodens resultat			-43 174	-43 174
Övrigt totalresultat		0	-2 385	-2 385
Summa årets totalresultat	0	0	-45 559	-45 559
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2022-12-31	3 424	637 727	-615 913	25 237
EGET KAPITAL 2023-01-01	3 424	637 727	-615 913	25 237
Periodens resultat			-55 585	-55 585
Övrigt totalresultat		0	3 127	3 127
Summa årets totalresultat	0	0	-52 458	-52 458
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Pågående nyemission	2 568	77 034	0	79 602
Kostnader i samband med nyemission		-9 326	0	-9 326
Summa transaktioner med aktieägare	2 568	67 708	0	70 276
EGET KAPITAL 2023-12-31	5 992	705 436	-668 371	43 056

Koncernens rapport över kassaflöden i samman

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-16 404	-12 968	-49 851	-42 515
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>				
Förändring i varulager	-1 887	-1 312	-4 627	-492
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	2 284	-5 663	4 800	-6 560
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-1 345	5 351	-2 307	5 101
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-948</i>	<i>-1 625</i>	<i>-2 133</i>	<i>-1 951</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 352	-14 593	-51 984	-44 466
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-83	-208	-383	-381
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-83	-208	-383	-381
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemissioner	0	0	79 602	0
Kostnader i samband med emissioner	0	0	-9 326	0
Amortering leasingkulder	-672	-638	-2 595	-2 479
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-672	-638	67 681	-2 479
Periodens kassaflöde	-18 107	-15 439	15 314	-47 327
Likvida medel vid periodens/årets början	52 353	34 014	18 832	65 607
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	-126	258	-26	552
Likvida medel vid periodens slut	34 121	18 832	34 121	18 832

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	1 186	1 186	4 744	4 744
Bruttoresultat	1 186	1 186	4 744	4 744
Administrationskostnader	-3 773	-2 892	-13 393	-11 210
Övriga rörelseintäkter	1	0	1	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	-5	-10
Rörelseresultat	-2 586	-1 706	-8 653	-6 477
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	-12 545	-11 270	-29 438	-23 952
Finansiella intäkter	246	44	1 021	85
Finansiella kostnader	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-14 885	-12 932	-37 071	-30 344
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-14 885	-12 932	-37 071	-30 344

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Periodens resultat	-14 885	-12 932	-37 071	-30 344
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-14 885	-12 932	-37 071	-30 344



Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	31-dec	
	2023	2022
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647
Summa anläggningstillgångar	137 647	137 647
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Kortfristiga fordringar	50 071	30 397
Kassa och bank	24 132	10 794
Summa omsättningstillgångar	74 202	41 190
SUMMA TILLGÅNGAR	211 849	178 837
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	5 992	3 424
Fritt eget kapital		
Överkursfond	705 318	637 610
Balanserat resultat	-465 724	-435 380
Periodens resultat	-37 071	-30 344
Summa eget kapital	208 515	175 309
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Kortfristiga skulder	3 334	3 527
Summa skulder	3 334	3 527
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	211 849	178 837

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 47-52 i Koncernens årsredovisning från 2022.

Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2023. Motsvarande avtal fanns även för 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

Not 4 Säsongseffekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmässiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

Fjärde kvartalet

Hudcancer

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 4 758 (3 674) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 3 586 (2 106) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 527 (399) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrodförsäljning till dermatologinätverk. Bruttoresultatet uppgick till 337 (340) tkr.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 265 (32) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 147 (15) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriärfunktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 215 (857) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 167 (584) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och pilotförsäljning till distributör i Japan.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Januari - december

Hudcancer

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 20 189 (13 699) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 14 057 (8 207) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 638 (2 608) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 1 212 (1 987) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrodförsäljning till dermatologinätverk. Föregående år fakturerades 10 Nevisense till bolagets partners i USA.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 550 (389) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 317 (215) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriär-funktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 869 (1 194) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 451 (826) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare, industri samt pilotförsäljning till en distributör i Japan inom området hudens barriär-funktion.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Koncernen har inga utestående optionsprogram. Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Målen fastställs av styrelsen och består normalt sett av omsättningsmål och andra strategiska mål. Efter utgången av året bedöms sedan hur väl målen

uppfyllts. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Ett ökat ägande från de anställda ser styrelsen som positivt då det ökar de anställdas incitament att bolaget ska lyckas genom exempelvis ökad försäljning och därigenom skapas ett ökat aktieägarvärde. Därmed, om den anställde förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-

avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak (inkl sociala avgifter) om 3 mkr. För helåret 2022 var totalkostnaden 0,9 mkr. För helåret 2023 har 1,2 mkr reserverats för motsvarande program. Utfallet i programmet baseras på måluppfyllelse gentemot uppsatta mål.

Rörelsesegment

Belopp i tkr	Okt-dec 2023			Okt-dec 2022		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	4 758	527	5 284	3 674	399	4 073
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	265	215	480	32	857	889
Nettoomsättning från externa kunder	5 022	742	5 764	3 706	1 256	4 962
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 172	-190	-1 362	-1 568	-59	-1 627
Kostnad sålda varor - Barriär	-118	-48	-166	-17	-273	-290
Kostnad sålda varor - total	-1 290	-238	-1 527	-1 585	-332	-1 917
Bruttoresultat - Hudcancer	3 585	337	3 923	2 106	340	2 446
Bruttoresultat - Barriär	147	167	314	15	584	599
Bruttoresultat	3 732	504	4 236	2 121	924	3 046
Rörelsekostnader			-20 835			-16 680
Rörelseresultat			-16 598			-13 634
Finansiella intäkter			-1 388			-1 802
Finansiella kostnader			-2 554			-25
Koncernens resultat före skatt			-20 541			-15 460

Belopp i tkr	Jan-dec 2023			Jan-dec 2022		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	20 189	1 638	21 826	13 699	2 608	16 307
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	550	869	1 419	389	1 194	1 583
Nettoomsättning från externa kunder	20 739	2 506	23 245	14 088	3 802	17 890
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-6 131	-426	-6 558	-5 493	-621	-6 113
Kostnad sålda varor - Barriär	-233	-418	-651	-174	-368	-542
Kostnad sålda varor - total	-6 364	-844	-7 208	-5 666	-989	-6 655
Bruttoresultat - Hudcancer	14 057	1 212	15 269	8 207	1 987	10 194
Bruttoresultat - Barriär	317	451	768	215	826	1 041
Bruttoresultat	14 374	1 662	16 037	8 422	2 813	11 235
Rörelsekostnader			-69 976			-57 654
Rörelseresultat			-53 939			-46 419
Finansiella intäkter			1 193			3 440
Finansiella kostnader			-2 838			-194
Koncernens resultat före skatt			-55 585			-43 174



Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Okt-dec 2023		Okt-dec 2022		Jan-dec 2023		Jan-dec 2022	
	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen
<i>Hud cancer</i>								
Elektroder	4 371	502	3340	387	18 942	1 452	12 402	2038
Instrument	387	25	335	11	1 247	185	1 297	570
Total Hud cancer	4 758	527	3 675	398	20 189	1 638	13 699	2 608
<i>Hudens barriärfunktion</i>								
Elektroder	130	113	32	509	257	252	275	604
Instrument	134	102	0	348	293	617	114	590
Total hudens barriär	265	215	32	857	550	869	389	1194
Total								
Elektroder	4 501	615	3372	896	19 199	1 704	12677	2642
Instrument	521	127	335	359	1 540	802	1411	1160
Total	5 023	742	3 707	1 256	20 739	2 506	14 088	3 802



Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

[SciBase Holding AB]

Stockholm den 21 februari, 2024

Tord Lendau

Styrelsens ordförande

Diana Ferro

Styrelseledamot

Matt Leavitt

Styrelseledamot

Thomas Taapken

Styrelseledamot

Jvalini Dwarkasing

Styrelseledamot

Pia Renaudin

VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 februari 2024 kl. 08.00 CET.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO - Tel +46 70 341 34 72

Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2023				2022			2021	
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning, tkr	5 764	7 248	5 085	5 149	4 962	4 941	3 726	4 260	3 925
Bruttomarginal, %	73,5%	68,2%	65,3%	68,7%	61,4%	58,4%	70,6%	62,8%	52,8%
Soliditet, %	66,9%	72,4%	73,7%	77,9%	50,6%	72,5%	76,6%	79,3%	82,8%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,49	0,38	0,36	0,28	0,98	0,38	0,30	0,26	0,21
Likvida medel, tkr	34 121	52 353	70 874	14 394	18 832	34 014	44 577	54 621	65 607
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-17 352	-17 827	-13 054	-3 751	-14 593	-9 718	-9 643	-10 512	-11 709
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,17	-0,11	-0,16	-0,15	-0,23	-0,13	-0,13	-0,14	-0,20
Eget kapital per aktie, kr*	0,36	0,50	0,60	1,19	0,37	0,57	0,72	0,88	1,03
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	119 831	119 831	72 426	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475
Antal utestående aktier, tusental	119 831	119 831	119 831	119 831	68 475	68 475	68 475	68 475	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,83	1,24	1,19	1,80	3,82	3,70	3,41	4,70	5,52
Antal sålda elektroder, styck	12 044	16 922	11 330	11 614	11 444	10 592	9 550	9 982	8 024
Genomsnittligt antal anställda	26	23	22	21	21	20	19	18	18

Definitioner

Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomsättning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerad med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampå.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –september:

Bruttomarginal (%)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Bruttoresultat	16 037	11 235	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.
Nettoomsättning	23 245	17 890		
Bruttomarginal (%)	69,0%	62,8%		

Soliditet (%)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Totalt eget kapital	43 056	25 237	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomsättning.	Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.
Totala tillgångar	64 334	49 854		
Soliditet (%)	66,9%	50,6%		

Skuldsättningsgrad (ggr)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Summaskulder	21 278	24 617	Totala skulder i förhållande till eget kapital.	Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.
Eget kapital	43 056	25 237		
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,49	0,98		

Resultat per aktie, efter utspädning (sek)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Periodens resultat	-55 585	-43 174	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.	Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	107 980	68 475		
Resultat per aktie (sek)	-0,51	-0,63		

Eget kapital per aktie (sek)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
Eget kapital	43 056	25 237	Eget kapital dividerat med genomsnittligt aktier efter utspädning.	Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	107 980	68 475		
Eget kapital per aktie (sek)	0,40	0,37		

Genomsnittligt antal aktier (tusental)

	2023	2022	Definition:	Orsak till användning:
IB antal aktier - 1 januari	68 475	68 475	Genomsnittligt antal utgivna aktier.	Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.
UB antal aktier - 31 december	119 831	68 475		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	107 980	68 475		



Pia Renaudin
VD och Koncernchef
+46 73 206 98 02
pia.renaudin@scibase.com

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> www.SciBase.com



Michael Colérus
CFO
+46 70 341 34 72
michael.colerus@scibase.com

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport första kvartalet 2024, 9 maj 2024

Årsredovisning, vecka 16

Årsstämma 17 maj, 2024

Delårsrapport andra kvartalet 2024, 21 augusti 2024

Delårsrapport tredje kvartalet 2024, 12 november 2024

