

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2024

Jan-mars i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 6 057 (5 149) tkr, +18%.
- Resultat efter skatt uppgick till -10 861 (-10 906) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,09 (-0,15) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13 182 (-3 751) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 69,9 (68,7)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 18% och nådde 13 724 (11 614) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 19%.

Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 18% (+17% rensat för valutaeffekter). Försäljningen i Tyskland inom hudcancersegmentet ökade i kvartalet med 15% (15% i lokal valuta). Försäljningen i USA inom hudcancersegmentet ökade med 67% medan försäljningen inom segmentet hudens barriär minskade med 15%.
- En första studie som direkt jämför elektrisk impedansspektroskopi (EIS) med Nevisense och transepidermal water loss (TEWL) publicerades i den vetenskapliga tidskriften *Annals of Dermatology*. Studien visar att Nevisense är en mer robust och pålitlig teknik för att bedöma hudens barriärfunktion än den allmänt accepterade TEWL-mättekniken. Författarna drar slutsatsen att EIS (Nevisense) kan bedöma hudens barriärfunktion med mindre känslighet för livsstilspåverkande faktorer än TEWL.

- SciBase inleder ett nytt partnerskap med Skinobs, en ledande global plattform som kopplar ihop forskare med den utrustning de behöver för sin kosmetiska och medicinska forskning. Genom detta partnerskap kommer SciBase nu att kunna erbjuda Nevisense för bedömning av hudbarriärfunktionen inom kosmetiska tester på Skinobs-plattformen.

Viktiga händelser efter kvartalet

- SciBase offentliggör beslut om en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK samt senarelägger årsstämman och offentliggörande av kvartalsrapporten för första kvartalet 2024.
- SciBase publicerar prospekt samt kallelser till extra och ordinarie bolagsstämmor.
- SciBase tillkännagav ett nytt samarbete med Al Shirawi Healthcare solutions för distribution av Nevisense i UAE.
- SciBase offentliggjorde utfallen för den riktade nyemissionen, där 33 MSEK tecknades samt för företrädesemissionen där totalt ca 9 MSEK tecknades motsvarande en teckningsgrad om cirka 61%.
- Ny studie från Tyskland visar att Nevisense signifikant förbättrar dermatologers kliniska beslut.
- SciBase lanserar eBarrier Score, det första AI-drivna analysverktyget för bedömning av hudens barriär för forskning och kosmetiska tester.
- SciBase erhåller första order i Österrike.

Finansiell översikt

KONCERNEN	Apr-mars			
	Jan-mars 2024	2023	Rullande 12 mån	jan-dec 2023
Nettoomsättning, tkr	6 057	5 149	24 154	23 245
Bruttomarginal, %	69,9%	68,7%	69,3%	69,0%
Soliditet, %	58,2%	77,9%	71,7%	66,9%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,72	0,28	0,39	0,49
Likvida medel, tkr	20 272	14 394	20 272	34 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-13 182	-3 751	-61 415	-51 984
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,09	-0,15	-0,46	-0,51
Eget kapital per aktie, kr	0,25	1,19	0,48	0,40
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	72 426	119 831	107 980
Antal utestående aktier, tusental*	119 831	119 831	119 831	119 831
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,39	1,80	0,39	0,83
Antal sålda elektroder, styck	13 724	11 614	54 030	51 920
Genomsnittligt antal anställda	26	21	23	23

Definitioner och ordlista finns på sid 19



OEADF 2024 års kongress i Wien

SciBase deltog på 2024 års OEADF kongress i Wien där vår nyaste medarbetare, Joachim Kaiser försäljningsansvarig i Österrike, demonstrerade Nevisense och dess användning.

VD kommenterar

”Den positiva försäljningstrenden i USA fortsätter, geografisk expansion inledd samt bruttomarginalen stabil runt 70 procent”

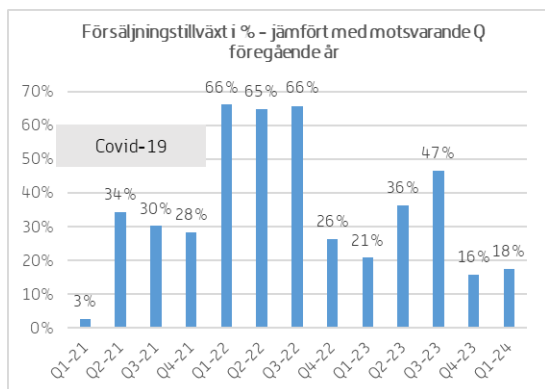
Höjdpunkter i Q1

- Försäljningen i Q1 ökade med 18%
- Tyskland fortsätter leverera stabil tillväxt, 15% i kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 70 %
- USA är tillbaka på tillväxt för andra kvartalet i rad
- Framgångsrik finansiering med stärkt ägarbas

Försäljningstillväxt i fokus

För det första kvartalet nådde vi en total försäljning på 6,1 (5,1) miljoner kronor, en tillväxt på 18 procent. Justerat för valutaeffekter var tillväxten 17 procent. Tyskland fortsatte att leverera försäljningstillväxt på 15 procent med en ökad elektrodvolyum om 19 procent. I USA fortsatte den positiva försäljningstrenden för andra kvartalet i rad, med en ökning på 67 procent i kvartalet.

Vi har nu påbörjat vår expansion utanför Tyskland och anställt en försäljningschef i Österrike där vi nu också deltagit på vår första lokala kongress. Vi arbetar även med att starta upp ett antal kliniker i Sverige och vi tror att vårt nya samarbete i Förenade Arabemiraten kommer kunna bidra med positiv försäljning framåt. Vårt fokus är fortfarande USA och Tyskland men vi har ett opportunistiskt synsätt att driva försäljning på nya marknader om det kan göras utan större resursinsatser från oss.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

Utvecklingen har vänt i USA

Verksamheten i USA har under det första kvartalet fortsatt att utvecklas positivt och försäljningen ökade med 67 procent till 0,7 (0,4) miljoner kronor. De åtgärder som vi började genomföra under slutet av fjolåret har börjat ge resultat och jag är övertygad att vi är på rätt väg. Under kvartalet så deltog vi i två stora kongresser och vi noterar ett stort intresse bland välrenommerade kliniker.

De kunder hos vilka vi installerade Nevisense i slutet av fjolåret, har börjat öka sin användning vilket är positivt för att få till kostnadsersättning hos försäkringsbolagen. Under kvartalet adderade vi

ytterligare två nya kliniker, i Kalifornien och New York. Vår nya kund i New York integrerade Nevisense på sin klinik och upptäckte direkt ett in-situ melanom som han annars inte hade opererat bort vilket kan ha räddat patientens liv. Nevisense gör skillnad.

Med det underlag vi har av kliniker samt de som tillkommit under första kvartalet förväntar vi oss fortsatt positiv försäljningsutveckling under resten av året.

Stabil utveckling i Tyskland

Tyskland fortsätter att leverera stabil tillväxt. För kvartalet ökade försäljningen med 15 procent till 5,1 (4,4) miljoner kronor, drivet framförallt av elektrodförsäljning som i volym ökade med 19 procent. Jag är väldigt nöjd med den bas som teamet i Tyskland har byggt och att vi redan nu har lönsam tillväxt. I Tyskland har vi nu en installerad bas på över 400 Nevisense system, där snittanvändningen för cirka hälften av dom är på 6 elektroder per vecka. Men det finns även de kunder som ligger på över 40 elektroder per vecka. Vi har nu även initierat bearbetning av kliniker på våra nya marknader Schweiz och Österrike.

Nya marknader

USA och Tyskland med närliggande länder är våra huvudmarknader men under kvartalet fick vi möjlighet att inleda ett samarbete med Al Shirawi Healthcare solutions för att erbjuda Nevisense i Förenade Arabemiraten där hudcancer är ett växande problem. Samarbetet med Al Shirawi Healthcare solutions som är en ledande distributör av medicinteknik inom dermatologi adderar en marknad med bra potential till en begränsad kostnad. Jag ser att vi kan ta vara på möjligheter i nya marknader så länge det inte tar fokus från våra huvudmarknader och kräver några större investeringar.

Partnerskap och forskning

Vårt arbete med att utöka användningen av Nevisense fortskrider. Vi har i dagsläget fått positiv återkoppling från de nyckelkunder i Tyskland som ingått i den begränsade lanseringen med syfte att utvärdera indikationen barriär/atopisk dermatit. Under kvartalet uppgick försäljningen inom området hudens barriär, primärt för forskningsändamål, till 0,4 (0,5) miljoner kronor en minskning med 19 procent. Försäljningen mellan kvartal varierar vilket är väntat och naturligt när det gäller försäljning till forskning.

Bruttomarginalen

Vårt långsiktiga mål när försäljningen av elektroder står för en större del av försäljningen (cirka 95 procent av omsättningen i Q1) är att nå en stabil bruttomarginal över 70 procent. Vi har från 2022 kunnat visa på en avsevärd förbättring av marginalen drivet framför allt av ökad försäljning av elektroder, vars bruttomarginal under det första kvartalet uppgick till cirka 74 procent.



För första kvartalet nådde vi en bruttomarginal på 70 procent drivet av en gynnsam produktmix samt förbättrad försäljning på den amerikanska marknaden.

Långsiktig finansiering säkrad

I början av april slut så annonserade vi vår avsikt att genomföra en nyemission bestående av såväl en riktad som en företrädesemission. Det är nu klart att den riktade emissionen tillför SciBase cirka 33 miljoner kronor före avdrag för kostnader och företrädesemissionen cirka 9 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader. Jag är otroligt glad att vi i dagens marknadsläge lyckats genomföra denna kapitalanskaffning och med fantastiskt stöd av befintliga och nya ägare. Den korta- samt långsiktiga finansieringen är nu säkerställd genom en stärkt ägarbas och vi i företaget kan nu lägga allt fokus på att utveckla företaget och driva försäljning.:

Avslutningsvis ser jag med tillförsikt framemot den fortsatta utvecklingen för året. De åtgärder vi har vidtagit har börjat ge resultat och nu när finansieringen är på plats kan vi lägga all kraft på att ta vara på vårt nuvarande positiva momentum och intresset för Nevisense. Vi är väl positionerade för att fortsätta leverera försäljningstillväxt och bra bruttomarginal.

Jag är tacksam för det stöd vi har från våra befintliga ägare och välkomnar även våra nya ägare till SciBase.



*Pia Renaudin, VD
Sundbyberg den 31 maj 2024.*



SciBase i korthet

Om SciBase

SciBase är ett globalt medicintekniskt bolag specialiserat på tidig upptäckt och prevention inom dermatologi. SciBase utvecklar och kommersialiserar Nevisense, en unik patientnära plattform som kombinerar AI (artificiell intelligens) och avancerad EIS-teknik för att öka den diagnostiska noggrannheten och säkerställa förebyggandet av hudsjukdomar.

Vårt åtagande är att minimera patienternas lidande, göra det möjligt för läkare att förbättra och rädda liv genom snabb upptäckt och intervention och minska sjukvårdskostnaderna.

Baserat på mer än 20 års forskning vid Karolinska Institutet i Stockholm är SciBase ledande inom dermatologisk utveckling.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 2 juni 2015. För mer information besök www.scibase.com.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper en Nevisenseplattform och förbrukningsvaror (elektroder).

Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Över 5 miljoner fall av hudcancer upptäcks årligen i USA.
- 2020 resulterade hudcancer i 120 000 dödsfall.
- Med vår Nevisense plattform får läkaren ett objektivt instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Den adresserbara marknaden, enbart inom hudcancer, beräknas vara ca 4 miljarder SEK årligen.

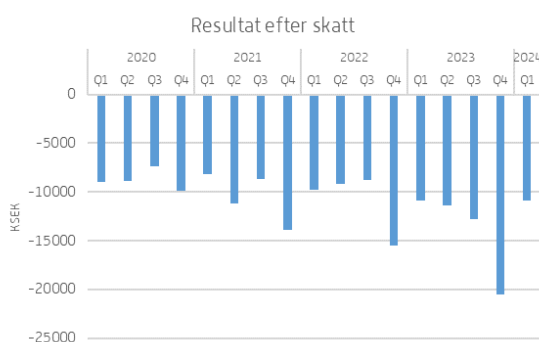
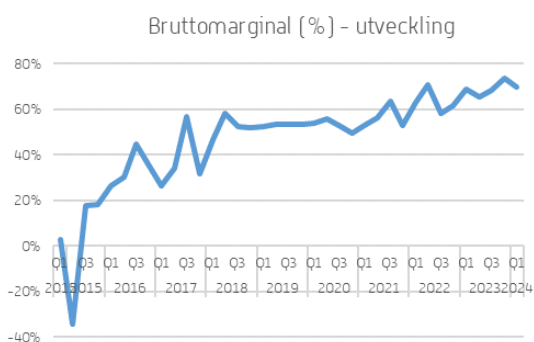
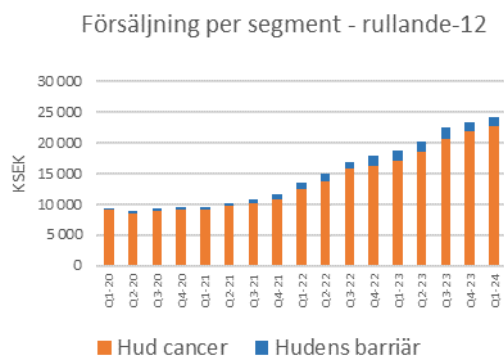
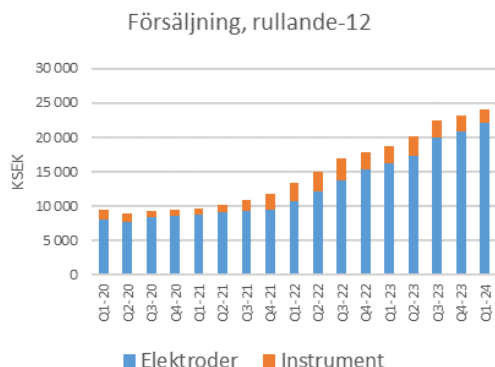
Certified Advisor (CA)

Vator Securities
e-mail: ca@vatorsec.se
Tel: +46 8 580 065 99

"Malignt melanom är en av de tio vanligaste cancerformerna i USA. För malignt melanom är tidig upptäckt avgörande för att förbättra de kliniska resultaten för patienter. Av dessa skäl använder jag det AI-baserade Nevisense-testet på min klinik. Jag gjorde nyligen ett Nevisense-test på en lesion som jag var tveksam till att skära bort, Nevisense försåg mig med i realtid, icke-invasiva data under själva besöket. Jag integrerade omedelbart Nevisense-resultatet i mitt kliniska beslut och upptäckte därmed ett melanom in situ på den här patienten mycket tidigare än jag annars skulle ha gjort. Denna teknik påverkade det kliniska resultatet positivt för både min patient och för mig som kliniker", säger Dr. Brad Yentzer, grundare och VD för Finger Lakes Dermatology i New York.

Fakta hudens barriär

- Atopisk dermatit (AD) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen med över 200 miljoner patienter i USA och Europa och drabbar cirka 20 % av alla spädbarn och 7 % av vuxna.
- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.



Första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2024 uppgick till 6 057 (5 149) tkr, en ökning med 18%, rensat för valutaeffekter en ökning med 17%. Den ökade försäljningen i kvartalet beror främst på en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland samt en återgång till tillväxt i USA drivet av både nya och gamla kunder. Detta balanseras av en något minskad försäljning inom barriärområdet då försäljning för forskningsändamål av naturliga skäl varierar mellan kvartal.

Försäljningen av instrument uppgick till 330 (649) tkr och försäljningen av elektroder till 5 727 (4 500) tkr motsvarande 95% av omsättningen vilket återspeglar bolagets affärsmodell. Försäljningen inom området hudens barriär var 254 (300) tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål. Då försäljningen är för forskningsändamål kommer den att variera mellan kvartalen.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 85 (86)% av nettoomsättningen och ökade med 15% jämfört med det första kvartalet 2023. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 15%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 11 (8)% i perioden. Försäljningen i USA är beroende av kostnadsersättning och därmed är bolagets kortsiktiga fokus i USA är att driva kostnadsersättning, vilket görs genom att kunderna använder Nevisense och sedan skickar in ansökningar

om kostnadsersättning (så kallade claims) till betalarna.

Elektrodförsäljningen i kvartalet nådde 13 724 (11 614) stycken sålda, en ökning med 18%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 19%, i USA ökade volymen med 28% medan volymen inom barriär minskade med 19%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 19%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden januari – mars 2024 uppgick till -14 264 (-10 783) tkr, ett försämrat resultat med 3 481 tkr. Den ökade försäljningen samt förbättrade bruttomarginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framförallt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 4 176 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt för perioden med cirka 0,0 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 69,9 (68,7)%. Marginalförbättringen är framför allt hänförlig till en högre försäljning av elektroder i både USA och Tyskland samt under 2023 genomförd prishöjning på elektroden i Tyskland. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i kvartalet var bruttomarginalen för elektroden närmare 74 (75)%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 69,7%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 2 895 tkr och uppgick för perioden till 11 576 (8 681) tkr. Kostnaderna ökade framförallt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 2 956 (2 711) tkr, en ökning med 245 tkr. Ökningen är hänförlig till kostnader relaterade till uppgradering av bolagets hemsida.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 3 968 (2 880) tkr, en ökning med 1 088 tkr. Kostnaderna har framförallt ökat pga ökade resurser samt pågående projekt inom produktutveckling och produktion.

De finansiella kostnaderna/intäkterna har påverkat resultatet positivt i perioden som en följd av valutaomräkningseffekter på fordringar på dotterbolagen då den svenska kronan försvagats gentemot både USD och EURO.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 34 121 tkr och vid utgången av perioden till 20 272 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -13 182 (-3 751) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -387 (6 211) tkr vilket främst är hänförligt till ökade kundfordringar. Det totala kassaflödet uppgick till -13 842 (-4 682) tkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (131) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 833 (803) tkr varav 679 (659) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Övriga upplysningar

Ägarförhållanden

Per den 29 mars 2024 fanns cirka 3 097 aktieägare i SciBase Holding AB. Per den 29 mars svarade de fem största aktieägarna för cirka 43,5% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 29 mars uppgår till 119 831 437. Största ägare per 29 mars 2024 är Gell Group (13%), SIX SIS AG – Van Herk (9%), Avanza pension (9%), Stockholms Elbolag (7%) samt Swedbank försäkring (6%).

Marknadsöversikt

SciBase är verksam inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.

Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. SciBase bedömer att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen.

Hudens barriär

Ett spännande applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma.

Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Upp till 20 procent av alla barn och 7 procent av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit kan potentiellt överstiga tiotals miljoner per år.

SciBase fokuserar initialt på lanseringen av atopisk dermatit till befintliga kunder i Tyskland och försäljning för forskningsändamål.

Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 25 (22), varav 48 (32)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets elektrodproduktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommersiellisering är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Per den sista mars 2024 uppgick koncernens likvida medel till 20,3 mkr. Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska plan bedömde styrelsen att koncernen behövde ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden och man



utvärderade olika alternativ för ny finansiering. Som en följd av detta beslutade styrelsen att genomföra en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och en företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK samt senarelägga årsstämman och offentliggörande av kvartalsrapporten för första kvartalet 2024. Genom dessa båda emissioner stärktes bolagets ägarbas samt tillfördes bolaget, före emissionskostnader, cirka 33 MSEK från den riktade emissionen samt 9 MSEK från företrädesemissionen. Genom transaktionen och den stärkta ägarbasen bedömer styrelsen att bolaget säkrat den långsiktiga finansieringen.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 1 186 (1 186) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2021 tillträdde styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsämningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för utrullningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsämningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden erhållit KUSD 25 (75) som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 36-40 i SciBase årsredovisning för 2023.

Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 31 mars 2024 två anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 186 (1 186) tkr samt periodens resultat till -4 159 (-7 430) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en

finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 2,2 (5,9) mkr.

Viktiga händelser i kvartalet

En första studie som direkt jämför elektrisk impedansspektroskopi (EIS) med Nevisense och transepidermal water loss (TEWL) publicerades i den vetenskapliga tidskriften *Annals of Dermatology*. Studien visar att Nevisense är en mer robust och pålitlig teknik för att bedöma hudens barriärfunktion än den allmänt accepterade TEWL-mättekniken. Författarna drar slutsatsen att EIS (Nevisense) kan bedöma hudens barriärfunktion med mindre känslighet för livsstilspåverkande faktorer än TEWL. För SciBase hjälper dessa resultat till att öppna upp de kosmetiska och farmaceutiska forskningsmarknaderna för Nevisense som det nya verktyget som ligger i framkant för att bedöma hudens barriär.

SciBase inleder ett nytt partnerskap med Skinobs, en ledande global plattform som kopplar ihop forskare med den utrustning de behöver för sin kosmetiska och medicinska forskning. Genom detta partnerskap kommer SciBase nu att kunna erbjuda Nevisense för bedömning av hudbarriärfunktionen inom kosmetiska tester på Skinobs-plattformen.

Viktiga händelser efter periodens utgång.

SciBase offentliggör beslut om en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK samt senarelägger årsstämman och offentliggörande av kvartalsrapporten för första kvartalet 2024. Kapitalanskaffningen består av utgivande av units där en unit består av en (1) aktie och fem (5) teckningsoptioner av serie TO 2 i Bolaget. Den Riktade Emissionen var villkorad av godkännande av en extra bolagsstämma som avses hållas den 13 maj 2024.

SciBase publicerade prospekt samt kallelser till extra och ordinarie bolagsstämma.

SciBase tillkännagav ett nytt samarbete med Al Shirawi Healthcare solutions, en ledande distributör av medicinteknik inom dermatologi, ortopedi och medicinska förbrukningsvaror i Dubai. I och med detta kommer Nevisense nu att vara tillgängligt för patienter i de Förenade Arabemiraten (UAE).

Vid extra bolagsstämma den 13 maj godkändes styrelsens förslag till riktad emission.

SciBase offentliggjorde utfallen för den riktade nyemissionen, där 33 MSEK tecknades samt för företrädesemissionen där total ca 9 MSEK tecknades motsvarande en teckningsgrad om cirka 61%.

En ny klinisk studie har publicerats som visar på den förbättring för kliniskt beslutsfattande som Nevisense tillhandahåller över visuella och dermatoskopiska utvärderingar hos tyska dermatologer.

SciBase lanserar eBarrier Score för Nevisense, det första AI-verktyget för bedömning av hudens barriär för användning inom forskning och kosmetiska tester, vid Cosmetotests kosmetiska testsymposium i Lyon, Frankrike.

SciBase erhåller första order i Österrike.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
Nettoomsättning	6 057	5 149	24 154	23 245
Kostnad för sålda varor	-1 825	-1 611	-7 422	-7 208
Bruttoresultat	4 233	3 538	16 732	16 037
Försäljningskostnader	-11 576	-8 681	-45 438	-42 543
Administrationskostnader	-2 956	-2 711	-12 262	-12 017
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 968	-2 880	-16 436	-15 348
Övriga rörelseintäkter	0	0	1	1
Övriga rörelsekostnader	3	-49	-17	-69
Rörelseresultat	-14 264	-10 783	-57 420	-53 939
Finansiella intäkter	3 482	0	4 674	1 193
Finansiella kostnader	-78	-124	-2 793	-2 838
Resultat före skatt	-10 861	-10 906	-55 539	-55 585
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-10 861	-10 906	-55 539	-55 585
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-10 861	-10 906	-55 539	-55 585
Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,09	-0,15	-0,46	-0,51
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	72 426	119 831	107 980

*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
Periodens resultat	-10 861	-10 906	-55 539	-55 585
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	-2 753	249	125	3 127
Summa övrigt totalresultat	-2 753	249	125	3 127
Periodens totalresultat:	-13 614	-10 657	-55 414	-52 458
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-13 614	-10 657	-55 414	-52 458

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	31-mar		31-dec
	2024	2023	2023
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	1 571	1 938	1 709
Nyttjanderättstillgångar	6 214	6 506	6 893
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	7 785	8 444	8 602
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	11 432	7 444	11 919
Aktuell skattefordran	775	761	609
Kundfordringar	6 429	4 722	6 330
Övriga fordringar	1 977	2 326	1 219
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 913	1 831	1 535
Övriga kortfristiga fordringar	3 890	74 477	2 754
Likvida medel	20 272	14 394	34 121
Summa omsättningstillgångar	42 799	101 797	55 732
SUMMA TILLGÅNGAR	50 583	110 241	64 334
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	29 442	85 856	43 056
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	3 514	4 569	4 179
Summa långfristiga skulder	3 514	4 569	4 179
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	2 034	3 121	2 871
Övriga kortfristiga skulder	15 594	16 696	14 228
Summa kortfristiga skulder	17 627	19 816	17 099
Summa skulder	21 141	24 385	21 278
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 583	110 241	64 334

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare
EGET KAPITAL 2023-01-01	3 424	637 727	-615 913	25 237
Periodens resultat			-10 906	-10 906
Övrigt totalresultat		0	249	249
Summa årets totalresultat	0	0	-10 657	-10 657
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Nyemission		79 602	0	79 602
Kostnader i samband med nyemission		-8 326	0	-8 326
Summa transaktioner med aktieägare	0	71 276	0	71 276
EGET KAPITAL 2023-03-31	3 424	709 003	-626 571	85 856
EGET KAPITAL 2024-01-01	5 992	705 436	-668 371	43 056
Periodens resultat			-10 861	-10 861
Övrigt totalresultat		-70	-2 683	-2 753
Summa årets totalresultat	0	-70	-13 544	-13 614
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2024-03-31	5 992	705 366	-681 915	29 442

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-12 795	-9 962	-52 684	-49 851
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>				
Förändring i varulager	486	-152	-3 988	-4 627
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	-1 401	5 953	-2 554	4 800
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	528	410	-2 189	-2 307
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-387</i>	<i>6 211</i>	<i>-8 731</i>	<i>-2 133</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 182	-3 751	-61 415	-51 984
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-131	-251	-383
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-131	-251	-383
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemissioner	0	0	79 602	79 602
Kostnader i samband med emissioner	0	-157	-9 169	-9 326
Amortering leasingkulder	-660	-643	-2 613	-2 595
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-660	-800	67 821	67 681
Periodens kassaflöde	-13 842	-4 682	6 155	15 314
Likvida medel vid periodens/årets början	34 121	18 832	14 394	18 832
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	-6	244	-276	-26
Likvida medel vid periodens slut	20 272	14 394	20 272	34 121

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
Nettoomsättning	1 186	1 186	4 744	4 744
Bruttoresultat	1 186	1 186	4 744	4 744
Administrationskostnader	-3 308	-2 682	-14 019	-13 393
Övriga rörelseintäkter	0	0		1
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-5
Rörelseresultat	-2 123	-1 496	-9 276	-8 653
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	-2 190	-5 934	-25 694	-29 438
Finansiella intäkter	153	0	1 021	1 021
Finansiella kostnader	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-4 159	-7 430	-34 969	-37 071
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-4 159	-7 430	-34 969	-37 071

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2024	2023	Rullande 12 mån	2022
Periodens resultat	-4 159	-7 430	-34 969	-37 071
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-4 159	-7 430	-34 969	-37 071



Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	31-mar		31-dec
	2024	2023	2023
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647	137 647
Summa anläggningstillgångar	137 647	137 647	137 647
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	57 518	103 853	50 071
Kassa och bank	12 427	1 285	24 132
Summa omsättningstillgångar	69 944	105 139	74 202
SUMMA TILLGÅNGAR	207 591	242 785	211 849
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 992	3 424	5 992
Fritt eget kapital			
Överkursfond	705 248	708 886	705 318
Balanserat resultat	-502 795	-465 544	-465 724
Periodens resultat	-4 159	-7 430	-37 071
Summa eget kapital	204 286	239 335	208 515
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder	3 306	3 450	3 334
Summa skulder	3 306	3 450	3 334
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	207 591	242 785	211 849

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 47-52 i Koncernens årsredovisning från 2022.

Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2024. Motsvarande avtal fanns även för 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

Första kvartalet

Hudcancer

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 5 131 (4 446) tkr av vilket Tyskland stod för 100 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och

marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 3 556 (3 012) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 672 (403) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrodförsäljning till dermatologinätverk. Bruttoresultatet uppgick till 526 (337) tkr.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 167 (173) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 97 (97) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriärfunktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 86 (127) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 53 (91) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare och pilotförsäljning till distributör i Japan.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Koncernen har inga utestående optionsprogram. Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Målen fastställs av styrelsen och består normalt sett av omsättningsmål och andra strategiska mål. Efter utgången av året bedöms sedan hur väl målen uppfyllts. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Ett ökat ägande från de anställda ser styrelsen som positivt då det ökar de anställdas incitament att bolaget ska lyckas genom exempelvis ökad försäljning och därigenom skapas ett ökat aktieägarvärde. Därmed, om den anställde förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak (inkl sociala avgifter) om 3 mkr. För helåret 2023 var totalkostnaden cirka 1,1 mkr. Utfallet i programmet baseras på måluppfyllelse gentemot uppsatta mål.

Rörelsesegment

Belopp i tkr	Jan-mar 2024			Jan-mar 2024		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	5 131	672	5 803	4 446	403	4 849
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	167	86	254	173	127	300
Nettoomsättning från externa kunder	5 299	758	6 057	4 619	530	5 149
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 575	-146	-1 721	-1 434	-66	-1 500
Kostnad sålda varor - Barriär	-70	-34	-104	-75	-36	-111
Kostnad sålda varor - total	-1 645	-179	-1 825	-1 510	-101	-1 611
Bruttoresultat - Hudcancer	3 556	526	4 082	3 012	337	3 349
Bruttoresultat - Barriär	97	53	150	97	91	188
Bruttoresultat	3 653	579	4 232	3 109	429	3 538
Rörelsekostnader			-18 497			-14 321
Rörelseresultat			-14 265			-10 783
Finansiella intäkter			3 482			0
Finansiella kostnader			-78			-124
Koncernens resultat före skatt			-10 861			-10 906

Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Jan-mars 2024		Jan-mars 2023		Rullande 12-månader		Helår 2023	
	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen
<i>Hud cancer</i>								
Elektroder	5 103	505	3 964	403	2 008	1 555	18 942	1 452
Instrument	28	166	483	0	792	351	1 247	185
Total Hud cancer	5 131	672	4 446	403	20 873	1 906	20 189	1 638
<i>Hudens barriärfunktion</i>								
Elektroder	110	9	104	29	263	232	257	252
Instrument	57	78	68	98	282	596	293	617
Total hudens barriär	167	86	173	127	545	828	550	869
Total								
Elektroder	5 213	514	4 068	432	20 344	1 787	19 199	1 704
Instrument	85	244	551	98	1 075	948	1 540	802
Total	5 299	758	4 619	530	21 418	2 734	20 739	2 506



Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

(SciBase Holding AB)
Stockholm den 31 maj, 2024

Tord Lendau
Styrelsens ordförande

Diana Ferro
Styrelseledamot

Thomas Taapken
Styrelseledamot

Matt Leavitt
Styrelseledamot

Jvalini Dwarkasing
Styrelseledamot

Pia Renaudin
VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 maj 2024 kl. 08.00 CET.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO - Tel +46 70 341 34 72

Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2024		2023			2022				
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
Nettoomsättning, tkr	6 057	5 764	7 248	5 085	5 149	4 962	4 941	3 726	4 260	
Bruttomarginal, %	69,9%	73,5%	68,2%	65,3%	68,7%	61,4%	58,4%	70,6%	62,8%	
Soliditet, %	58,2%	66,9%	72,4%	73,7%	77,9%	50,6%	72,5%	76,6%	79,3%	
Skuldsättningsgrad, ggr	0,72	0,49	0,38	0,36	0,28	0,98	0,38	0,30	0,26	
Likvida medel, tkr	20 272	34 121	52 353	70 874	14 394	18 832	34 014	44 577	54 621	
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-13 182	-17 352	-17 827	-13 054	-3 751	-14 593	-9 718	-9 643	-10 512	
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,09	-0,17	-0,11	-0,16	-0,15	-0,23	-0,13	-0,13	-0,14	
Eget kapital per aktie, kr*	0,25	0,36	0,50	0,60	1,19	0,37	0,57	0,72	0,88	
Genomsnittligt antal aktier, tusental	119 831	119 831	119 831	119 831	72 426	68 475	68 475	68 475	68 475	
Antal utestående aktier, tusental	119 831	119 831	119 831	119 831	119 831	68 475	68 475	68 475	68 475	
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,39	0,83	1,24	1,19	1,80	3,82	3,70	3,41	4,70	
Antal sålda elektroder, styck	13 724	12 044	16 922	11 330	11 614	11 444	10 592	9 550	9 982	
Genomsnittligt antal anställda	26	26	23	22	21	21	20	19	18	

Definitioner

Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomsättning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampå.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari – september:

Bruttomarginal (%)

	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Bruttoresultat	4 233	3 538	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.
Nettoomsättning	6 057	5 149		
Bruttomarginal (%)	69,9%	68,7%		

Soliditet (%)

	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Totalt eget kapital	29 442	85 856	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.	Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.
Totala tillgångar	50 583	110 241		
Soliditet (%)	58,2%	77,9%		

Skuldsättningsgrad (ggr)

	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Summaskulder	21 141	24 385	Totala skulder i förhållande till eget kapital.	Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.
Eget kapital	29 442	85 856		
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,72	0,28		

Resultat per aktie, efter utspädning (sek)

	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Periodens resultat	-10 861	-10 906	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.	Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	119 831	72 426		
Resultat per aktie (sek)	-0,09	-0,15		

Eget kapital per aktie (sek)

	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Eget kapital	29 442	85 856	Eget kapital dividerat med genomsnittligt aktier efter utspädning.	Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	119 831	72 426		
Eget kapital per aktie (sek)	0,25	1,19		

Genomsnittligt antal aktier (tusental)

	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
IB antal aktier - 1 januari	119 831	119 831	Genomsnittligt antal utgivna aktier.	Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.
UB antal aktier - 31 december	119 831	68 475		
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	119 831	72 426		



Pia Renaudin
VD och Koncernchef
+46 73 206 98 02
pia.renaudin@scibase.com

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> www.SciBase.com



Michael Colérus
CFO
+46 70 341 34 72
michael.colerus@scibase.com

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma 13 juni, 2024

Delårsrapport andra kvartalet 2024, 21 augusti 2024

Delårsrapport tredje kvartalet 2024, 12 november 2024

Bokslutskommuniké 2024, februari 2025

