

## Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2024

### April-juni i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 6 641 (5 085) tkr, +31%.
- Resultat efter skatt uppgick till -15 050 (-11 352) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,16) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15 179 (-13 054) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 69,1 (65,3)%.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 24% och nådde 14 016 (11 330) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 22%.

### Jan-juni i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 12 699 (10 234) tkr, +24%.
- Resultat efter skatt uppgick till -25 911 (-22 258) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,19 (-0,31) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28 360 (-16 805) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 69,5 (67,0)%.
- Den totala elektrod-försäljningen i volym ökade med 21% och nådde 27 868 (22 944) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 23%.

### Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 31% (+30% rensat för valutaeffekter). Försäljningen i Tyskland inom hudcancersegmentet ökade i kvartalet med 12% (11% i lokal valuta). Försäljningen i USA inom hudcancersegmentet ökade med 468% medan

försäljningen inom segmentet hudens barriär ökade med 7%.

- SciBase offentliggjorde beslut om en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK samt senarelade årsstämman och offentliggörande av kvartalsrapporten för första kvartalet 2024.
- SciBase publicerade prospekt samt kallelser till extra och ordinarie bolagsstämmor.
- SciBase tillkännagav ett nytt samarbete med Al Shirawi Healthcare solutions för distribution av Nevisense i UAE.
- SciBase offentliggjorde utfallen för den riktade nyemissionen, där 33 MSEK tecknades samt för företrädesemissionen där totalt ca 9 MSEK tecknades motsvarande en teckningsgrad om cirka 61%.
- Ny studie från Tyskland visar att Nevisense signifikant förbättrar dermatologers kliniska beslut.
- SciBase lanserade eBarrier Score, det första AI-drivna analysverktyget för bedömning av hudens barriär för forskning och kosmetiska tester.
- SciBase erhöll första order i Österrike.
- SciBase förstärkte USA organisationen med erfaren ledare inom dermatologi.
- SciBase ingick samarbete med ett större dermatologinätverk i Los Angeles, Unified Health, och erhåller en första order.
- Årsstämma hölls den 13 juni, ny ordförande utsedd.

### Viktiga händelser efter kvartalet

- Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång.

## Finansiell översikt

KONCERNEN	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
Nettoomsättning, tkr	6 641	5 085	12 699	10 234	25 710	23 245
Bruttomarginal, %	69,1%	65,3%	69,5%	67,0%	70,0%	69,0%
Soliditet, %	71,8%	73,7%	71,8%	73,7%	72,9%	66,9%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,39	0,36	0,39	0,36	0,37	0,49
Likvida medel, tkr	43 271	70 874	43 271	70 874	43 271	34 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-15 179	-13 054	-28 360	-16 805	-63 539	-51 984
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,08	-0,16	-0,19	-0,31	-0,46	-0,51
Eget kapital per aktie, kr	0,28	0,60	0,39	0,75	0,49	0,40
Genomsnittligt antal aktier, tusental	186 303	119 831	136 449	96 129	128 140	107 980
Antal utestående aktier, tusental*	219 538	119 831	219 538	119 831	219 538	119 831
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,51	1,19	0,51	1,19	0,51	0,83
Antal sålda elektroder, styck	14 016	11 330	27 868	22 944	56 844	51 920
Genomsnittligt antal anställda	27	22	27	21	26	23



#### Cosmetotest Cosmetics Testing Symposium 2024

SciBase presenterade i maj 2024 eBarrier Score för Nevisense, det första AI-verktyget för bedömning av hudens barriär för användning inom forskning och kosmetiska tester, vid Cosmetotests kosmetiska testsymposium i Lyon, Frankrike.

## VD kommenterar

### ”Fortsatt bra momentum på samtliga marknader med nya kunder i Österrike och USA”

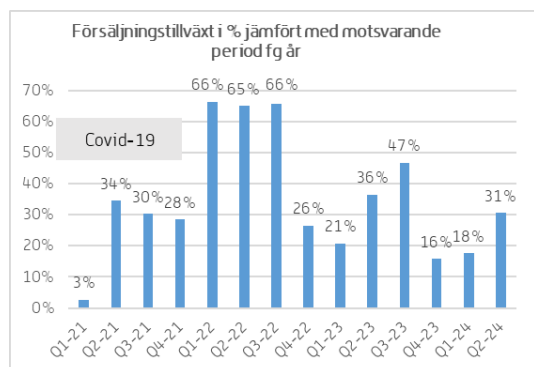
#### Höjdpunkter i Q2

- Försäljningen i Q2 ökade med 31%
- Komerseella organisation stärkt i USA.
- Flera nya kunder erhållna i Österrike
- Bruttomarginalen uppgick till 69%
- Ny styrelse på plats.

#### Stärkt försäljningsorganisation driver tillväxt

Under det andra kvartalet nådde vi en total försäljning på 6,6 (5,1) miljoner kronor, en tillväxt på 31 procent. Justerat för valutaeffekter var tillväxten 30 procent. Tyskland visade en fortsatt stabil utveckling med en försäljningstillväxt på 12 procent genom en ökad elektrodvolym om 12 procent. Den positiva utvecklingen från det första kvartalet i USA fortsatte under andra kvartalet med en försäljningsökning på 468 procent.

De satsningar vi initierade under första kvartalet på marknader utanför Tyskland och USA börjar nu ge resultat. Under andra halvåret förväntar vi oss att kliniker på ytterligare marknader ska ha kommit igång att använda Nevisense.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

#### Nya kunder i USA bidrar positivt

Våra investeringar i organisationen i USA har resulterat i nya kunder och fortsätter att bidra positivt till försäljningen vilken ökade med 468 procent till 0,7 (0,1) miljoner kronor under kvartalet. Vi såg också en ökad elektrod-försäljning. Jag är nöjd med att vi börjar se effekt av de åtgärder vi har genomfört i USA men också att vi har lyckats rekrytera Leda Beauty som ny Head of US Commercial Operations under kvartalet. Leda har lång erfarenhet och ett brett nätverk på dermatologimarknaden i USA vilket ytterligare stärker våra möjligheter att bredda kundbasen och säkerställa kostnadsersättning. Vi har i dagsläget fyra anställda i USA jämfört med en anställd under samma period i fjol. Dessa investeringar har gjort att vi har kunnat börja bygga en kundbas i Florida, Texas och Kalifornien som redan börjat generera försäljning. Under kvartalet ingick vi, bland annat, ett samarbete med klinikkedjan Unified Health i Los Angeles som driver nio kliniker, som resulterade i en första order. Under hösten och nästa år räknar vi med att etablera oss i ytterligare

stater i linje med planerade investeringar på den amerikanska marknaden.

#### Tyskland fortsätter leverera

Försäljningen i Tyskland ökade med 12 procent till 5,2 (4,7) miljoner kronor, drivet framför allt av elektrod-försäljning som i volym ökade med 12 procent. Vi har under kvartalet adderat ytterligare kliniker till vår kundbas och vi ser ett fortsatt starkt intresse för Nevisense bland tyska kliniker.

Det tyska teamet gör ett fantastiskt arbete och vi har en installerad bas på över 400 Nevisense system, där snittanvändningen för cirka hälften av dom är på 6 elektroder per vecka. Jag räknar med att både den installerade basen och den genomsnittliga användningen av elektroder, med stöd av båda våra indikationer, kommer att fortsätta öka.

#### Nya marknader

Jag har tidigare meddelat att vi kommer att etablera Nevisense på fler marknader utanför USA och Tyskland. Dock kommer en sådan expansion enbart att ske om det kan ske på ett kostnads- och resurseffektivt sätt, antingen genom partnerskap eller genom stöd av befintlig organisation. Den säljare som började i slutet av första kvartalet i Österrike har redan deltagit på kongresser där och under kvartalet ingick vi avtal med tre kunder i Österrike. Vår nya samarbetspartner i Förenade Arabemiraten, Al-Shirawi, har nu börjat komma igång och det finns ett klart intresse för Nevisense på marknaden. Hudcancer är ett växande problem i Förenade Arabemiraten med officiell statistik som tyder på att hudcancer står för cirka 14,5 procent av cancerfallen bland män. Vi fortsätter att utvärdera ytterligare marknader för att kunna ge fler patienter tillgång till Nevisense.

#### Utökade indikationer och forskning

Vi har under kvartalet gjort framsteg avseende utökad användning av Nevisense genom lanseringen av eBarrier Score för bedömning av hudens barriär. Forskare inom hudens barriär och kosmetiska produkter kan nu använda Nevisense och eBarrier Score för att bedöma produkter och stödja påståenden relaterade till hudbarriärens funktion. Den globala marknaden för kosmetiska produkter som syftar till att förbättra människors hudbarriär växer snabbt. Även om Nevisense redan är ett etablerat verktyg inom medicinsk forskning så breddar den kosmetiska forskningsmarknaden potentialen ytterligare över tid. eBarrier Score presenterades i slutet av maj och har redan genererat ett stort intresse bland både forskare och industrin.

Dock är den totala försäljningen inom området hudens barriär fortsatt begränsad och uppgick för kvartalet till 0,5 (0,6) miljoner kronor. Även om vi gör framsteg och har breddat användningen ytterligare räknar vi med att försäljningen på kort sikt kommer fortsätta att vara relativt begränsad samt variera mellan kvartal.



### Bruttomarginalen

Bruttomarginalen är fortsatt stark drivet av ökad försäljning på den amerikanska marknaden samt en fördelaktig produktmix. För kvartalet uppgick marginalen till 69,1 procent och till 69,5 procent för årets första sex månader. Vårt långsiktiga mål om att nå en stabil bruttomarginalen över 70 procent när försäljningen av elektroder står för en större andel av försäljningen ligger fast.

### Spännande höst

Jag ser framemot ett spännande andra halvår och att arbeta tillsammans med vår nya styrelse och ledningsgruppen med stöd från nya huvudägare för att fortsätta utveckla SciBase. Vi har nu en bra bas i Tyskland och bra position i USA att arbeta utifrån. Nya spännande marknader och samarbeten på gång för samtliga indikationer för att kunna ge fler patienter tillgång till Nevisense. Jag förväntar mig att vi kommer att fortsätta leverera försäljningstillväxt och bra bruttomarginal för resterande del av året.:



*Pia Renaudin, VD*  
*Sundbyberg den 21 augusti 2024.*



## SciBase i korthet

### Om SciBase

SciBase är ett globalt medicintekniskt bolag specialiserat på tidig upptäckt och prevention inom dermatologi. SciBase utvecklar och kommersialiserar Nevisense, en unik patientnära plattform som kombinerar AI (artificiell intelligens) och avancerad EIS-teknik för att öka den diagnostiska noggrannheten och säkerställa förebyggandet av hudsjukdomar.

Vårt åtagande är att minimera patienternas lidande, göra det möjligt för läkare att förbättra och rädda liv genom snabb upptäckt och intervention och minska sjukvårdskostnaderna.

Baserat på mer än 20 års forskning vid Karolinska Institutet i Stockholm är SciBase ledande inom dermatologisk utveckling.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 2 juni 2015. För mer information besök [www.scibase.com](http://www.scibase.com).

### Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper en Nevisense-plattform och förbrukningsvaror (elektroder).

### Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Över 5 miljoner fall av hudcancer upptäcks årligen i USA.
- 2020 resulterade hudcancer i 120 000 dödsfall.
- Med vår Nevisense plattform får läkaren ett objektivi instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Den adresserbara marknaden, enbart inom hudcancer, beräknas vara ca 4 miljarder SEK årligen.

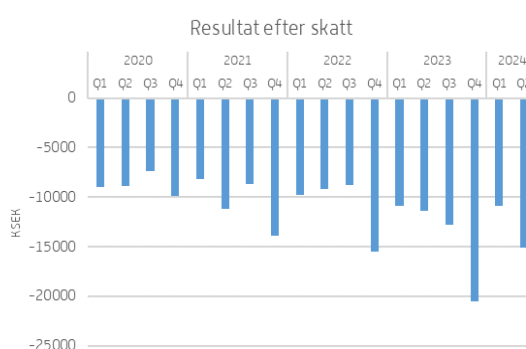
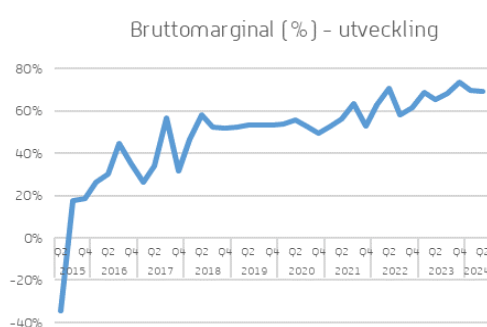
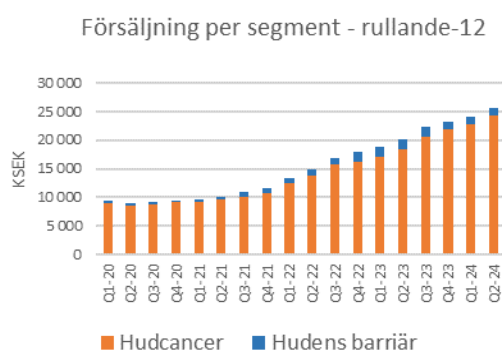
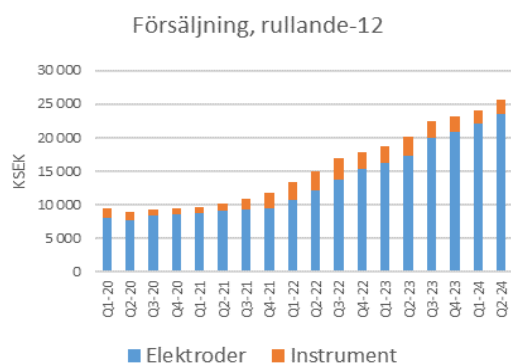
### Certified Advisor (CA)

Vator Securities  
e-mail: [ca@vatorsec.se](mailto:ca@vatorsec.se)  
Tel: +46 8 580 065 99

*"Malignt melanom är en av de tio vanligaste cancerformerna i USA. För malignt melanom är tidig upptäckt avgörande för att förbättra de kliniska resultaten för patienter. Av dessa skäl använder jag det AI-baserade Nevisense-testet på min klinik. Jag gjorde nyligen ett Nevisense-test på en lesion som jag var tveksam till att skära bort, Nevisense försåg mig med i realtid, icke-invasiva data under själva besöket. Jag integrerade omedelbart Nevisense-resultatet i mitt kliniska beslut och upptäckte därmed ett melanom in situ på den här patienten mycket tidigare än jag annars skulle ha gjort. Denna teknik påverkade det kliniska resultatet positivt för både min patient och för mig som kliniker", säger Dr. Brad Yentzer, grundare och VD för Finger Lakes Dermatology i New York.*

### Fakta hudens barriär

- Atopisk dermatit (AD) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen med över 200 miljoner patienter i USA och Europa och drabbar cirka 20 % av alla spädbarn och 7 % av vuxna.
- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.



## Andra kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2024 uppgick till 6 641 [5 085] tkr, en ökning med 31%, rensat för valutaeffekter en ökning med 30%. Den ökade försäljningen i kvartalet beror främst på ökad försäljning i USA samt en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland. Försäljningen inom barriärområdet fortsätter att variera mellan kvartalen då försäljning för forskningsändamål av naturliga skäl varierar, i perioden ökade försäljningen med 7%.

Försäljningen av instrument uppgick till 583 [496] tkr och försäljningen av elektroder till 6 059 [4 589] tkr motsvarande 91% av omsättningen vilket återspeglar bolagets affärsmodell. Försäljningen inom området hudens barriär var 291 [272] tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 79 [92]% av nettoomsättningen och ökade med 12% jämfört med det andra kvartalet 2023. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 11%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 11 [3]% i perioden.

Elektrodförsäljningen i kvartalet nådde 14 016 [11 330] stycken sålda, en ökning med 24%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 12%, i USA ökade volymen med 441% medan volymen inom barriär ökade med 371%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 22%.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden april – juni 2024 uppgick till -14 701 [-13 824] tkr, ett försämrat resultat med 877 tkr. Den ökade försäljningen samt förbättrade bruttomarginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framför allt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 2 146 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,1 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 69,1 [65,3]%. Marginalförbättringen är framför allt hänförlig till en högre försäljning av elektroder i både USA och Tyskland samt under 2023 genomförd prishöjning på elektroden i Tyskland. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i kvartalet var bruttomarginalen för elektroden närmare 76 [72]%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 69,0%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 2 143 tkr och uppgick för perioden till 12 203 [10 060] tkr. Kostnaderna ökade framför allt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 2 883 [2 988] tkr, en minskning med 105 tkr.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 4 078 [4 072] tkr, en ökning med 6 tkr. Kostnaderna har framför allt ökat pga ökade resurser samt pågående projekt inom produktutveckling och produktion.

De finansiella kostnaderna/intäkterna har påverkat resultatet negativt i perioden som en följd av valutaomräkningseffekter på fordringar på dotterbolagen då den svenska kronan under perioden stärkts gentemot både USD och EURO.

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 20 272 tkr och vid utgången av perioden till 43 271 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -15 179 [-13 054] tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -457 [-1 694] tkr vilket främst är hänförligt till ökade kundfordringar. Det totala kassaflödet uppgick till 22 954 [56 578] tkr.

## Januari - Juni

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden januari - juni uppgick till 12 699 [10 234] tkr, en ökning med 24 %, rensat för valutaeffekter en ökning med 23 %. Den ökade försäljningen i perioden beror främst på en återgång till tillväxt i USA drivet av både nya och gamla kunder samt en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland. Detta balanseras av en något minskad försäljning inom barriärområdet då försäljning för forskningsändamål av naturliga skäl varierar. Den under andra kvartalet lanserade applikationen för bedömning av hudens barriär för användning inom forskning och kosmetiska tester, eBarrier score, har skapat ett stort intresse och potentialen inom detta område är stort.

Försäljningen av instrument uppgick till 912 [1 146] tkr och försäljningen av elektroder till 11 786 [9 089] tkr motsvarande 93 % av omsättningen vilket återspeglar bolagets affärsmodell. Försäljningen inom området hudens barriär var 545 [572] tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 82 [89] % av nettoomsättningen och ökade med 13 % jämfört med motsvarande period 2023. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 13 %.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 11 [5] % i perioden. Försäljningen i USA är beroende av kostnadsersättning och därmed är bolagets kortsiktiga fokus i USA att driva kostnadsersättning, vilket görs genom att kunderna använder Nevisense och sedan skickar in ansökningar om kostnadsersättning (så kallade claims) till betalarna.

Elektrodförsäljningen i perioden nådde 27 868 [22 944] stycken sålda, en ökning med 21 %. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 16 %, i USA ökade volymen med 129 % medan volymen inom barriär ökade med 61 %. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 23 %.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden januari – juni 2024 uppgick till -28 965 [-24 607] tkr, ett försämrat resultat med 4 358 tkr. Den ökade försäljningen samt förbättrade bruttomarginalen bidrog till en

Under perioden genomfördes både en riktad nyemission samt en företrädesemission som tillsammans tillförde bolaget netto, efter emissionskostnader, cirka 38 mkr. Under det andra kvartalet 2023 genomfördes en företrädesemission som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka 70 mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 127 [154] tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 [0] tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 785 [1 003] tkr varav 672 [797] tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

resultatförbättring som dock balanserades av framför allt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 6 322 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,0 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 69,5 [67,0] %. Marginalförbättringen är framför allt hänförlig till en högre försäljning av elektroder i både USA och Tyskland samt under 2023 genomförd prishöjning på elektroden i Tyskland. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i perioden var bruttomarginalen för elektroden närmare 75 [74] %. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 69,3 %. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 5 038 tkr och uppgick för perioden till 23 779 [18 741] tkr. Kostnaderna ökade framför allt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 5 839 [5 699] tkr, en ökning med 140 tkr. Ökningen är hänförlig till kostnader relaterade till uppgradering av bolagets hemsida.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 8 046 [6 952] tkr, en ökning med 1 094 tkr. Kostnaderna har framför allt ökat pga ökade resurser samt pågående projekt inom produktutveckling och produktion.

De finansiella kostnaderna/intäkterna har påverkat resultatet positivt i perioden som en följd av valutaomräkningseffekter på fordringar på dotterbolagen då den svenska kronan försvagats gentemot både USD och EURO.

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 34 121 tkr och vid utgången av perioden till 43 271 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -28 360 [-16 805] tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -844 [4 517] tkr vilket främst är hänförligt till ökade kundfordringar. Det löpande kassaflödet påverkades främst av den ökade förlusten samt av förändringar i rörelsekapital. Det totala kassaflödet uppgick till 9 113 [51 896] tkr. Under det andra kvartalet genomfördes både en riktad

nyemission samt en företrädesemission som tillsammans tillförde bolaget netto, efter emissionskostnader, cirka 38 mkr. Under det andra kvartalet 2023 genomfördes en företrädesemission som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka 70 mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 127 (285) tkr.

Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 1 618 (1 806) tkr varav 1 351 (1 456) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

## Övriga upplysningar

### Ägarförhållanden

Per den 30 juni 2024 fanns cirka 3 042 aktieägare i SciBase Holding AB. Per den 30 juni svarade de fem största aktieägarna för cirka 43,8% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 30 juni uppgår till 219 538 404. Största ägare per 30 juni 2024 är Ribbskottet AB (14%), P-O Ejendal AB (9%), SIX SIS AG – Van Herk (9%), Gell Group (7%) samt Avanza pension (6%).

### Marknadsöversikt

*SciBase är verksam inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.*

#### Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. SciBase bedömer att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen.

#### Hudens barriär

Ett spännande applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom ofta ämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Upp till 20 procent av alla barn och 7 procent av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester

i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit kan potentiellt överstiga tiotals miljoner per år.

SciBase fokuserar initialt på lanseringen av atopisk dermatit till befintliga kunder i Tyskland och försäljning för forskningsändamål.

### Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 28 (22), varav 46 (32)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets produktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

### Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommersialiseringen är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska plan bedömde styrelsen att koncernen behövde ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden och olika alternativ för ny finansiering utvärderades. Som en följd av detta beslutade styrelsen att genomföra en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och en företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK. Emissionerna slutfördes i maj och stärkte bolagets ägarbas samt tillförde bolaget, före emissionskostnader, cirka 33 MSEK från den riktade emissionen samt 9 MSEK från företrädesemissionen.

Per den sista juni 2024 uppgick koncernens likvida medel till 43,3 mkr. Baserat på de pågående investeringarna för att bygga den amerikanska marknaden och den beslutade strategiska planen bedömer styrelsen att det är troligt att koncernen kommer behöva ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12-månaders perioden och utvärderar för närvarande olika alternativ för ny finansiering. Genom den under andra kvartalet stärkta ägarbasen bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att finansiera det kapitalbehov som beslutad plan kräver och att den långsiktiga finansieringen därmed är tryggad under förutsättning att de avgörande förutsättningar som denna bedömning bygger på infrias.



### Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 2 372 (2 372) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2024 avgående styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingick innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för utställningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden erhållit KUSD 150 (150) som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 36-40 i SciBase årsredovisning för 2023.

### Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 30 juni 2024 två anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 2 372 (2 372) tkr samt periodens resultat till -13 842 (-13 673) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 10,3 (10,3) mkr.

### Viktiga händelser i kvartalet

SciBase offentliggör beslut om en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK samt senarelägger årsstämman och offentliggörande av kvartalsrapporten för första kvartalet 2024. Kapitalanskaffningen består av utgivande av units där en unit består av en (1) aktie och fem (5) teckningsoptioner av serie TO 2 i Bolaget. Den Riktade Emissionen var villkorad av godkännande av en extra bolagsstämma som avses hållas den 13 maj 2024.

SciBase publicerade prospekt samt kallelser till extra och ordinarie bolagsstämma.

SciBase tillkännagav ett nytt samarbete med Al Shirawi Healthcare solutions, en ledande distributör av medicinteknik inom dermatologi, ortopedi och medicinska förbrukningsvaror i Dubai. I och med detta kommer Nevisense nu att vara tillgängligt för patienter i de Förenade Arabemiraten (UAE).

Vid extra bolagsstämma den 13 maj godkändes styrelsens förslag till riktad emission.

SciBase offentliggjorde utfallen för den riktade nyemissionen, där 33 MSEK tecknades samt för företrädesemissionen där totalt ca 9 MSEK tecknades motsvarande en teckningsgrad om cirka 61%.

En ny klinisk studie har publicerats som visar på den förbättring för kliniskt beslutsfattande som Nevisense tillhandahåller över visuella och dermatoskopiska utvärderingar hos tyska dermatologer.

SciBase lanserar eBarrier Score för Nevisense, det första AI-verktyget för bedömning av hudens barriär för användning inom forskning och kosmetiska tester, vid Cosmetotests kosmetiska testsymposium i Lyon, Frankrike.

SciBase erhåller första order i Österrike.

SciBase förstärkte USA organisationen med erfaren ledare inom dermatologi och utsåg Leda Beatty till Head of US Commercial Operations. Leda kommer närmast från DermTech Inc., ett bolag inom området detektion av hudcancer, där hon var Senior National Director, med ansvar för att skapa samarbeten med ledande kliniker, bygga strategiska partnerskap och marknadsexpansion inom dermatologi.

SciBase fortsätter sin expansion i Kalifornien genom ett samarbetsavtal med Unified Health och erhöi i samband med det en första order. Unified Health har nio kliniker i södra Kalifornien.

Årsstämma hölls den 13 juni och nedan följer en sammanfattning av de beslut som fattades på årsstämman, vilka bland annat innefattade nyval av Jesper Høiland och Robert Molander som styrelseledamöter och nyval av Jesper Høiland som styrelsens ordförande.

Årsstämman beslutade:

- att fastställa resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2023
- att Bolagets resultat behandlas så att 202 523 429 kronor överförs i ny räkning och att det inte ska ske någon utdelning
- att bevilja ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och de verkställande direktörerna för räkenskapsåret 2023



- att styrelsen ska bestå av fyra ordinarie styrelseledamöter utan suppleanter samt att ett registrerat revisionsbolag ska utses till revisor
- att arvode till styrelsen för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå med 404 000 kronor till styrelsens ordförande och med 135 000 kronor till var och en av övriga ordinarie styrelseledamöter som inte är anställda av större aktieägare i Bolaget i enlighet med förslag från Bolagets större aktieägare, samt att arvode till bolagets revisor ska utgå enligt godkänd löpande räkning
- att för tiden intill slutet av nästa årsstämma omvälja Diana Ferro och Thomas Taapken samt att nyvälja Jesper Høiland och Robert Molander till styrelseledamöter, att som styrelsens ordförande nyvälja Jesper Høiland samt att som Bolagets revisor omvälja revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB (PwC) med huvudansvarig revisor Magnus Lagerberg
- att anta principer för utseende av valberedning (samma principer som föregående år)
- att bemyndiga styrelsen att öka aktiekapitalet genom emission av nya aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler. Genom beslut om emission fattade med stöd av bemyndigandet – med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt - ska det antal aktier som kan emitteras med stöd av bemyndigandet, eller de aktier som kan tillkomma vid nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptioner, alternativt tillkommer vid utbyte av konvertibler, motsvara högst 20 procents utspädning av aktiekapitalet och antalet aktier och röster efter sådan(a) emission(er).

#### Viktiga händelser efter periodens utgång.

Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	jan-dec 2023
Nettoomsättning	6 641	5 085	12 699	10 234	25 710	23 245
Kostnad för sålda varor	-2 049	-1 762	-3 874	-3 373	-7 709	-7 208
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 592</b>	<b>3 323</b>	<b>8 825</b>	<b>6 860</b>	<b>18 001</b>	<b>16 037</b>
Försäljningskostnader	-12 203	-10 060	-23 779	-18 741	-47 581	-42 543
Administrationskostnader	-2 883	-2 988	-5 839	-5 699	-12 157	-12 017
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 078	-4 072	-8 046	-6 952	-16 442	-15 348
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	1	1
Övriga rörelsekostnader	-129	-26	-126	-75	-120	-69
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 701</b>	<b>-13 824</b>	<b>-28 965</b>	<b>-24 607</b>	<b>-58 297</b>	<b>-53 939</b>
Finansiella intäkter	-277	2 523	3 205	2 524	1 874	1 193
Finansiella kostnader	-72	-51	-151	-175	-2 814	-2 838
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-15 050</b>	<b>-11 352</b>	<b>-25 911</b>	<b>-22 258</b>	<b>-59 237</b>	<b>-55 585</b>
Skatt på periodens resultat	0	-	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15 050</b>	<b>-11 352</b>	<b>-25 911</b>	<b>-22 258</b>	<b>-59 237</b>	<b>-55 585</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	-15 050	-11 352	-25 911	-22 258	-59 237	-55 585
<b>Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>						
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,08	-0,16	-0,19	-0,31	-0,46	-0,51
Genomsnittligt antal aktier, tusental	186 303	72 426	136 449	72 426	128 140	107 980

\*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	jan-dec 2023
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15 050</b>	<b>-11 352</b>	<b>-25 911</b>	<b>-22 258</b>	<b>-59 237</b>	<b>-55 585</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	-405	-1 035	-3 158	-786	755	3 127
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>-405</b>	<b>-1 035</b>	<b>-3 158</b>	<b>-786</b>	<b>755</b>	<b>3 127</b>
<b>Periodens totalresultat:</b>	<b>-15 455</b>	<b>-12 387</b>	<b>-29 069</b>	<b>-23 044</b>	<b>-58 482</b>	<b>-52 458</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	-15 455	-12 387	-29 069	-23 044	-58 482	-52 458

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	30-jun		31-dec
	2024	2023	2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	1 567	1 947	1 709
Nyttjanderättstillgångar	5 542	5 709	6 893
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 110</b>	<b>7 656</b>	<b>8 602</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	10 711	10 326	11 919
Aktuell skattefordran	941	927	609
Kundfordringar	7 600	5 120	6 330
Övriga kortfristiga fordringar	4 074	3 365	2 754
Likvida medel	43 271	70 874	34 121
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>66 597</b>	<b>90 612</b>	<b>55 732</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>73 706</b>	<b>98 268</b>	<b>64 334</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>52 895</b>	<b>72 470</b>	<b>43 056</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	2 842	3 921	4 179
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 842</b>	<b>3 921</b>	<b>4 179</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	4 389	5 641	2 871
Övriga kortfristiga skulder	13 580	16 236	14 228
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>17 969</b>	<b>21 877</b>	<b>17 099</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>20 811</b>	<b>25 798</b>	<b>21 278</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>73 706</b>	<b>98 268</b>	<b>64 334</b>

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare
<b>EGET KAPITAL 2023-01-01</b>	<b>3 424</b>	<b>637 727</b>	<b>-615 913</b>	<b>25 237</b>
Periodens resultat			-22 258	-22 258
Övrigt totalresultat		0	-786	-786
<b>Summa årets totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-23 044</b>	<b>-23 044</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Nyemission	2 568	77 034	0	79 602
Kostnader i samband med nyemission		-9 326	0	-9 326
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>2 568</b>	<b>67 708</b>	<b>0</b>	<b>70 276</b>
<b>EGET KAPITAL 2023-06-30</b>	<b>5 992</b>	<b>705 436</b>	<b>-638 958</b>	<b>72 470</b>
<b>EGET KAPITAL 2024-01-01</b>	<b>5 992</b>	<b>705 436</b>	<b>-668 371</b>	<b>43 056</b>
Periodens resultat			-25 911	-25 911
Övrigt totalresultat		-942	-2 216	-3 158
<b>Summa årets totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>-942</b>	<b>-28 127</b>	<b>-29 069</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Nyemission	4 985	36 892	0	41 877
Kostnader i samband med nyemission		-3 908	0	-3 908
Ej betalda emissionskostnader		942	0	942
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>4 985</b>	<b>33 926</b>	<b>0</b>	<b>38 911</b>
<b>EGET KAPITAL 2024-06-30</b>	<b>10 977</b>	<b>738 419</b>	<b>-696 498</b>	<b>52 899</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-14 721</b>	<b>-11 360</b>	<b>-27 516</b>	<b>-21 323</b>	<b>-56 044</b>	<b>-49 851</b>
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>						
Förändring i varulager	722	-2 882	1 208	-3 034	-385	-4 627
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	-1 521	-872	-2 922	5 081	-3 203	4 800
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	342	2 060	870	2 471	-3 907	-2 307
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-457</i>	<i>-1 694</i>	<i>-844</i>	<i>4 517</i>	<i>-7 495</i>	<i>-2 133</i>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-15 179</b>	<b>-13 054</b>	<b>-28 360</b>	<b>-16 805</b>	<b>-63 539</b>	<b>-51 984</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-127	-154	-127	-285	-224	-383
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-127</b>	<b>-154</b>	<b>-127</b>	<b>-285</b>	<b>-224</b>	<b>-383</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Nyemissioner	41 877	79 602	41 877	79 602	41 877	79 602
Kostnader i samband med emissioner	-3 908	-9 169	-3 908	-9 326	-3 908	-9 326
Ej betalda emissionskostnader	942	-	942	-	942	-
Amortering leasingkulder	-651	-648	-1 311	-1 290	-2 616	-2 595
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>38 260</b>	<b>69 786</b>	<b>37 600</b>	<b>68 986</b>	<b>36 295</b>	<b>67 681</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>22 954</b>	<b>56 578</b>	<b>9 113</b>	<b>51 896</b>	<b>-27 469</b>	<b>15 314</b>
Likvida medel vid periodens/årets början	20 272	14 394	34 121	18 832	70 874	18 832
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	45	-98	38	145	-133	-26
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>43 271</b>	<b>70 874</b>	<b>43 271</b>	<b>70 874</b>	<b>43 271</b>	<b>34 121</b>



## Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	jan-dec 2023
Nettoomsättning	1 186	1 186	2 372	2 372	4 744	4 744
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 186</b>	<b>1 186</b>	<b>2 372</b>	<b>2 372</b>	<b>4 744</b>	<b>4 744</b>
Administrationskostnader	-2 866	-3 445	-6 175	-6 127	-13 441	-13 393
Övriga rörelseintäkter	0	3	0	3		1
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	-5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 680</b>	<b>-2 256</b>	<b>-3 803</b>	<b>-3 752</b>	<b>-8 697</b>	<b>-8 653</b>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	-8 139	-4 377	-10 329	-10 312	-29 456	-29 438
Finansiella intäkter	137	390	290	391	1 021	1 021
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-9 683</b>	<b>-6 243</b>	<b>-13 842</b>	<b>-13 673</b>	<b>-38 153</b>	<b>-37 071</b>
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 683</b>	<b>-6 243</b>	<b>-13 842</b>	<b>-13 673</b>	<b>-38 153</b>	<b>-37 071</b>

## Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Apr-juni		Jan-juni		Juli-juni	
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	jan-dec 2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>-9 683</b>	<b>-6 243</b>	<b>-13 842</b>	<b>-13 673</b>	<b>-38 153</b>	<b>-37 071</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-	-	-
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-9 683</b>	<b>-6 243</b>	<b>-13 842</b>	<b>-13 673</b>	<b>-38 153</b>	<b>-37 071</b>



## Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	30-jun		31-dec
	2024	2023	2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647	137 647
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>137 647</b>	<b>137 647</b>	<b>137 647</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	65 095	38 801	50 071
Kassa och bank	33 852	58 962	24 132
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>98 947</b>	<b>97 764</b>	<b>74 202</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>236 593</b>	<b>235 410</b>	<b>211 849</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	10 977	5 992	5 992
Fritt eget kapital			
Överkursfond	738 302	705 318	705 318
Balanserat resultat	-502 795	-465 544	-465 724
Periodens resultat	-13 842	-13 673	-37 071
<b>Summa eget kapital</b>	<b>232 642</b>	<b>232 093</b>	<b>208 515</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder	3 951	3 317	3 334
<b>Summa skulder</b>	<b>3 951</b>	<b>3 317</b>	<b>3 334</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>236 593</b>	<b>235 410</b>	<b>211 849</b>

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 49-53 i Koncernens årsredovisning från 2023.

### Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

#### Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

### Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2024. Motsvarande avtal fanns även för 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

### Not 4 Säsongseffekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmässiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

### Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

#### Andra kvartalet

#### Hudcancer

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 5 606 (4 682) tkr av vilket Tyskland stod för 93 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 3 763 (3 049) tkr.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 745 (131) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrodförsäljning till dermatologinätverk i USA. Bruttoresultatet uppgick till 631 (80) tkr.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

#### Hudens barriärfunktion

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 217 (164) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 137 (115) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriärfunktion.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 74 (108) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 60 (78) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

#### Första halvåret

#### Hudcancer

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 10 738 (9 129) tkr av vilket Tyskland stod för 96 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 7 320 (6 061) tkr.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 416 (534) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning till dermatologinätverk i USA. Bruttoresultatet uppgick till 1 158 (418) tkr.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

#### Hudens barriärfunktion

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 384 (336) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 234 (212) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriärfunktion.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 160 (235) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 113 (169) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

### Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Koncernen har inga utestående optionsprogram. Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Målen fastställs av styrelsen och består normalt sett av omsättningsmål och andra strategiska mål. Efter utgången av året bedöms sedan hur väl målen uppfyllts. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Ett ökat ägande från de anställda ser styrelsen som positivt då det ökar de anställdas incitament att bolaget ska lyckas genom



exempelvis ökad försäljning och därigenom skapas ett ökat aktieägarvärde. Därmed, om den anställda förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak (inkl sociala

avgifter) om 3 mkr. För helåret 2023 var totalkostnaden cirka 1,1 mkr. Utfallet i programmet baseras på målpuppfyllelse gentemot uppsatta mål.

## Rörelsesegment

Belopp i tkr	Apr-juni 2024			Apr-juni 2024		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	5 606	745	6 350	4 682	131	4 813
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	217	74	291	164	108	272
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>5 822</b>	<b>819</b>	<b>6 641</b>	<b>4 845</b>	<b>239</b>	<b>5 085</b>
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 843	-113	-1 956	-1 633	-51	-1 683
Kostnad sålda varor - Barriär	-79	-14	-93	-49	-30	-79
<b>Kostnad sålda varor - total</b>	<b>-1 922</b>	<b>-127</b>	<b>-2 049</b>	<b>-1 682</b>	<b>-81</b>	<b>-1 762</b>
Bruttoresultat - Hudcancer	3 763	631	4 394	3 049	80	3 129
Bruttoresultat - Barriär	137	60	197	115	78	193
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 900</b>	<b>692</b>	<b>4 592</b>	<b>3 164</b>	<b>158</b>	<b>3 322</b>
Rörelsekostnader			-19 293			-17 146
<b>Rörelseresultat</b>			<b>-14 701</b>			<b>-13 824</b>
Finansiella intäkter			-277			2 523
Finansiella kostnader			-72			-51
<b>Koncernens resultat före skatt</b>			<b>-15 050</b>			<b>-11 352</b>

Belopp i tkr	Jan-juni 2024			Jan-juni 2023		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	10 738	1 416	12 154	9 129	534	9 662
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	384	160	545	336	235	572
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>11 122</b>	<b>1 577</b>	<b>12 699</b>	<b>9 465</b>	<b>769</b>	<b>10 234</b>
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-3 418	-259	-3 677	-3 067	-116	-3 183
Kostnad sålda varor - Barriär	-150	-48	-197	-124	-66	-190
<b>Kostnad sålda varor - total</b>	<b>-3 568</b>	<b>-306</b>	<b>-3 874</b>	<b>-3 191</b>	<b>-182</b>	<b>-3 374</b>
Bruttoresultat - Hudcancer	7 320	1 158	8 478	6 061	418	6 479
Bruttoresultat - Barriär	234	113	347	212	169	381
<b>Bruttoresultat</b>	<b>7 554</b>	<b>1 270</b>	<b>8 824</b>	<b>6 274</b>	<b>587</b>	<b>6 860</b>
Rörelsekostnader			-37 790			-31 467
<b>Rörelseresultat</b>			<b>-28 965</b>			<b>-24 607</b>
Finansiella intäkter			3 205			2 524
Finansiella kostnader			-151			-175
<b>Koncernens resultat före skatt</b>			<b>-25 911</b>			<b>-22 258</b>



## Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Apr-juni 2024		Apr-juni 2023		Jan-juni 2024		Jan-juni 2023		Rullande 12-månader		Helår 2023	
	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen
<i>Hud cancer</i>												
Elektroder	5 135	724	4 379	131	10 239	1 229	8 343	534	2 083	2 147	18 942	1 452
Instrument	470	21	303	0	498	187	786	0	960	372	1 247	185
<b>Total Hud cancer</b>	<b>5 606</b>	<b>745</b>	<b>4 682</b>	<b>131</b>	<b>10 738</b>	<b>1 416</b>	<b>9 129</b>	<b>534</b>	<b>21 798</b>	<b>2 520</b>	<b>20 189</b>	<b>1 638</b>
<i>Hudens barriärfunktion</i>												
Elektroder	125	74	73	6	236	83	177	34	315	300	257	252
Instrument	91	0	91	103	148	78	159	201	282	494	293	617
<b>Total hudens barriär</b>	<b>217</b>	<b>74</b>	<b>164</b>	<b>108</b>	<b>384</b>	<b>160</b>	<b>336</b>	<b>235</b>	<b>598</b>	<b>794</b>	<b>550</b>	<b>869</b>
<b>Total</b>												
Elektroder	5 261	798	4 452	137	10 475	1 311	8 520	568	2 115	2 448	19 199	1 704
Instrument	562	21	394	103	647	265	945	201	1 242	866	1 540	802
<b>Total</b>	<b>5 822</b>	<b>819</b>	<b>4 846</b>	<b>239</b>	<b>11 122</b>	<b>1 577</b>	<b>9 465</b>	<b>769</b>	<b>22 396</b>	<b>3 314</b>	<b>20 739</b>	<b>2 506</b>



## Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

**[SciBase Holding AB]**  
Stockholm den 21 augusti 2024

**Jesper Højland**  
Styrelsens ordförande

**Diana Ferro**  
Styrelseledamot

**Robert Molander**  
Styrelseledamot

**Thomas Taapken**  
Styrelseledamot

**Pia Renaudin**  
VD och Koncernchef

*Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 augusti 2024 kl. 08.00 CET.*

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

**Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>**

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO - Tel +46 70 341 34 72

## Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2024			2023			2022		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning, tkr	6 641	6 057	5 764	7 248	5 085	5 149	4 962	4 941	3 726
Bruttomarginal, %	69,1%	69,9%	73,5%	68,2%	65,3%	68,7%	61,4%	58,4%	70,6%
Soliditet, %	71,8%	58,2%	66,9%	72,4%	73,7%	77,9%	50,6%	72,5%	76,6%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,39	0,72	0,49	0,38	0,36	0,28	0,98	0,38	0,30
Likvida medel, tkr	43 271	20 272	34 121	52 353	70 874	14 394	18 832	34 014	44 577
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-15 179	-13 182	-17 352	-17 827	-13 054	-3 751	-14 593	-9 718	-9 643
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,08	-0,09	-0,17	-0,11	-0,16	-0,15	-0,23	-0,13	-0,13
Eget kapital per aktie, kr*	0,28	0,25	0,36	0,50	0,60	1,19	0,37	0,57	0,72
Genomsnittligt antal aktier, tusental	186 303	119 831	119 831	119 831	119 831	72 426	68 475	68 475	68 475
Antal utestående aktier, tusental	219 538	119 831	119 831	119 831	119 831	119 831	68 475	68 475	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,51	0,39	0,83	1,24	1,19	1,80	3,82	3,70	3,41
Antal sålda elektroder, styck	14 016	13 724	12 044	16 922	11 330	11 614	11 444	10 592	9 550
Genomsnittligt antal anställda	27	26	26	23	22	21	21	20	19

## Definitioner

### Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerad med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

### Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampå.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

## Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –juni:

### Bruttomarginal (%)

	2024	2023
Bruttoresultat	8 825	6 860
Nettoomsättning	12 699	10 234
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>69,5%</b>	<b>67,0%</b>

#### Definition:

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Orsak till användning:

Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.

### Soliditet (%)

	2024	2023
Totalt eget kapital	52 895	72 470
Totala tillgångar	73 706	98 268
<b>Soliditet (%)</b>	<b>71,8%</b>	<b>73,7%</b>

#### Definition:

Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.

#### Orsak till användning:

Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.

### Skuldsättningsgrad (ggr)

	2024	2023
Summa skulder	20 811	25 798
Eget kapital	52 895	72 470
<b>Skuldsättningsgrad (ggr)</b>	<b>0,39</b>	<b>0,36</b>

#### Definition:

Totala skulder i förhållande till eget kapital.

#### Orsak till användning:

Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.

### Resultat per aktie, efter utspädning (sek)

	2024	2023
Periodens resultat	-25 911	-22 258
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	136 449	72 426
<b>Resultat per aktie (sek)</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,31</b>

#### Definition:

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.

#### Orsak till användning:

Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.

### Eget kapital per aktie (sek)

	2024	2023
Eget kapital	52 895	72 470
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	136 449	72 426
<b>Eget kapital per aktie (sek)</b>	<b>0,39</b>	<b>1,00</b>

#### Definition:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.

#### Orsak till användning:

Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.

### Genomsnittligt antal aktier (tusental)

	2024	2023
IB antal aktier - 1 januari	119 831	68 475
UB antal aktier - 30 juni	219 538	119 831
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b>	<b>136 449</b>	<b>72 426</b>

#### Definition:

Genomsnittligt antal utgivna aktier.

#### Orsak till användning:

Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.



**Pia Renaudin**  
VD och Koncernchef  
+46 73 206 98 02  
[pia.renaudin@scibase.com](mailto:pia.renaudin@scibase.com)

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> [www.SciBase.com](http://www.SciBase.com)



**Michael Colérus**  
CFO  
+46 70 341 34 72  
[michael.colerus@scibase.com](mailto:michael.colerus@scibase.com)

### Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport tredje kvartalet 2024, 12 november 2024

Bokslutskommuniké 2024, februari 2025

