

## Delårsrapport

1 januari – 30 september 2024

### Juli-september i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 8 408 (7 248) tkr, +16%.
- Resultat efter skatt uppgick till -17 753 (-12 786) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,11) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -16 745 (-17 827) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 75,7 (68,2)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 2% och nådde 17 210 (16 922) stycken. Försäljningen till återkommande kunder minskade med 7% då tredje kvartalet 2023 innehöll stora elektrodordrar innan prishöjning.

### Januari-september i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 21 107 (17 481) tkr, +21%.
- Resultat efter skatt uppgick till -43 663 (-35 044) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,27 (-0,34) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -44 835 (-34 633) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 72,0 (67,5)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 13% och nådde 45 078 (39 866) stycken. Försäljningen till återkommande kunder ökade med 10%.

### Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 16% [+17% rensat för valutaeffekter]. Försäljningen i Tyskland inom hudcancersegmentet minskade i kvartalet med

8% (6% i lokal valuta) som en följd av lageruppbyggnad hos kunder under Q3-23. Försäljningen i USA inom hudcancersegmentet ökade med 187% medan försäljningen inom segmentet hudens barriär ökade med 102%.

- I USA publicerades en konsensusrapport av ledande amerikanska läkare som har utvärderat teknologier för detektion och klinisk hantering av melanom. Rapporten drar slutsatsen att Nevisense AI-baserade teknik avsevärt kan förbättra tidig upptäckt av melanom.
- I perioden köpte National Institutes of Health (NIH), ett av världens främsta medicinska forskningscenter och en del av det amerikanska departementet för hälsovård och socialomsorg, Nevisense för forskning inom området hudens barriär. Denna försäljning representerar en viktig milstolpe för SciBase och visar den höga kvaliteten och innovativa karaktären hos Nevisense för forskning inom detta område.
- SciBase fortsatte expandera i USA med nya kunder i nya regioner.
- SciBase meddelade att man byter Certified Adviser från Vator Securities till Carnegie Investment Bank AB (publ).

### Viktiga händelser efter kvartalet

- En valberedning inför årsstämma 2025 har utsett.
- SciBase inleder försäljningssamarbete i Italien
- SciBase beslutar om en riktad nyemission om cirka 22,5 MSEK och företrädesemission om upp till cirka 59,3 MSEK.

### Finansiell översikt

KONCERNEN	Juli-sep		Jan-sep		Rullande	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	12 mån	2023
Nettoomsättning, tkr	8 408	7 248	21 107	17 481	26 870	23 245
Bruttomarginal, %	75,7%	68,2%	72,0%	67,5%	72,3%	69,0%
Soliditet, %	67,6%	72,4%	67,6%	72,4%	70,4%	66,9%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,48	0,38	0,48	0,38	0,42	0,49
Likvida medel, tkr	24 714	52 353	24 714	52 353	24 714	34 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-16 475	-17 827	-44 835	-34 633	-62 187	-51 984
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,08	-0,11	-0,27	-0,34	-0,42	-0,51
Eget kapital per aktie, kr	0,17	0,50	0,23	0,58	0,32	0,40
Genomsnittligt antal aktier, tusental	219 538	119 831	164 146	104 029	153 067	107 980
Antal utestående aktier, tusental*	219 538	119 831	219 538	119 831	219 538	119 831
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,48	1,24	0,51	1,24	0,51	0,83
Antal sålda elektroder, styck	17 210	16 922	45 078	39 866	57 132	51 920
Genomsnittligt antal anställda	29	23	27	22	27	23

Definitioner och ordlista finns på sid 19



#### Fall Clinical – Las Vegas 2024

SciBase deltog på en av de ledande dermatologikonferenserna i USA, Fall Clinical. Vår nya USA-chef, Leda Beaty, presenterar Nevisense för en potentiell kund.

## VD kommenterar

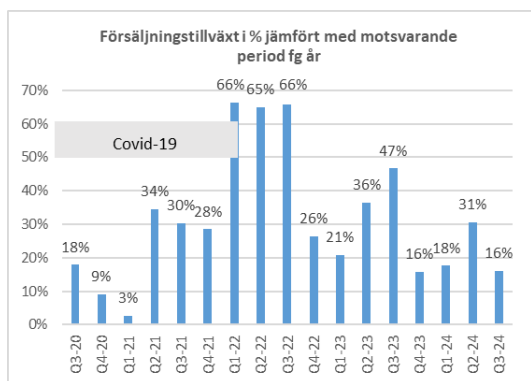
### ”Expansionen i USA lyfter försäljningen och bruttomarginalen”

#### Höjdpunkter i Q3

- Försäljningen i Q3 ökade med 16 %.
- Ny kommersiell organisation i USA levererar.
- Ytterligare installationer i Österrike under kvartalet.
- Fortsatt expansion i EU med Italien.
- Bruttomarginalen nådde 76 % i kvartalet.

#### Nya kunder i USA lyfter försäljningen

För det tredje kvartalet nådde vi en total försäljning på 8,4 (7,2) miljoner kronor, vilket är vårt bästa kvartal hittills motsvarande en tillväxt på 16 %. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten till 17 %. USA börjar nu ta fart och försäljningen ökade med 187 % under kvartalet framför allt drivet av nya kunder. Tyskland visar en underliggande stabil utvecklingen men minskade i kvartalet med 8 % som en följd av ett tufft jämförelsekvartal då försäljningen i Q3-23 påverkades positivt av lageruppbbyggnad inför en väntad prishöjning. Ackumulerat för året har försäljningen i Tyskland ökat med 5%. Vår expansion utanför Tyskland och USA går enligt plan och vi har flera nya kunder i Österrike som börjat använda Nevisense under kvartalet.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

#### Breddat kommersiellt fokus i USA

Nu har den nya organisationen i USA varit på plats sedan början av kvartalet och vi ser redan nu positiva effekter. Vi har fått flera nya kunder som nu börjat använda Nevisense. Vi ser en fortsatt positiv försäljningsutveckling med en tillväxt om 187% motsvarande en försäljning på 1,7(0,6) miljoner kronor. Försäljningen har framförallt påverkats positivt av nya kunder i ett flertal nya stater. Jag är mycket nöjd att vårt team har lyckats utöka vår kundbas och bredda vår närvaro på mycket kort tid.

Tillsammans med vår USA chef har vi utvecklat vår strategi att inkludera kliniker med ett fokus på hudcancer och att hitta melanom så tidigt som möjligt. Vi breddar även vår försäljningsmodell till att innefatta en så kallad cash-pay modell. I regioner utan etablerad ersättning så kommer patienterna få tillgång till Nevisense genom att betala själva, vilket kommer

fungera som en brygga tills dess att nationella ersättningsplaner finns på plats. Detta underlättar för vår ambition att expandera till en bredare kundgrupp, med såväl större klinikkedjor som enstaka kliniker med höga patientflöden. Vår övergripande strategi med att erhålla bred kostnadsersättning i USA är dock fortfarande målet.

Vi deltog nyligen på en av de ledande dermatologikonferenserna, Fall Clinical. Intresset för Nevisense var stort inte minst till följd av den nya konsensusrapporten, vilken fokuserar på nya teknologier, som publicerades i september. Konsensusrapporten presenterades också under kongressen och mottogs väl. Vi förväntar oss att konsensusrapporten som drog slutsatsen att Nevisense AI-baserade teknik avsevärt kan förbättra tidig upptäckt av melanom kommer att utgöra ett viktigt underlag för de kliniska riktlinjerna i USA som förväntas uppdateras 2026.

#### Tufft jämförelsekvartal i Tyskland

Den underliggande utvecklingen i Tyskland är fortsatt positiv, men det var ett tufft jämförelsekvartal. Försäljningen minskade i kvartalet med 8 % och nådde 5,8 (6,3) miljoner kronor. För årets första nio månader ökade försäljningen med 5%. Under Q3-23 påverkades försäljningen positivt av lageruppbbyggnad hos ett antal kunder som en följd av en väntad prishöjning. Så kvartalets försäljning är i linje med våra förväntningar. Användningen fortsätter att öka och vi ser ett stort intresse för teknologin bland våra kunder. Under den senaste 12-månaders perioden har vi haft cirka 200 kunder som i snitt använt 6 elektroder per vecka. För närvarande har vi en total kundbas om cirka 350 kliniker med en snittanvändning på strax över 3 per vecka. Totalt finns det cirka 2,600 dermatologer i Tyskland där cirka 700 utgör vår initiala målgrupp, baserat på klinikkens fokus på hudcancer och antalet patienter de ser per vecka. Den tyska marknaden fortsätter generera ett positivt kassaflöde.

#### Ny partner i Italien

Jag är nöjd med att vi nu expanderar till fler marknader utanför USA och Tyskland. Vi har som tidigare nämnts kunnat göra denna expansion på ett kostnads- och resurseffektivt sätt. Österrike var först ut och där har vi redan installerat fem system. Vårt samarbete i Förenade Arabemiraten fortgår enligt plan. Efter kvartalets utgång ingick vi ett samarbete i Italien med Kilabs Srl som är experter inom dermatologiområdet, Vi behöver göra regulatoriska anpassningar innan vi kan lansera men räknar med att kunna lansera under första halvåret 2025. Under tiden kommer Kilabs Srl att bearbeta marknaden. Vi utvärderar ytterligare marknader och räknar med att kunna erbjuda fler patienter tillgång till Nevisense under nästa år.

#### Prestigefull order inom barriär

Försäljningen inom området hudens barriär är fortsatt blygsam och uppgick för kvartalet till 0,7 (0,4) miljoner



kronor. Vi gör framsteg och intresset är stort bland såväl forskare som industriella partners för att utvärdera Nevisense och eBarrier Score för att undersöka hudens barriär inom både läkemedel och kosmetiska produkter. Vi fick en viktig order under kvartalet från National Institutes of Health (NIH) som är ett av världens främsta medicinska forskningscenter. Försäljningen representerar en viktig milstolpe för SciBase och validerar vår teknologi och det värde Nevisense tillför. Nevisense kommer att användas för att bedriva forskning om mikrobiom och dess interaktioner vid atopisk dermatit (AD) för att potentiellt kunna utveckla nya läkemedel. Även om vi gör framsteg och har breddat användningen ytterligare räknar vi med att försäljningen på kort sikt kommer fortsätta att vara relativt begränsad samt variera mellan kvartal.

### Stärkt bruttomarginal

Vi rapporterade vår högsta bruttomarginal någonsin i kvartalet. Tillväxt i USA och ökad försäljningsandel av elektroder har lett till den förbättrade bruttomarginalen. För kvartalet uppgick marginalen till 76 % och till 72 % för årets första nio månader. Vi är trygga med vårt långsiktiga mål om att nå en stabil bruttomarginalen över 70 % givet den positiva utvecklingen vi haft på den amerikanska marknaden.

### Finansiering tryggad

Idag meddelade vi vår avsikt att genomföra en nyemission bestående av både en riktad emission och en företrädesemission. Som tidigare kommunicerats, i avvaktan på godkännande från en extra bolagsstämma, tillför den riktade emissionen cirka 23 MSEK till SciBase före emissionskostnader och företrädesemissionen maximalt cirka 59 SEK? miljoner före emissionskostnader. Jag är otroligt tacksam för

våra nuvarande ägares fortsatta stöd och mycket glad över att kunna lägga till nya långsiktiga investerare till vår ägarbas. Vi kan nu fokusera på att utveckla företaget och driva försäljning.

### Väl positionerade

Fram till nu så har 2024 varit ett mycket spännande år för SciBase. Intresset för Nevisense är stort och vi ser ett ökat användande av Nevisense bland befintliga kunder. Vi har ett nytt team på plats i USA och vi ser redan resultat av deras arbete. Jag är tacksam för allt det arbete som alla på SciBase gör för att fler patienter ska få tillgång till bättre vård och ser framemot ett starkt avslut på innevarande år.



*Pia Renaudin, VD  
Sundbyberg den 12 november 2024.*



## SciBase i korthet

### Om SciBase

SciBase är ett globalt medicekniskt bolag specialiserat på tidig upptäckt och prevention inom dermatologi. SciBase utvecklar och kommersialiserar Nevisense, en unik patientnära plattform som kombinerar AI (artificiell intelligens) och avancerad EIS-teknik för att öka den diagnostiska noggrannheten och säkerställa förebyggandet av hudsjukdomar.

Vårt åtagande är att minimera patienternas lidande, göra det möjligt för läkare att förbättra och rädda liv genom snabb upptäckt och intervention och minska sjukvårdskostnaderna.

Baserat på mer än 20 års forskning vid Karolinska Institutet i Stockholm är SciBase ledande inom dermatologisk utveckling.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 2 juni 2015. För mer information besök [www.scibase.com](http://www.scibase.com).

### Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper en Nevisenseplattform och förbrukningsvaror (elektroder).

### Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Över 5 miljoner fall av hudcancer upptäcks årligen i USA.
- 2020 resulterade hudcancer i 120 000 dödsfall.
- Med vår Nevisense plattform får läkaren ett objektivi instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Den adresserbara marknaden, enbart inom hudcancer, beräknas vara ca 4 miljarder SEK årligen.

### Certified Advisor (CA)

Carnegie Investment Bank AB (publ)

Tel: +46 (0)73 856 42 65

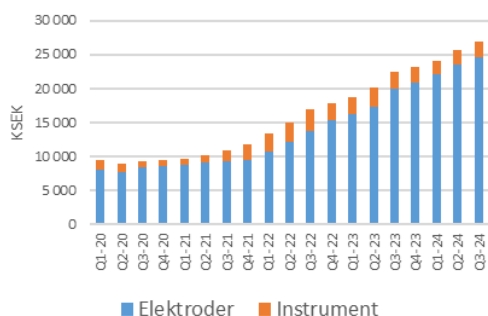
E-mail: [certifiedadviser@carnegie.se](mailto:certifiedadviser@carnegie.se)

*“Malignt melanom är en av de tio vanligaste cancerformerna i USA. För malignt melanom är tidig upptäckt avgörande för att förbättra de kliniska resultaten för patienter. Av dessa skäl använder jag det AI-baserade Nevisense-testet på min klinik. Jag gjorde nyligen ett Nevisense-test på en lesion som jag var tveksam till att skära bort, Nevisense försåg mig med i realtid, icke-invasiva data under själva besöket. Jag integrerade omedelbart Nevisense-resultatet i mitt kliniska beslut och upptäckte därmed ett melanom in situ på den här patienten mycket tidigare än jag annars skulle ha gjort. Denna teknik påverkade det kliniska resultatet positivt för både min patient och för mig som kliniker”, säger Dr. Brad Yentzer, grundare och VD för Finger Lakes Dermatology i New York.*

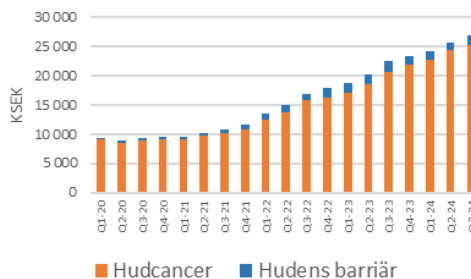
### Fakta hudens barriär

- Atopisk dermatit (AD) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen med över 200 miljoner patienter i USA och Europa och drabbar cirka 20 % av alla spädbarn och 7 % av vuxna.
- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.

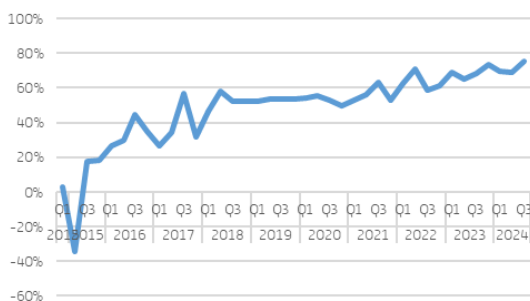
Försäljning, rullande-12



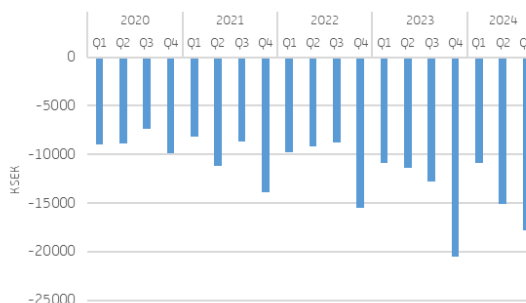
Försäljning per segment - rullande-12



Bruttomarginal [%] - utveckling



Resultat efter skatt



## Tredje kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2024 uppgick till 8 407 (7 248) tkr, en ökning med 16%, rensat för valutaeffekter en ökning med 17%. Den ökade försäljningen i kvartalet beror främst på ökad försäljning i USA (+187%) samt försäljning för forskningsändamål inom området hudens barriär. Försäljningen inom barriärområdet fortsätter att variera mellan kvartalen då försäljning för forskningsändamål av naturliga skäl varierar, i perioden ökade försäljningen med 102%.

Försäljningen av instrument uppgick till 706 (547) tkr och försäljningen av elektroder till 7 701 (6 699) tkr motsvarande 92% av omsättningen vilket återspeglar bolagets affärsmodell. Försäljningen inom området hudens barriär var 748 (369) tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål. I perioden erhöles en viktig order från NIH (National Institutes of Health) i USA.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 69 (87)% av nettoomsättningen och minskade med 8% jämfört med det tredje kvartalet 2023. Q3-23 innehöll stor lageruppbbyggnad hos vissa kunder som en följd av en annonserad prishöjning på elektroden. I lokal valuta minskade försäljningen i Tyskland med 6%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 20 (8)% i perioden. Under perioden har ett antal nya kunder i nya regioner i USA erhållits och bolagets nya, mer seniora försäljningsresurser fortsätter att driva etableringen av Nevisense framåt.

Elektrodförsäljningen i kvartalet nådde 17 210 (16 922) stycken sålda, en ökning med 2%. I Tyskland

minskade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 16%, i USA ökade volymen med 290% medan volymen inom barriär ökade med 139%. Den totala försäljningen till återkommande kunder minskade med 7%.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden juli – september 2024 uppgick till -14 586 (-12 734) tkr, ett försämrat resultat med 1 852 tkr. Den ökade försäljningen samt förbättrade bruttomarginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framför allt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA samt pågående produktutvecklingsprojekt. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 3 276 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt för perioden med cirka 0,1 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 75,7 (68,2)% vilket är den högsta marginalen hittills. Marginalförbättringen är framför allt hänförlig till en högre försäljning av elektroder i USA samt under 2023 genomförd prishöjning på elektroden i Tyskland. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i kvartalet var bruttomarginalen för elektroden närmare 80 (72)%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit 76,2%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolymerna och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 1 961 tkr och uppgick för perioden till 13 424 (11 463) tkr. Kostnaderna ökade framför allt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 2 801 [2 883] tkr, en minskning med 82 tkr.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 4 477 [3 231] tkr, en ökning med 1 246 tkr. Kostnaderna har framför allt ökat pga ökade resurser samt pågående projekt inom produktutveckling och produktion.

De finansiella kostnaderna/intäkterna har påverkat resultatet negativt i perioden som en följd av valutaomräkningseffekter på fordringar på dotterbolagen då den svenska kronan under perioden stärkts gentemot både USD och EURO.

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 43 271 tkr och vid utgången av perioden till 24 714 tkr.

## Januari - september

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden januari - september uppgick till 21 107 [17 481] tkr, en ökning med 21%, rensat för valutaeffekter en ökning med 21%. Den ökade försäljningen i perioden beror främst på en återgång till tillväxt i USA drivet av både nya och gamla kunder, en fortsatt bra försäljning av elektroder och system i Tyskland, ökad försäljning för forskningsändamål inom området hudens barriär samt expansion till nya marknader. Den under andra kvartalet lanserade applikationen för bedömning av hudens barriär för användning inom forskning och kosmetiska tester, eBarrier score, har skapat ett stort intresse och potentialen inom detta område är stor.

Försäljningen av instrument uppgick till 1 618 [1 693] tkr och försäljningen av elektroder till 19 488 [15 788] tkr motsvarande 92% av omsättningen vilket återspeglar bolagets affärsmodell. Försäljningen inom området hudens barriär var 1 292 [941] tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål bland annat till National Institutes of Health (NIH) i USA..

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 76 [88]% av nettoomsättningen och ökade med 5% jämfört med motsvarande period 2023. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 6%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 15 [6]% i perioden. Försäljningen i USA är beroende av kostnadsersättning och därmed är bolagets kortsiktiga fokus i USA att driva kostnadsersättning, vilket görs genom att kunderna använder Nevisense och sedan skickar in ansökningar om kostnadsersättning (så kallade claims) till betalarna.

Elektrodförsäljningen i perioden nådde 45 078 [39 866] stycken sålda, en ökning med 13%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 2%, i USA ökade volymen med 200% medan volymen inom barriär ökade med 98%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 10%. Under det tredje kvartalet 2023 genomfördes en prishöjning på elektroden i Tyskland vilket ledde till hög elektrodförsäljning och lageruppbyggnad hos vissa kunder.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -16 475 [-17 827] tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -3 656 [-5 703] tkr vilket främst är hänförligt till ökade kundfordringar samt minskade leverantörsskulder. Det totala kassaflödet uppgick till -18 508 [-18 475] tkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 [15] tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 [0] tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 832 [717] tkr varav 656 [580] tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden januari - september 2024 uppgick till -43 551 [-37 341] tkr, ett försämrat resultat med 6 210 tkr. Den ökade försäljningen samt förbättrade bruttomarginalen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framför allt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA samt utvecklingskostnader relaterade till pågående projekt inom både produktutveckling samt produktion. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 9 598 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt för perioden med cirka 0,1 mkr.

Bruttomarginalen var för perioden 72,0 [67,5]%. Marginalförbättringen är framför allt hänförlig till en högre försäljning av elektroder i både USA och Tyskland samt under 2023 genomförd prishöjning på elektroden i Tyskland. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i perioden var bruttomarginalen för elektroden närmare 77 [73]%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit närmare 72,1%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 6 998 tkr och uppgick för perioden till 37 203 [30 204] tkr. Kostnaderna ökade framför allt på grund av en ökad resurs- och aktivitetsnivå i USA.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 8 639 [8 582] tkr, en ökning med 58 tkr. Ökningen är hänförlig till kostnader relaterade till uppgradering av bolagets hemsida.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 12 523 [10 183] tkr, en ökning med 2 341 tkr. Kostnaderna har framför allt ökat pga ökade resurser samt pågående projekt inom produktutveckling och produktion.

De finansiella kostnaderna/intäkterna har påverkat resultatet negativt i perioden som en följd av valutaomräkningseffekter på fordringar på dotterbolagen då den svenska kronan försvagats gentemot både USD och EURO.

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 34 121 tkr och vid utgången av perioden till 24 714 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -44 835 (-34 633) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -4 500 (-1 186) tkr vilket främst är hänförligt till ökade kundfordringar. Det löpande kassaflödet påverkades främst av den ökade förlusten samt av förändringar i rörelsekapital. Det totala kassaflödet uppgick till -9 395 (33 421) tkr. Under det andra kvartalet 2024 genomfördes både en riktad nyemission samt en företrädesemission som tillsammans tillförde bolaget

netto, efter emissionskostnader, cirka 38 mkr. Under det andra kvartalet 2023 genomfördes en företrädesemission som netto, efter emissionskostnader, tillförde bolaget cirka 70 mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 127 (300) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 2 450 (2 523) tkr varav 2 007 (2 036) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

## Övriga upplysningar

### Ägarförhållanden

Per den 30 september 2024 fanns cirka 2 978 aktieägare i SciBase Holding AB. Per den 30 september svarade de fem största aktieägarna för cirka 43,5% av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 30 september uppgår till 219 538 404. Största ägare per 30 september 2024 är Ribbskottet AB (14%), P-O Ejendal AB (9%), SIX SIS AG – Van Herk (9%), Gell Group (7%) samt Avanza pension (6%).

### Marknadsöversikt

*SciBase är verksamt inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.*

#### Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. SciBase bedömer att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen.

#### Hudens barriär

Ett spännande applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt

kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Upp till 20 % av alla barn och 7 % av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit kan potentiellt överstiga tiotals miljoner per år.

SciBase fokuserar initialt på lanseringen av atopisk dermatit till befintliga kunder i Tyskland och försäljning för forskningsändamål.

### Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 30 (26), varav 53 (35)% är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets produktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

### Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommersielliseringsen är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska plan bedömde styrelsen att koncernen behövde ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden och olika alternativ för ny finansiering utvärderades. Som en följd av detta beslutade styrelsen att genomföra en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och en företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK. Emissionerna slutfördes i maj och stärkte bolagets ägarbas samt tillförde bolaget, före emissionskostnader, cirka 33 MSEK från den riktade emissionen samt 9 MSEK från företrädesemissionen.

Per den sista september 2024 uppgick koncernens likvida medel till 24,7 mkr. Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska planen och de pågående



investeringarna för att bygga den amerikanska marknaden bedömde styrelsen att koncernen behövde ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden och man utvärderade olika alternativ för ny finansiering. Som en följd av detta beslutade styrelsen att genomföra en riktad nyemission om cirka 23 MSEK och en företrädesemission om upp till cirka 59 MSEK där cirka 50% är säkerställt genom teckningsåtagande från bolagets huvudägare samt via garantier. Emissionerna är avhängigt av beslut på extra stämma. Genom den under andra kvartalet stärkta ägarbasen samt genom ytterligare breddad ägarbas i den föreslagna riktade emissionen bedömer styrelsen att bolaget har tryggt kapitalbehovet som beslutad plan kräver och att den långsiktiga finansieringen därmed är tryggad för åtminstone 12 månader framåt.

### Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 3 558 (3 588) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det har bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2024 (juni) avgående styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingicks innan han tillträdde som styrelseledamot och avser konsultstöd för regionala kostnadsersättningsfrågor, marknadsintroduktion i USA och vägledning för uttrullningen av Nevisense efter erhållna positiva kostnadsersättningsbesked i USA. Avtalet löper på ett år med möjlighet till förlängning. Totalt har han under perioden som närstående erhållit KUSD 150 (225) som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 36-40 i SciBase årsredovisning för 2023.

### Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 30 september 2024 två anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 3 558 (3 558) tkr samt periodens resultat till -24 341 (-22 186)

tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 19,1 (16,9) mkr.

### Viktiga händelser i kvartalet

I USA publicerades en konsensusrapport av ledande amerikanska läkare som har utvärderat teknologier för detektion och klinisk hantering av melanom. Rapporten drar slutsatsen att Nevisense AI-baserade teknik avsevärt kan förbättra tidig upptäckt av melanom. Konsensusrapporten utvärderade flera tekniker för melanomdiagnostik och stöder användningen av Nevisense för dess förmåga att avsevärt förbättra läkarens diagnostiska bedömning av atypiska födelsemärken genom att på ett icke-invasivt sätt förse dem med kritisk information vid "point-of-care". Rapporten har publicerats i Journal of Drugs in Dermatology (JDD) – en peer-reviewed, dermatologisk tidskrift. Författarna inkluderar ledande amerikanska läkare såsom Seemal R. Desai, MD, Keyvan Nouri, MD, Aaron S. Farberg, MD, Gary Goldenberg, MD, Mark Lebwohl, MD, Darrell Rigel, MD, MS, Brian Berman, MD, PhD, Brad Glick, DO, MPH, Mark Nestor, MD, PhD, MBA och Theodore Rosen, MD.

I perioden såldes Nevisense till National Institutes of Health (NIH), ett av världens främsta medicinska forskningscenter och en del av det amerikanska departementet för hälsovård och socialomsorg, för forskning inom området hudens barriär. Denna försäljning representerar en viktig milstolpe för SciBase och visar den höga kvaliteten och innovativa karaktären hos Nevisense för forskning inom detta område. Nevisense kommer att användas för att bedriva forskning om mikrobiom och dess interaktioner vid atopisk dermatit (AD), för att kunna utforska hur mikrobiomet kan leda till nya behandlingar för AD.

I perioden inleddes ett samarbete med Seraly Dermatology i Pittsburgh, Pennsylvania. Det strategiska samarbetet ger SciBase möjlighet att fortsätta bredda tillgången till Nevisense till patienter över hela USA, och stödjer SciBase engagemang för tidig upptäckt av melanom, när sjukdomen är nästan 100 % botbar. Seraly Dermatology kommer att integrera flera Nevisense-system i sitt arbetsflöde för tidig upptäckt av hudcancer.

SciBase ingick avtal med Carnegie Investment Bank AB (publ) avseende tjänsten som Certified Adviser. Carnegie Investment Bank AB (publ) tillträdde som Certified Adviser den 1 september, 2024 och ersatte Vator Securities.

### Viktiga händelser efter periodens utgång.

In för årsstämma 2025 har följande personer utsetts att ingå i SciBase Holdings valberedning:

Anders Bladh (Ribbskottet AB),  
Fredrik Mattsson (Ejendals AB)  
Dharminder Chahal (VanHerK Group),  
Jesper Høiland (Chairman of the Board).

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som



fastställdes vid årsstämma i SciBase Holding den 13 juni 2024.

SciBase inleder samarbete med ett italienskt bolag med expertis inom dermatologiområdet, Kilabs Srl, vilka nu kommer kunna erbjuda tillgång till bättre diagnostik av hudcancer i Italien.

Styrelsen i SciBase Holding AB (publ) ("SciBase" eller "Bolaget") har idag beslutat att genomföra en kapitalanskaffning om totalt cirka 81,8 MSEK ("Kapitalanskaffningen"). Kapitalanskaffningen består dels av en riktad nyemission av så kallade units, bestående av aktier och teckningsoptioner av serie TO 3, med avvikelse från befintliga aktieägares företrädesrätt, om cirka 22,5 MSEK till Maria Anderkvist, Praktikerinvest Aktiebolag, Victor Anderkvist, Haga Gruppen Holding AB, Kåre Gilstring, Ulf Andersson, Johan Gyllenswärd AB, Sven Holmgren, Max Leitgeb, Ophron Förvaltning Aktiebolag,

Irene Kotschy, Klimage AB och MLJK Konsult AB (den "Riktade Emissionen"), dels en företrädesemission av så kallade units, bestående av aktier och teckningsoptioner av serie TO 3, med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 59,3 MSEK ("Företrädesemissionen"). En unit i den Riktade Emissionen respektive Företrädesemissionen består av tre (3) aktier och tre (3) teckningsoptioner av serie TO 3 i Bolaget. Bolaget har inom ramen för Företrädesemissionen erhållit teckningsåtaganden, garantiåtaganden och avsiktsförklaringar att teckna units om totalt cirka 29,9 MSEK, vilket motsvarar cirka 50,4 procent av Företrädesemissionen. Kapitalanskaffningen är villkorad av efterföljande godkännande från en extra bolagsstämma som avses hållas den 13 december 2024. Kallelse till extra bolagsstämma kommer offentliggöras genom separat pressmeddelande.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
Nettoomsättning	8 408	7 248	21 107	17 481	26 870	23 245
Kostnad för sålda varor	-2 044	-2 307	-5 918	-5 681	-7 446	-7 208
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 364</b>	<b>4 940</b>	<b>15 188</b>	<b>11 801</b>	<b>19 425</b>	<b>16 037</b>
Försäljningskostnader	-13 424	-11 463	-37 203	-30 204	-49 541	-42 543
Administrationskostnader	-2 801	-2 883	-8 639	-8 582	-12 075	-12 017
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 477	-3 231	-12 523	-10 183	-17 688	-15 348
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	1	1
Övriga rörelsekostnader	-248	-97	-374	-173	-271	-69
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14 586</b>	<b>-12 734</b>	<b>-43 551</b>	<b>-37 341</b>	<b>-60 149</b>	<b>-53 939</b>
Finansiella intäkter	-3 101	57	104	2 581	-1 284	1 193
Finansiella kostnader	-66	-109	-217	-284	-2 771	-2 838
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-17 753</b>	<b>-12 786</b>	<b>-43 663</b>	<b>-35 044</b>	<b>-64 204</b>	<b>-55 585</b>
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-17 753</b>	<b>-12 786</b>	<b>-43 663</b>	<b>-35 044</b>	<b>-64 204</b>	<b>-55 585</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	-17 753	-12 786	-43 663	-35 044	-64 204	-55 585
<b>Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>						
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,08	-0,11	-0,27	-0,34	-0,42	-0,51
Genomsnittligt antal aktier, tusental	219 538	119 831	164 146	104 029	153 067	107 980

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
<b>Periodens resultat</b>	<b>-17 753</b>	<b>-12 786</b>	<b>-43 663</b>	<b>-35 044</b>	<b>-64 204</b>	<b>-55 585</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	4 129	719	971	-67	4 165	3 127
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>4 129</b>	<b>719</b>	<b>971</b>	<b>-67</b>	<b>4 165</b>	<b>3 127</b>
<b>Periodens totalresultat:</b>	<b>-13 624</b>	<b>-12 067</b>	<b>-42 693</b>	<b>-35 111</b>	<b>-60 039</b>	<b>-52 458</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	-13 624	-12 067	-42 693	-35 111	-60 039	-52 458



## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	30-sep		31-dec
	2024	2023	2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	1 441	1 799	1 709
Nyttjanderättstillgångar	4 886	7 316	6 893
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 326</b>	<b>9 115</b>	<b>8 602</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	10 587	10 032	11 919
Aktuell skattefordran	1 107	1 093	609
Kundfordringar	9 333	6 936	6 330
Övriga kortfristiga fordringar	4 011	3 948	2 754
Likvida medel	24 714	52 353	34 121
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>49 752</b>	<b>74 361</b>	<b>55 732</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>56 079</b>	<b>83 476</b>	<b>64 334</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Eget kapital</i>			
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>37 891</b>	<b>60 403</b>	<b>43 056</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	2 162	4 630	4 179
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 162</b>	<b>4 630</b>	<b>4 179</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	3 862	2 101	2 871
Övriga kortfristiga skulder	12 163	16 343	14 228
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>16 025</b>	<b>18 444</b>	<b>17 099</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>18 188</b>	<b>23 074</b>	<b>21 278</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>56 079</b>	<b>83 476</b>	<b>64 334</b>

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat	Totalt eget kapital
			resultat inklusive årets resultat	hänförligt till moderföretagets aktieägare
<b>EGET KAPITAL 2023-01-01</b>	<b>3 424</b>	<b>637 727</b>	<b>-615 913</b>	<b>25 237</b>
Periodens resultat			-35 044	-35 044
Övrigt totalresultat		0	-67	-67
<b>Summa årets totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-35 111</b>	<b>-35 111</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Nyemission	2 568	77 034	0	79 602
Kostnader i samband med nyemission		-9 326	0	-9 326
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>2 568</b>	<b>67 708</b>	<b>0</b>	<b>70 276</b>
<b>EGET KAPITAL 2023-09-30</b>	<b>5 992</b>	<b>705 436</b>	<b>-651 024</b>	<b>60 403</b>
<b>EGET KAPITAL 2024-01-01</b>	<b>5 992</b>	<b>705 436</b>	<b>-668 371</b>	<b>43 056</b>
Periodens resultat			-43 663	-43 663
Övrigt totalresultat		0	971	971
<b>Summa årets totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-42 693</b>	<b>-42 693</b>
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Nyemission	4 985	36 892	0	41 877
Kostnader i samband med nyemission		-4 349	0	-4 349
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>4 985</b>	<b>32 542</b>	<b>0</b>	<b>37 528</b>
<b>EGET KAPITAL 2024-09-30</b>	<b>10 977</b>	<b>737 978</b>	<b>-711 064</b>	<b>37 891</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	12 mån	2023
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-12 818</b>	<b>-12 124</b>	<b>-40 334</b>	<b>-33 447</b>	<b>-56 738</b>	<b>-49 851</b>
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>						
Förändring i varulager	124	294	1 332	-2 740	-555	-4 627
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	-1 836	-2 565	-4 758	2 516	-2 474	4 800
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-1 944	-3 432	-1 074	-962	-2 419	-2 307
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-3 656</i>	<i>-5 703</i>	<i>-4 500</i>	<i>-1 186</i>	<i>-5 448</i>	<i>-2 133</i>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-16 475</b>	<b>-17 827</b>	<b>-44 835</b>	<b>-34 633</b>	<b>-62 187</b>	<b>-51 984</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-15	-127	-300	-210	-383
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-15</b>	<b>-127</b>	<b>-300</b>	<b>-210</b>	<b>-383</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Nyemissioner	0	0	41 877	79 602	41 877	79 602
Kostnader i samband med emissioner	-1 383	0	-4 349	-9 326	-4 349	-9 326
Amortering leasingskulder	-650	-633	-1 961	-1 923	-2 633	-2 595
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-2 033</b>	<b>-633</b>	<b>35 567</b>	<b>68 353</b>	<b>34 895</b>	<b>67 681</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-18 508</b>	<b>-18 475</b>	<b>-9 395</b>	<b>33 421</b>	<b>-27 502</b>	<b>15 314</b>
Likvida medel vid periodens/årets början	43 271	70 874	34 121	18 832	52 353	18 832
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	-50	-46	-11	100	-137	-26
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>24 714</b>	<b>52 353</b>	<b>24 714</b>	<b>52 353</b>	<b>24 714</b>	<b>34 121</b>

## Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	2023
Nettoomsättning	1 186	1 186	3 558	3 558	4 744	4 744
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 186</b>	<b>1 186</b>	<b>3 558</b>	<b>3 558</b>	<b>4 744</b>	<b>4 744</b>
Administrationskostnader	-3 061	-3 494	-9 235	-9 621	-13 008	-13 393
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	1	1
Övriga rörelsekostnader	0	-7	0	-4	0	-5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 874</b>	<b>-2 315</b>	<b>-5 677</b>	<b>-6 067</b>	<b>-8 263</b>	<b>-8 653</b>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	-8 817	-6 582	-19 146	-16 893	-31 691	-29 438
Finansiella intäkter	193	384	483	775	729	1 021
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-10 498</b>	<b>-8 512</b>	<b>-24 341</b>	<b>-22 186</b>	<b>-39 226</b>	<b>-37 071</b>
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-10 498</b>	<b>-8 512</b>	<b>-24 341</b>	<b>-22 186</b>	<b>-39 226</b>	<b>-37 071</b>

## Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Juli-sep		Jan-sep		Okt-sep	jan-dec
	2024	2023	2024	2023	Rullande 12 mån	2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>-10 498</b>	<b>-8 512</b>	<b>-24 341</b>	<b>-22 186</b>	<b>-39 226</b>	<b>-37 071</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-	-	-
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-10 498</b>	<b>-8 512</b>	<b>-24 341</b>	<b>-22 186</b>	<b>-39 226</b>	<b>-37 071</b>



## Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	30-sep		31-dec
	2024	2023	2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647	137 647
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>137 647</b>	<b>137 647</b>	<b>137 647</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	69 907	50 609	50 071
Kassa och bank	16 757	38 496	24 132
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>86 664</b>	<b>89 105</b>	<b>74 202</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>224 311</b>	<b>226 751</b>	<b>211 849</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	10 977	5 992	5 992
Fritt eget kapital			
Överkursfond	737 861	705 318	705 318
Balanserat resultat	-502 795	-465 544	-465 724
Periodens resultat	-24 341	-22 186	-37 071
<b>Summa eget kapital</b>	<b>221 702</b>	<b>223 580</b>	<b>208 515</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder	2 609	3 171	3 334
<b>Summa skulder</b>	<b>2 609</b>	<b>3 171</b>	<b>3 334</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>224 311</b>	<b>226 751</b>	<b>211 849</b>

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 49-53 i Koncernens årsredovisning från 2023.

### Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

#### Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

### Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2024. Motsvarande avtal fanns även för 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

### Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

### Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

#### Tredje kvartalet

##### Hudcancer

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 6 005 (6 301) tkr av vilket Tyskland stod för 96 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen men även expansion in i nya marknader såsom Österrike. Bruttoresultatet uppgick till 4 357 (4 408) tkr.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 655 (577) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrodförsäljning till dermatologikliniker i USA. Bruttoresultatet uppgick till 1 395 (456) tkr.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

##### Hudens barriärfunktion

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 315 (-48) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 315 (-39) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriärfunktion.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 433 (418) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 297 (115) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare bland annat NIH i USA.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

#### Januari - september

##### Hudcancer

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 16 520 (15 429) tkr av vilket Tyskland stod för 98 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen. Bruttoresultatet uppgick till 11 589 (10 470) tkr.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3 294 (1 111) tkr. Försäljningen avsåg framförallt försäljning till dermatologikliniker i USA. Bruttoresultatet uppgick till 2 641 (874) tkr.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

##### Hudens barriärfunktion

##### Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 699 (287) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 549 (172) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriärfunktion.

##### Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 593 (654) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 410 (284) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare, bland annat NIH i USA.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

### Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Koncernen har inga utestående optionsprogram. Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Målen fastställs av styrelsen och består normalt sett av omsättningsmål och andra strategiska mål. Efter utgången av året bedöms sedan hur väl målen uppfyllts. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Ett ökat ägande från de



anställda ser styrelsen som positivt då det ökar de anställdas incitament att bolaget ska lyckas genom exempelvis ökad försäljning och därigenom skapas ett ökat aktieägarvärde. Därmed, om den anställda förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en

kontantbonus. Programmet har ett maxtak (inkl sociala avgifter) om 3 mkr. För helåret 2023 var totalkostnaden cirka 1,1 mkr. Utfallet i programmet baseras på målpuppfyllelse gentemot uppsatta mål.

## Rörelsesegment

Belopp i tkr	Juli-sep 2024			Juli-sep 2023		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	6 005	1 655	7 660	6 301	577	6 877
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	315	433	748	-48	418	371
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>6 320</b>	<b>2 088</b>	<b>8 408</b>	<b>6 253</b>	<b>995</b>	<b>7 248</b>
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 648	-260	-1 908	-1 892	-121	-2 013
Kostnad sålda varor - Barriär	0	-136	-136	9	-303	-295
<b>Kostnad sålda varor - total</b>	<b>-1 648</b>	<b>-396</b>	<b>-2 044</b>	<b>-1 884</b>	<b>-424</b>	<b>-2 307</b>
Bruttoresultat - Hudcancer	4 357	1 395	5 752	4 408	456	4 864
Bruttoresultat - Barriär	315	297	612	-39	115	76
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 672</b>	<b>1 692</b>	<b>6 364</b>	<b>4 369</b>	<b>571</b>	<b>4 940</b>
Rörelsekostnader			-20 950			-17 674
<b>Rörelseresultat</b>			<b>-14 586</b>			<b>-12 734</b>
Finansiella intäkter			-3 101			57
Finansiella kostnader			-66			-109
<b>Koncernens resultat före skatt</b>			<b>-17 753</b>			<b>-12 786</b>

Belopp i tkr	Jan-sep 2024			Jan-sep 2023		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	16 520	3 294	19 814	15 429	1 111	16 540
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	699	593	1 292	287	654	941
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>	<b>17 219</b>	<b>3 888</b>	<b>21 107</b>	<b>15 716</b>	<b>1 764</b>	<b>17 481</b>
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-4 931	-654	-5 585	-4 959	-237	-5 196
Kostnad sålda varor - Barriär	-150	-184	-333	-115	-369	-485
<b>Kostnad sålda varor - total</b>	<b>-5 081</b>	<b>-837</b>	<b>-5 918</b>	<b>-5 075</b>	<b>-606</b>	<b>-5 681</b>
Bruttoresultat - Hudcancer	11 589	2 641	14 230	10 470	874	11 344
Bruttoresultat - Barriär	549	410	959	172	284	456
<b>Bruttoresultat</b>	<b>12 138</b>	<b>3 050</b>	<b>15 188</b>	<b>10 641</b>	<b>1 158</b>	<b>11 800</b>
Rörelsekostnader			-58 739			-49 141
<b>Rörelseresultat</b>			<b>-43 551</b>			<b>-37 341</b>
Finansiella intäkter			104			2 581
Finansiella kostnader			-217			-284
<b>Koncernens resultat före skatt</b>			<b>-43 663</b>			<b>-35 045</b>



## Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Juli-sep 2024		Juli-sep 2023		Jan-sep 2024		Jan-sep 2023		Rullande 12-månader		Helår 2023	
	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen
<i>Hud cancer</i>												
Elektroder	5 575	1 634	6 227	417	15 773	2 905	14 570	951	20 145	3 406	18 942	1 452
Instrument	429	21	74	160	747	390	859	160	1 134	415	1 247	185
<b>Total Hud cancer</b>	<b>6 005</b>	<b>1 655</b>	<b>6 301</b>	<b>577</b>	<b>16 520</b>	<b>3 294</b>	<b>15 429</b>	<b>1 111</b>	<b>21 279</b>	<b>3 821</b>	<b>20 189</b>	<b>1 638</b>
<i>Hudens barriärfunktion</i>												
Elektroder	284	208	-48	105	520	291	128	139	649	404	257	252
Instrument	31	225	0	314	179	303	159	515	313	405	293	617
<b>Total hudens barriär</b>	<b>315</b>	<b>433</b>	<b>-48</b>	<b>418</b>	<b>699</b>	<b>593</b>	<b>287</b>	<b>654</b>	<b>962</b>	<b>808</b>	<b>550</b>	<b>869</b>
<i>Total</i>												
Elektroder	5 860	1 842	6 179	522	16 293	3 195	14 698	1 090	20 794	3 810	19 199	1 704
Instrument	460	246	74	473	926	692	1 019	674	1 447	820	1 540	802
<b>Total</b>	<b>6 320</b>	<b>2 088</b>	<b>6 253</b>	<b>995</b>	<b>17 219</b>	<b>3 888</b>	<b>15 716</b>	<b>1 764</b>	<b>22 241</b>	<b>4 630</b>	<b>20 739</b>	<b>2 506</b>

## Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

(SciBase Holding AB)  
Stockholm den 12 november 2024

Jesper Høiland  
Styrelsens ordförande

Diana Ferro  
Styrelseledamot

Robert Molander  
Styrelseledamot

Thomas Taapken  
Styrelseledamot

Pia Renaudin  
VD och Koncernchef

*Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 november 2024 kl. 08.50 CET.*

## Revisors granskningsrapport

SciBase Holding AB, 556 773-4768

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för SciBase Holding AB per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga

granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 november 2024  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB  
Magnus Lagerberg, Auktoriserad revisor

**Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>**

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO - Tel +46 70 341 34 72

## Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2024				2023			2022	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, tkr	8 408	6 641	6 057	5 764	7 248	5 085	5 149	4 962	4 941
Bruttomarginal, %	75,7%	69,1%	69,9%	73,5%	68,2%	65,3%	68,7%	61,4%	58,4%
Soliditet, %	67,6%	71,8%	58,2%	66,9%	72,4%	73,7%	77,9%	50,6%	72,5%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,48	0,39	0,72	0,49	0,38	0,36	0,28	0,98	0,38
Likvida medel, tkr	24 714	43 271	20 272	34 121	52 353	70 874	14 394	18 832	34 014
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-16 475	-15 179	-13 182	-17 352	-17 827	-13 054	-3 751	-14 593	-9 718
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,08	-0,08	-0,09	-0,17	-0,11	-0,16	-0,15	-0,23	-0,13
Eget kapital per aktie, kr*	0,17	0,28	0,25	0,36	0,50	0,60	1,19	0,37	0,57
Genomsnittligt antal aktier, tusental	219 538	186 303	119 831	119 831	119 831	119 831	72 426	68 475	68 475
Antal utestående aktier, tusental	219 538	219 538	119 831	119 831	119 831	119 831	119 831	68 475	68 475
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,48	0,51	0,39	0,83	1,24	1,19	1,80	3,82	3,70
Antal sålda elektroder, styck	17 210	14 016	13 724	12 044	16 922	11 330	11 614	11 444	10 592
Genomsnittligt antal anställda	29	27	26	26	23	22	21	21	20

## Definitioner

### Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerad med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

### Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lampå.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

## Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –september:

<b>Bruttomarginal (%)</b>				
	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Bruttoresultat	15 188	11 801	Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.
Nettoomsättning	21 107	17 481		
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>72,0%</b>	<b>67,5%</b>		
<b>Soliditet (%)</b>				
	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Totalt eget kapital	37 891	60 403	Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.	Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.
Totala tillgångar	56 079	83 476		
<b>Soliditet (%)</b>	<b>67,6%</b>	<b>72,4%</b>		
<b>Skuldsättningsgrad (ggr)</b>				
	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Summa skulder	18 188	23 074	Totala skulder i förhållande till eget kapital.	Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.
Eget kapital	37 891	60 403		
<b>Skuldsättningsgrad (ggr)</b>	<b>0,48</b>	<b>0,38</b>		
<b>Resultat per aktie, efter utspädning (sek)</b>				
	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Periodens resultat	-43 663	-35 044	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.	Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	164 146	104 029		
<b>Resultat per aktie (sek)</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,34</b>		
<b>Eget kapital per aktie (sek)</b>				
	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
Eget kapital	37 891	60 403	Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	164 146	104 029		
<b>Eget kapital per aktie (sek)</b>	<b>0,23</b>	<b>0,58</b>		
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b>				
	2024	2023	Definition:	Orsak till användning:
IB antal aktier - 1 januari	119 831	68 475	Genomsnittligt antal utgivna aktier.	Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.
UB antal aktier - 30 september	219 538	119 831		
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)</b>	<b>164 146</b>	<b>104 029</b>		



**Pia Renaudin**  
VD och Koncernchef  
+46 73 206 98 02  
[pia.renaudin@scibase.com](mailto:pia.renaudin@scibase.com)

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår webbplats >> [www.SciBase.com](http://www.SciBase.com)



**Michael Colérus**  
CFO  
+46 70 341 34 72  
[michael.colerus@scibase.com](mailto:michael.colerus@scibase.com)

### Kommande rapporttillfällen

- Bokslutskommuniké 2024, 25 februari 2025
- Delårsrapport första kvartalet, 13 maj 2025
- Delårsrapport andra kvartalet, 19 augusti 2025
- Delårsrapport tredje kvartalet, 7 november 2025

