

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2025

Januari-mars i siffror

- Nettoomsättningen uppgick till 8 856 (6 057) tkr, +46%.
- Resultat efter skatt uppgick till -27 510 (-10 861) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,09 (-0,09) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -26 001 (-13 182) tkr.
- Bruttomarginalen uppgick till 70,5 (69,9)%.
- Den totala elektrodförsäljningen i volym ökade med 30% och nådde 17 870 (13 724) stycken. Försäljningen i volym till återkommande kunder ökade med 20%.

Viktiga händelser under kvartalet

- Den totala försäljningen ökade med 46% [+45% rensat för valutaeffekter]. Försäljningen i Tyskland inom hudcancersegmentet ökade i kvartalet med 14% (14% i lokal valuta). **Försäljningen i USA inom hudcancersegmentet ökade med 306%** (295% i lokal valuta) medan försäljningen inom segmentet hudens barriär minskade med 10%.

- SciBase meddelade att "Mayo Clinic", det ledande sjukhuset i USA, kommer använda Nevisense i en pilot.
- SciBase offentliggör slutligt utfall i företrädesemission och riktad emission.
- Nevisense (EIS) inkluderad i uppdaterade tyska riktlinjer (S1) för bildanalys omnämnd som en teknologi för att detektera melanom samt icke-melanom hudcancer.
- SciBase fortsätter expandera i USA och har adderat flera nya amerikanska dermatologikliniker som specialiserar sig på upptäckt, diagnos och behandling av hudcancer.
- Studie publicerad som visar på signifikant bättre träffsäkerhet med Nevisense, både för amerikanska och tyska dermatologer, avseende korrekta biopsibeslut.

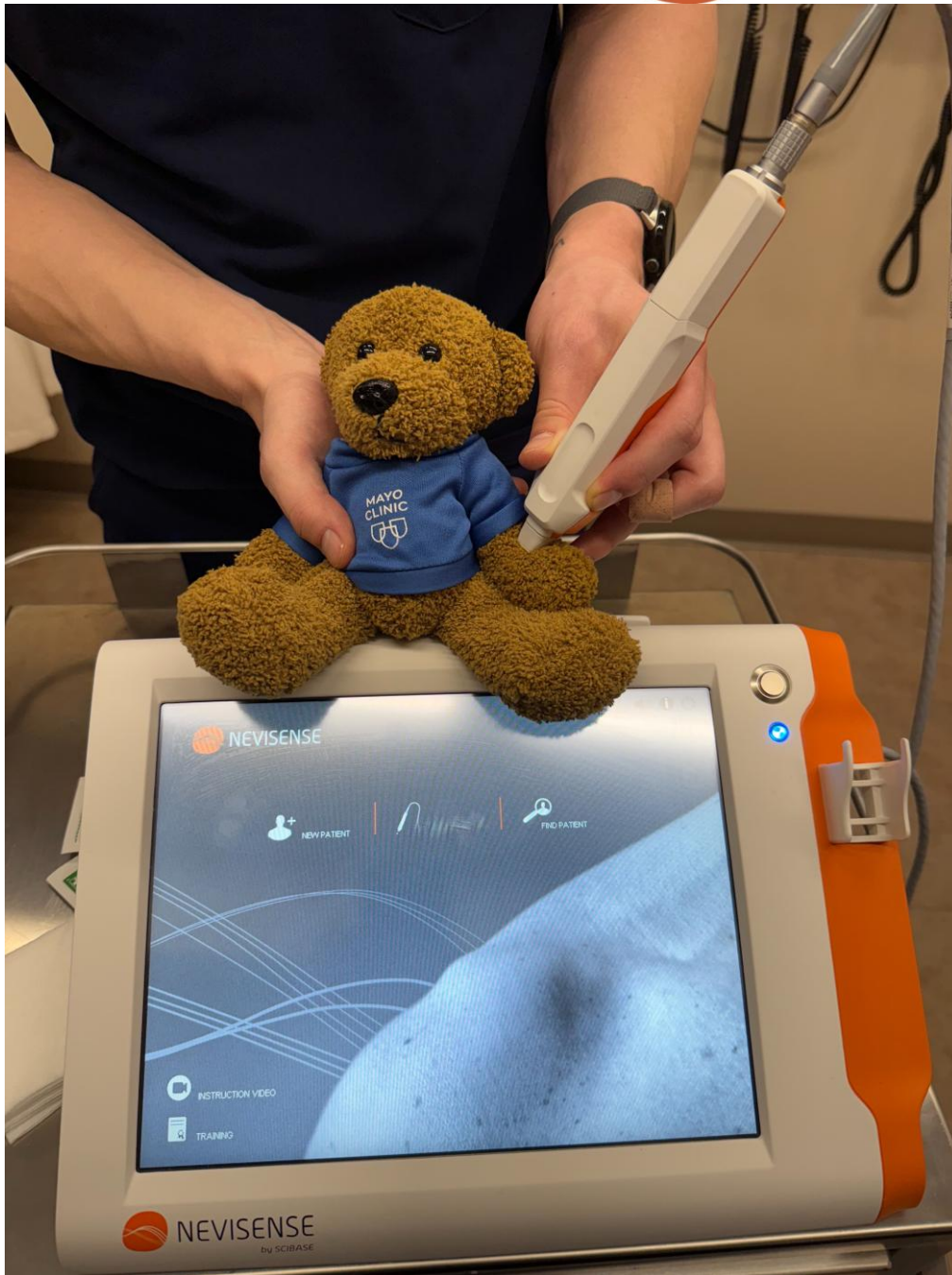
Viktiga händelser efter kvartalet

- SciBase presenterade Nevisense V, nästa generations instrument.

Finansiell översikt

KONCERNEN	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Rullande 12 mån	2024
Nettoomsättning, tkr	8 856	6 057	32 503	29 705
Bruttomarginal, %	70,5%	69,9%	71,0%	71,0%
Soliditet, %	71,6%	58,2%	65,5%	59,4%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,72	0,53	0,68
Likvida medel, tkr	34 295	20 272	34 295	11 245
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-26 001	-13 182	-70 203	-57 383
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,09	-0,09	-0,35	-0,34
Eget kapital per aktie, kr	0,14	0,25	0,16	0,21
Genomsnittligt antal aktier, tusental*	298 710	119 831	222 713	177 994
Antal utestående aktier, tusental*	338 296	119 831	338 296	219 538
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,42	0,39	0,42	0,41
Antal sålda elektroder, styck	17 870	13 724	66 356	62 210
Genomsnittligt antal anställda	35	26	28	28

Definitioner och ordlista finns på sid 20



SciBase inleder samarbete med Mayo Clinic det ledande sjukhuset i USA

SciBase inleder samarbete med the Mayo Clinic, det ledande sjukhuset i USA, för optimala arbetsflöden för pigmenterade lesioner med AI-baserade Nevisense.

VD kommenterar

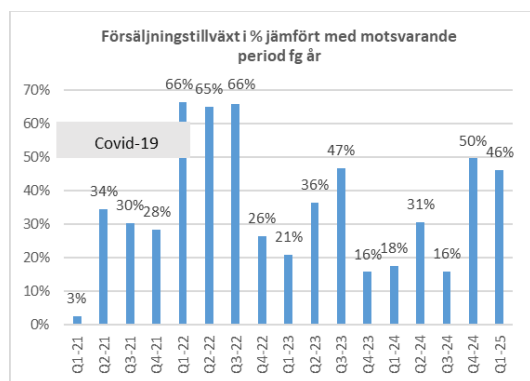
” Väl positionerade för fortsatt tillväxt”

Höjdpunkter i Q1

- Försäljningen i Q1 ökade med 46 %.
- Bra tillväxt momentum i USA
- Tyskland visar stabil god tillväxt
- Stärkt finansiell ställning.
- Nevisense V lanserad.
- Bruttomarginalen över 70 % för perioden.

Bra start på året

Vi har bibehållit momentum på våra huvudmarknader och för det första kvartalet nådde vi en total försäljning på 8,9 (6,1) miljoner kronor, vilket motsvarar en tillväxt på 46 %. Justerat för valutaeffekter uppgick tillväxten till 45 %. **USA är en fortsatt viktig tillväxtfaktor med en kraftig försäljningsökning på 306 %** i kvartalet framför allt drivet av nya kunder. Tyskland har haft en stabil utveckling och försäljningen ökade med 14 %. Övriga marknader utvecklas enligt plan.



Procentuell försäljningstillväxt per kvartal jämfört med samma kvartal fg år.

Vår nya organisation i USA fortsätter leverera

Vår översyn av strategin avseende den amerikanska marknaden i fjol har fallit väl ut. För det första kvartalet nådde vi en försäljning på 2,7 (0,7) miljoner kronor vilket motsvara en tillväxt på 306 procent. Vår nya organisation har under en väldigt kort tid signifikant förstärkt vår position inom detektion av melanom samt breddat vår geografiska täckning. Vi har flera nya kunder i nya stater, senast kliniker specialiserade på hudcancer i Florida och Washington. Försäljningen av instrument till nya kunder kommer att driva försäljningen av elektroder framgent, vilket kommer ha en positiv effekt på bruttomarginalen över tid.

Nästa viktiga steg i vår strategi för att ta tillvara på den potential vi ser på den amerikanska marknaden är att etablera en stabil kostnadsersättning. Vi har därav initierat en ”real-life” studie för att kartlägga besparingar som införandet av Nevisense kan bidra med. Vi genomför studien, som kommer att avslutas i år, tillsammans med så kallade key-opinion leaders vid fem större kliniker i USA. Studien är en viktig del i vårt arbete för att förbereda oss för den uppdatering av riktlinjer som väntas 2026. Vi är även stolta över den pilotstudie som vi inlett med Mayo Clinic, ett ledande

sjukhus i USA, för att optimera arbetsflöden i samband med diagnostik av hudcancer. Studien syftar till att studera hur Nevisense kan hjälpa läkare att upptäcka malignt melanom tidigt.

Tyskland visar fortsatt stabil tillväxt

Tyskland fortsätter att utgöra en stabil bas och för kvartalet uppgick försäljningen inom hudcancer till 5,8 (5,1) miljoner kronor vilket motsvarar en tillväxt på 14 procent. Jag förväntar mig att vi kommer att kunna fortsätta visa på en stabil utveckling i Tyskland under resterande del av 2025. I kvartalet publicerades nya riktlinjer för bildanalys (S1) där Nevisense nämns som en teknologi för att detektera melanom, icke-melanom hudcancer samt även för sin framtida potential inom atopisk dermatit (AD). Även om riktlinjernas primära fokus är på teknologier för bildanalys, är det mycket positivt att de även inkluderar Nevisense och då konstaterar att det är en värdefull teknik för att upptäcka hudcancer. Detta är ytterligare ett steg framåt för att stödja vår teknologi i Tyskland och senare under året förväntas också uppdaterade riktlinjer med fokus på melanom (S3) att publiceras.

Nästa generations Nevisense lanserad

Jag är väldigt stolt över att vi nu lanserar nästa generations Nevisense – Nevisense V. Den nya plattformen innehåller en rad förbättringar samt nya funktioner som är utformade för både hudcancerdiagnostik och forskningsapplikationer. En av de marknader där vi lanserar Nevisense V under andra kvartalet är Italien, en lansering som sker genom vår partner Kilabs Srl.

Hudens barriär röner fortsatt stort intresse

Försäljningen inom området hudens barriär är fortsatt liten och uppgick för kvartalet till 0,2 (0,3) miljoner kronor. Vi ser dock ett ökande intresse som en följd av publiceringen av kliniska studier. Intresset är stort bland såväl forskare som industriella partners för att utvärdera Nevisense och eBarrier Score för att undersöka hudens barriär inom både läkemedel och kosmetiska produkter. Jag ser att vi under 2025 kommer att kunna flytta fram våra positioner ytterligare inom detta område.

Positiv försäljningsmix stärker bruttomarginalen

I kvartalet nådde vi en bruttomarginal på 70,5 % (69,9 %) vilket är i linje med vårt mål om att nå en stabil bruttomarginal över 70 %. Produkt- och marknadsmix (dvs fördelning mellan instrument och elektrodförsäljning samt ökad andel försäljning i USA) kommer att över tid påverka bruttomarginalen för vissa kvartal men jag är trygg med att vi kommer att kunna leverera på vårt tidigare kommunicerade mål om att nå en stabil bruttomarginal över 70 %. Vi förväntar oss att en ökande andel försäljning i USA successivt kommer att förbättra vår bruttomarginal. Under det första kvartalet hade en ökad försäljning av

instrument, 0,9 (0,3 miljoner kronor, en något negativ effekt på bruttomarginalen.

Kostnader och resultat

Vi ser nu sedan det fjärde kvartalet full effekt av vår expansion av organisationen på den amerikanska marknaden och fortsatta investeringar på kostnadsersättning har ökat vår kostnadsmassa. Valutaeffekter, med den nu förstärkta svenska kronan mot framför allt USD, har en positiv effekt på kostnaderna framgent men påverkar resultatet negativt som en följd av omvärderingar av fordringar på dotterbolag.

Stärkt finansiell position och ägarbas

Under första kvartalet slutförde vi den företrädesemission och riktade emission som vi initierade under sista kvartalet i fjol. Totalt tillfördes SciBase 53,4 miljoner kronor före emissionskostnader. Jag är tacksam för det stöd vi har bland våra befintliga ägare samt bland de som tillkommit i den senaste finansieringsrundan. Vi har en spännande resa framför oss, är väl positionerade för att kunna ta tillvara på de tillväxtmöjligheter som finns inom detektion av hudcancer och fortsätta att investera i produktutveckling inom området hudens barriär.

Väl positionerade

Under det senaste året har vi genomfört stora förändringar framför allt på den amerikanska marknaden. Vi har för närvarande den organisation vi behöver för att kunna leverera på den strategi som ligger. Jag ser med tillförsikt på det arbete som nu görs

för att positionera oss för de uppdaterade riktlinjer som väntas 2026.

Den geopolitiska instabiliteten och förändrade tullar skapar osäkerhet men vad vi ser i dagsläget är påverkan minimal. Jag räknar med att vi innevarande år kommer att kunna fortsätta flytta fram våra positioner på samtliga marknader och leverera stark tillväxt.

Det är en ynnest att kunna bidra till att fler patienter som drabbats av hudcancer får tillgång till bättre diagnostik och vård.



*Pia Renaudin, VD
Sundbyberg den 13 maj 2025.*

SciBase i korthet

Om SciBase

SciBase är ett globalt medicintekniskt bolag specialiserat på tidig upptäckt och prevention inom dermatologi. SciBase utvecklar och kommersialiserar Nevisense, en unik patientnära plattform som kombinerar AI (artificiell intelligens) och avancerad EIS-teknik för att öka den diagnostiska noggrannheten och säkerställa förebyggandet av hudsjukdomar.

Vårt åtagande är att minimera patienternas lidande, göra det möjligt för läkare att förbättra och rädda liv genom snabb upptäckt och intervention och minska sjukvårdskostnaderna.

Baserat på mer än 20 års forskning vid Karolinska Institutet i Stockholm är SciBase ledande inom dermatologisk utveckling.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 2 juni 2015. För mer information besök www.scibase.com.

Affärsmodell

Bolagets affärsmodell bygger på att kunder initialt köper en Nevisenseplattform och förbrukningsvaror (elektroder).

Korta fakta

- Hudcancer är den vanligaste och snabbast växande cancerformen i världen.
- Malignt melanom är den farligaste formen av hudcancer med en hög dödlighet om den inte upptäcks i tid.
- Över 5 miljoner fall av hudcancer upptäcks årligen i USA.
- 2020 resulterade hudcancer i 120 000 dödsfall.
- Med vår Nevisense plattform får läkaren ett objektivt instrument som stöd för en bättre diagnos.
- Den adresserbara marknaden, enbart inom hudcancer, beräknas vara ca 4 miljarder SEK årligen.

Certified Advisor (CA)

DNB Carnegie Investment Bank AB (publ)

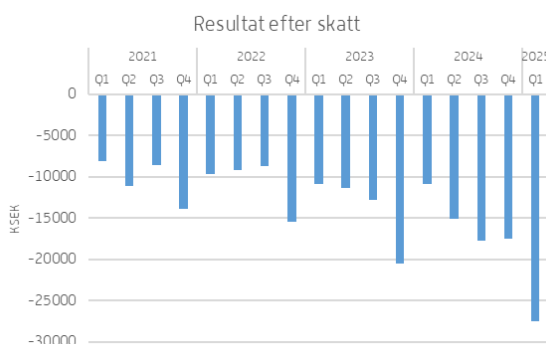
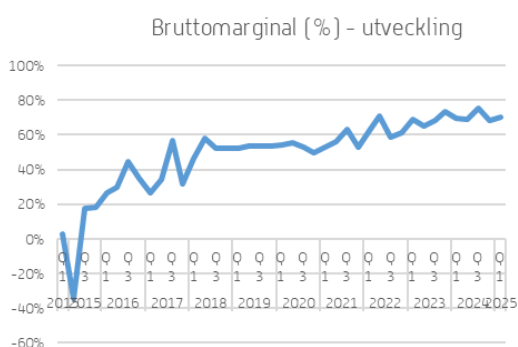
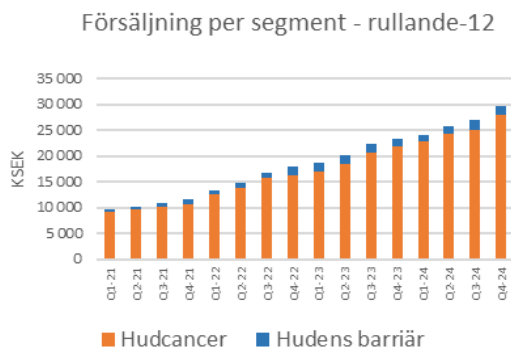
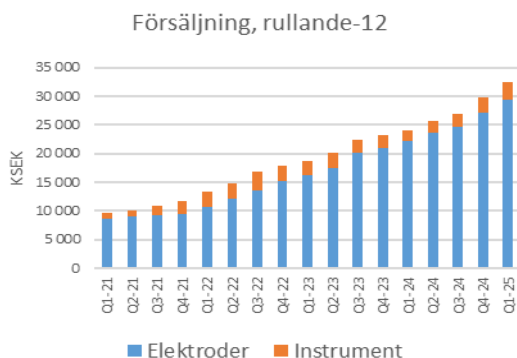
Tel: +46 (0)73 856 42 65

E-mail: certifiedadviser@carnegie.se

"Malignt melanom är en av de tio vanligaste cancerformerna i USA. För malignt melanom är tidig upptäckt avgörande för att förbättra de kliniska resultaten för patienter. Av dessa skäl använder jag det AI-baserade Nevisense-testet på min klinik. Jag gjorde nyligen ett Nevisense-test på en lesion som jag var tveksam till att skära bort, Nevisense försåg mig med i realtid, icke-invasiva data under själva besöket. Jag integrerade omedelbart Nevisense-resultatet i mitt kliniska beslut och upptäckte därmed ett melanom in situ på den här patienten mycket tidigare än jag annars skulle ha gjort. Denna teknik påverkade det kliniska resultatet positivt för både min patient och för mig som kliniker", säger Dr. Brad Yentzer, grundare och VD för Finger Lakes Dermatology i New York.

Fakta hudens barriär

- Atopisk dermatit (AD) är den vanligaste kroniska sjukdomen i världen med över 200 miljoner patienter i USA och Europa och drabbar cirka 20 % av alla spädbarn och 7 % av vuxna.
- Hudbarriärrelaterade sjukdomar som födoämnesallergier och atopisk dermatit (eksem) är ett växande problem och det finns ett stort globalt otillfredsställt behov av verktyg för prediktion, mätning och hantering. Marknaden för atopisk dermatit förväntas växa med ~10% årligen fram till 2030.
- Nedsatt hudbarriär växer med långsiktiga trender som klimatförändringar, ökade luftföroreningar, förändringar och förlust av biologisk mångfald.



Första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2025 uppgick till 8 856 (6 057) tkr, en ökning med 46%, rensat för valutaeffekter en ökning med 45%. Den ökade försäljningen i kvartalet beror främst på ökad försäljning i USA (+306%) samt fortsatt tillväxt i Tyskland (+14%). Försäljningen inom barriärområdet fortsätter att variera mellan kvartalen då försäljning för forskningsändamål av naturliga skäl varierar, i perioden minskade försäljningen med 10%.

Försäljningen av instrument uppgick till 893 (330) tkr och försäljningen av elektroder till 7 963 (5 727) tkr motsvarande 90% av omsättningen vilket återspeglar bolagets affärsmodell. Försäljningen inom området hudens barriär var 228 (254) tkr i perioden och avser försäljning av både elektroder och instrument för forskningsändamål.

I perioden stod försäljningen i Tyskland inom hudcancerområdet för 66 (85)% av nettoomsättningen och ökade med 14% jämfört med det första kvartalet 2024. I lokal valuta ökade försäljningen i Tyskland med 14%.

Försäljningen i USA inom hudcancerområdet stod för 31 (11)% i perioden och ökade med 306% (295% i lokal valuta). Under perioden har ett antal nya kunder i USA erhållits och bolagets nya, mer seniora försäljningsresurser fortsätter att driva etableringen av Nevisense framåt.

Elektrodförsäljningen i kvartalet nådde 17 870 (13 724) stycken sålda, en ökning med 30%. I Tyskland ökade elektrodförsäljningen inom hudcancerområdet i volym med 10%, i USA ökade volymen med 356% medan volymen inom barriär ökade med 46%. Den totala försäljningen till återkommande kunder ökade med 20%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden januari - mars 2025 uppgick till -19 578 (-14 264) tkr, ett försämrat resultat med 5 314 tkr. Den ökade försäljningen bidrog till en resultatförbättring som dock balanserades av framför allt ökade försäljnings- och marknadskostnader genom ökade investeringar i USA. SciBase USA organisation kom på plats under andra halvåret 2024. Rörelsekostnaderna ökade totalt i perioden med 7 324 tkr. Valutaeffekter påverkade resultatet negativt för perioden med cirka 0,2 mkr. Den nuvarande trenden med en starkare SEK jämfört med främst USD kommer att ha en positiv inverkan på rörelseresultatet eftersom SciBase för närvarande har högre rörelsekostnader än försäljning i USD.

Bruttomarginalen var för perioden 70,5 (69,9)%. I perioden var försäljningen av instrument relativt högre vilket till viss del påverkat marginalen negativt. Bolaget fokuserar på marginal och kostnad för elektroden och i kvartalet var bruttomarginalen för elektroden närmare 76 (74)%. Rensat för valutaeffekter hade den totala marginalen varit 70,3%. Marginalen fortsätter vara väldigt beroende av produktions- och försäljningsvolym och kommer att variera mellan olika kvartal.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna ökade med 4 525 tkr och uppgick för perioden till 16 101 (11 576) tkr. Kostnaderna har ökat framför allt på grund av ökade resurser samt aktiviteter fokuserade på kostnadsersättning i USA.

Administrationskostnaderna uppgick för perioden till 3 459 (2 956) tkr, en ökning med 503 tkr. Ökningen är framförallt hänförlig till kostnader i samband med genomförd kapitalanskaffning.

Utvecklingskostnaderna uppgick för perioden till 5 850 (3 968) tkr, en ökning med 1 882 tkr. Kostnaderna har framför allt ökat pga ökade resurser samt under kvartalet pågående projekt inom produktutveckling och produktion.

De finansiella kostnaderna/intäkterna har påverkat resultatet negativt i perioden med cirka 8 (positivt 3) Mkr som en följd av valutaomräkningseffekter på fordringar på dotterbolagen då den svenska kronan under perioden förstärkts kraftigt mot framför allt USD.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Vid ingången av perioden uppgick de likvida medlen till 11 245 tkr och vid utgången av perioden till 34 295 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -26 001 (-13 182) tkr varav förändringar i rörelsekapital uppgick till -5 590 (-387)

tkr vilket främst är hänförligt till minskade leverantörsskulder vilket till viss del balanserats av minskade kundfordringar och lager. Det totala kassaflödet uppgick till 23 110 (-13 824) tkr. I perioden genomförde bolaget två nyemissioner, en riktad och en företrädesemission, vilka netto tillförde bolaget cirka 49,8 Mkr.

Periodens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) tkr. Periodens investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) tkr.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar belastar periodens resultat med 759 (833) tkr varav 676 (679) tkr avser avskrivningar på leasingtillgångar.

Övriga upplysningar

Ägarförhållanden

Per den 31 mars 2025 fanns cirka 2 834 aktieägare i SciBase Holding AB. Per den 31 mars svarade de fem största aktieägarna för cirka 44,6 % av kapitalet och rösterna. Totalt antal utgivna aktier per 31 mars uppgår till 338 295 633. Största ägare per 31 mars 2025 är Ribbskottet AB (15 %), P-O Ejendal AB (9 %), SIX SIS AG – Van Herk (9 %), Gell Group (7 %) samt Avanza pension (5 %).

Marknadsöversikt

SciBase är verksam inom hudcancerdetektion samt bedömning av hudens barriärfunktion. SciBase produktplattform Nevisense adresserar multipla stora kliniska områden inom dermatologi där fokus är diagnostik, uppföljning av behandling och prediktion.

Hudcancer

Hudcancer anses vara den vanligaste cancerformen i världen. Över 5 miljoner fall av hudcancer rapporteras varje år enbart i USA, vilket är mer än alla andra cancerformer tillsammans. SciBase bedömer att den totala årliga adresserbara marknadspotentialen för SciBase är cirka 400 miljoner USD motsvarande cirka 3,7 miljarder kronor.

Antalet patienter med icke-melanom hudcancer är över tio gånger fler än antalet patienter med melanom. SciBase uppskattar att antalet undersökningar som utgör en potential för användning av Nevisense uppgår till minst 4 miljoner årligen. Givet detta beräknas icke-melanom hudcancer utgöra en total marknadspotential om cirka 1,4 miljarder SEK årligen.

Hudens barriär

Ett spännande applikationsområde är hudens barriärfunktion. Hudens barriär hindrar främmande irriterande ämnen att tränga in genom huden och vatten från att tränga ut. En nedsatt barriärfunktion vid födseln

kan vara en prediktor för utvecklandet av Atopisk Dermatitis (AD), eller eksem. Utvecklandet av AD föregår ofta utvecklandet av andra atopiska sjukdomar såsom födoämnesallergier, allergisk rinit eller allergisk astma. Möjligheten att på ett enkelt sätt kunna identifiera en nedsatt hudbarriär kan hjälpa till att detektera, hantera och behandla atopiska sjukdomar innan AD utvecklas. Det finns ett stort intresse från forskarvärlden och på kort sikt kommer den gruppen vara den första målgruppen för försäljning inom barriärområdet.

Upp till 20 % av alla barn och 7 % av alla vuxna är drabbade av atopisk dermatit. Applikationsområdet inkluderar sjukdomsprediktion i spädbarn, diagnostiska- och terapeutiska selektionstester i klinisk miljö, och kontinuerliga tester i hemmet i syfte att övervaka och hantera sjukdomen. Antalet mätningar för alla patienter med atopisk dermatit kan potentiellt överstiga tiotals miljoner per år.

SciBase fokuserar initialt på lanseringen av atopisk dermatit till befintliga kunder i Tyskland och försäljning för forskningsändamål.

Medarbetare

Antal anställda vid periodens slut uppgick till 36 (25), varav 50 (48) % är kvinnor. Detta inkluderar anställda vid bolagets produktionsanläggning i Uppsala samt försäljningsrepresentanter i Tyskland och USA.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna kommersialisera sin produkt Nevisense. Kommersialiseringen är i sin tur beroende av ett flertal olika faktorer där bland annat kostnader relaterade till att inkluderas i försäkringssystem, beviljade

ersättningsnivåer i dessa, utgifter för marknadsföring samt erhållande och efterlevnad av regulatoriska krav kommer påverka behovet.

Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska plan bedömde styrelsen att koncernen behövde ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden och olika alternativ för ny finansiering utvärderades. Som en följd av detta beslutade styrelsen att genomföra en riktad nyemission om cirka 33 MSEK och en företrädesemission om upp till cirka 15 MSEK. Emissionerna slutfördes i maj och stärkte bolagets ägarbas samt tillförde bolaget, före emissionskostnader, cirka 33 MSEK från den riktade emissionen samt 9 MSEK från företrädesemissionen.

Per den sista mars 2025 uppgick koncernens likvida medel till 34,3 mkr. Mot bakgrund av nuvarande beslutade strategiska plan och de pågående investeringarna för att bygga den amerikanska marknaden bedömde styrelsen att koncernen behövde ytterligare likviditetstillskott under den kommande 12 månaders perioden. Olika alternativ utvärderades för ny finansiering och som en följd av detta beslutade styrelsen att genomföra en riktad nyemission om cirka 23 MSEK och en företrädesemission om upp till cirka 59 MSEK. Emissionen var till cirka 50% är säkerställd genom teckningsåtagande från bolagets huvudägare samt via garantier. Extra bolagsstämma den 13 december 2024 godkände emissionerna. I januari tillfördes bolaget ca 49 MSEK efter emissionskostnader. Med detta likviditetstillskott har bolaget säkerställt för finansiering för fortsatt tillväxt på de prioriterade marknaderna. Styrelsen konstaterar dock att bolaget sannolikt kommer behöva ytterligare finansiering för bolagets långsiktiga kapitalbehov och styrelsen utvärderar därmed kontinuerligt olika finansieringslösningar för bolaget. Mot bakgrund av den under andra kvartalet 2024 stärkta ägarbasen och ytterligare breddad ägarbas i den under januari 2025 riktade emissionen samt de utgivna teckningsoptionerna inklusive andra finansieringsalternativ ser styrelsen med tillförsikt på att bolagets långsiktiga kapitalbehov kan säkras.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget SciBase Holding AB har för perioden fakturerat 1 186 (1 186) tkr till det helägda dotterbolaget SciBase AB vilket motsvarar 100% av moderbolagets omsättning. Utöver det hade bolaget ett separat konsultavtal på plats med den under 2024 (juni) avgående styrelseledamoten Matt Leavitt, avtalet ingicks innan han tillträdde som. Avtalet upphörde i juni 2024. Totalt erhöll han under perioden 2024 som närstående KUSD 75 som ersättning under detta avtal. I övrigt har ej några närstående transaktioner skett som väsentligen påverkat resultat och ställning i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

SciBase väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med SciBase verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Det finns heller inga garantier för att bolaget kan erhålla de

nödvändiga finansiella resurserna för att bedriva verksamheten. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 36-40 i SciBase årsredovisning för 2023.

Moderbolaget

SciBase Holding AB (publ), org nr 556773-4768, är moderbolag i koncernen. Bolaget bildades 2009 efter en omstrukturering av koncernen. Den egentliga verksamheten bedrivs av det helägda dotterbolaget SciBase AB.

Moderbolaget har per 31 mars 2025 två anställda, VD och koncernchef samt Koncernens ekonomifunktion och den operativa verksamheten består av konsultstöd till den övriga Koncernen. Bolagets huvudsakliga uppgift är av finansiell karaktär för att finansiera Koncernens operativa verksamhet.

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 186 (1 186) tkr samt periodens resultat till -17 845 (-4 159) tkr. Bolagets nettoomsättning består av konsultstöd till det helägda dotterbolaget SciBase AB.

För helåret 2016 och framåt har aktieägartillskotten till det helägda dotterbolaget SciBase AB beslutats belasta moderbolagets resultat och inte bokas som en finansiell anläggningstillgång. Aktieägartillskott som kostnadsförts under perioden uppgick till 15,6 (2,2) mkr.

Viktiga händelser i kvartalet

I perioden publicerades utfallet i de under fjärde kvartalet beslutade nyemissionerna. Genom Företrädesemissionen tillfördes Bolaget cirka 30,9 MSEK, och genom den Riktade Emissionen tillfördes Bolaget cirka 22,5 MSEK, före emissionskostnader. I företrädesemissionen tecknades 68 748 357 aktier och i den riktade emissionen 50 008 872 aktier. Efter genomförda emissioner är antalet utgivna aktier i bolaget 338 295 633. I samband med emissionerna gavs även teckningsoptioner av serie 3 ut (TO 3). Vid fullt utnyttjande av samtliga TO3 kommer antalet aktier öka med ytterligare 118 757 229.

SciBase meddelade att man inleder samarbete med "the Mayo Clinic", det ledande sjukhuset i USA, för optimala arbetsflöden för pigmenterade lesioner med AI-baserade Nevisense – den enda FDA-godkända enheten för upptäckt av hudcancer vid "point-of-care".

I perioden publicerades uppdaterade tyska riktlinjer för bildanalys (S1). Nevisense (EIS - eller "MIS - Mikroelektrische Impedanzspektroskopie") nämns som en teknologi för att detektera melanom, icke-melanom hudcancer samt även för sin framtida potential inom atopisk dermatit (AD). Riktlinjerna konkluderar att "om seborroisk keratos och inflammatoriska lesioner utesluts kliniskt eller dermatoskopiskt är Nevisense en värdefull teknologi som beslutsstöd".

SciBase fortsätter att expandera i USA och har adderat flera nya amerikanska dermatologikliniker som specialiserar sig på upptäckt, diagnos och behandling av hudcancer. Genom dessa kliniker kommer SciBase att främja sitt uppdrag att förbättra resultaten för patienter och läkare genom att utöka tillgången till Nevisense-testet i fler delstater i USA.

I perioden publicerades en artikel där man jämför amerikanska och tyska läkares förbättrade biopsibeslut efter adderandet av Nevisense som beslutsstöd nyligen publicerats i SKIN, the Journal of Cutaneous Medicine. I artikeln jämför man två likadana studier, en utförd i USA



och en i Tyskland, hur införandet av Nevisense (EIS) påverkat dermatologers biopsibeslut. Resultatet visar att för båda grupperna innebär införandet av dermatoskopi och ännu mer Nevisense (EIS) som beslutsstöd en signifikant förbättrad träffsäkerhet avseende korrekta biopsibeslut..

Viktiga händelser efter periodens utgång.

Efter periodens utgång presenterades den nya plattformen Nevisense V med ett moderniserat användargränssnitt, förbättrad skärmapplösning och en mer användarvänlig taktilskärm. Förutom dessa hårdvaruförbättringar introducerar Nevisense V nya funktioner som är särskilt utformade för både hudcancerdiagnostik och forskningsapplikationer..

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Rullande 12 mån	2024
Nettoomsättning	8 856	6 057	32 503	29 705
Kostnad för sålda varor	-2 614	-1 825	-9 417	-8 627
Bruttoresultat	6 242	4 233	23 087	21 077
Försäljningskostnader	-16 101	-11 576	-62 164	-57 639
Administrationskostnader	-3 459	-2 956	-12 475	-11 972
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 850	-3 968	-20 312	-18 430
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	-410	3	-624	-210
Rörelseresultat	-19 578	-14 264	-72 488	-67 174
Finansiella intäkter	-7 886	3 482	-5 021	6 347
Finansiella kostnader	-46	-78	-266	-298
Resultat före skatt	-27 510	-10 861	-77 775	-61 125
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-27 510	-10 861	-77 775	-61 125
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-27 510	-10 861	-77 775	-61 125
Resultat per aktie räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,09	-0,09	-0,35	-0,34
Genomsnittligt antal aktier, tusental	298 710	119 831	222 713	177 994

*Resultat per aktie efter utspädning rapporteras ej då det skulle innebära ett förbättrat resultat per aktie.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Rullande 12 mån	2024
Periodens resultat	-27 510	-10 861	-77 775	-61 125
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	6 581	-2 753	4 402	-4 932
Summa övrigt totalresultat	6 581	-2 753	4 402	-4 932
Periodens totalresultat:	-20 929	-13 614	-73 373	-66 057
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-20 929	-13 614	-73 373	-66 057

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tkr	31-mar	31-dec	
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	1 284	1 571	1 408
Nyttjanderättstillgångar	3 573	6 214	4 230
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	4 858	7 785	5 638
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	7 813	11 432	8 321
Aktuell skattefordran	784	775	609
Kundfordringar	9 232	6 429	8 837
Övriga kortfristiga fordringar	3 070	3 890	27 082
Likvida medel	34 295	20 272	11 245
Summa omsättningstillgångar	55 194	42 799	56 093
SUMMA TILLGÅNGAR	60 052	50 583	61 731
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	43 003	29 442	36 650
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	1 023	3 514	1 570
Summa långfristiga skulder	1 023	3 514	1 570
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	3 721	2 034	9 025
Övriga kortfristiga skulder	12 304	15 594	14 486
Summa kortfristiga skulder	16 025	17 627	23 511
Summa skulder	17 048	21 141	25 081
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 052	50 583	61 731

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare
EGET KAPITAL 2024-01-01	5 992	705 436	-668 371	43 056
Periodens resultat			-10 861	-10 861
Övrigt totalresultat		-70	-2 683	-2 753
Summa årets totalresultat	0	-70	-13 544	-13 614
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2024-03-31	5 992	705 366	-681 915	29 442
EGET KAPITAL 2025-01-01	10 977	760 102	-734 429	36 650
Periodens resultat			-27 510	-27 510
Övrigt totalresultat		0	6 581	6 581
Summa årets totalresultat	0	0	-20 930	-20 930
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Nyemission	5 938	47 503	0	53 441
Kostnader i samband med nyemission		-3 654	0	-3 654
Vid utgången av 2024 pågående nyemission		-22 504	0	-22 504
Summa transaktioner med aktieägare	5 938	21 345	0	27 283
EGET KAPITAL 2025-03-31	16 915	781 447	-755 358	43 003

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Rullande 12 mån	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-20 411	-12 795	-70 228	-62 612
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>				
Förändring i varulager	508	486	3 620	3 598
Förändring i kundfordringar och övriga rörelsefordringar	1 388	-1 401	-1 992	-4 781
Förändring i leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-7 486	528	-1 602	6 412
<i>Summa förändring av rörelsekapital</i>	<i>-5 590</i>	<i>-387</i>	<i>25</i>	<i>5 229</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-26 001	-13 182	-70 203	-57 383
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-428	-428
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-428	-428
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemissioner	53 441	0	95 318	41 877
Kostnader i samband med emissioner	-3 654	0	-8 003	-4 349
Amortering leasingkulder	-676	-660	-2 633	-2 618
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	49 111	-660	84 681	34 910
Periodens kassaflöde	23 110	-13 842	14 051	-22 901
Likvida medel vid periodens/årets början	11 245	34 121	20 272	34 121
Effekter av valutakursförändringar i likvida medel	-60	-6	-28	25
Likvida medel vid periodens slut	34 295	20 272	34 295	11 245

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	
	2025	2024	Rullande 12 mån	jan-dec 2024
Nettoomsättning	1 186	1 186	4 744	4 744
Bruttoresultat	1 186	1 186	4 744	4 744
Administrationskostnader	-3 551	-3 308	-13 058	-12 815
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	1	0	0	-2
Rörelseresultat	-2 365	-2 123	-8 315	-8 073
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	-15 603	-2 190	-36 530	-23 117
Finansiella intäkter	122	153	493	524
Finansiella kostnader	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-17 845	-4 159	-44 353	-30 667
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-17 845	-4 159	-44 353	-30 667

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Jan-mar		Apr-mar	
	2025	2024	Rullande 12 mån	jan-dec 2024
Periodens resultat	-17 845	-4 159	-44 353	-30 667
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-17 845	-4 159	-44 353	-30 667

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	31-mar		31-dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	137 647	137 647	137 647
Summa anläggningstillgångar	137 647	137 647	137 647
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	83 069	57 518	102 301
Kassa och bank	28 565	12 427	1 298
Summa omsättningstillgångar	111 634	69 944	103 600
SUMMA TILLGÅNGAR	249 280	207 591	241 246
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	16 915	5 992	10 977
Fritt eget kapital			
Överkursfond	781 330	705 248	759 985
Balanserat resultat	-533 462	-502 795	-502 795
Periodens resultat	-17 845	-4 159	-30 667
Summa eget kapital	246 937	204 286	237 500
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder	2 343	3 306	3 746
Summa skulder	2 343	3 306	3 746
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	249 280	207 591	241 246

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. För moderbolaget har delårsrapporten upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden i enlighet med bestämmelserna i RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för vad som anges nedan. Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper återfinns på sid 49–53 i Koncernens årsredovisning från 2023.

Not 2 Verkligt värde av finansiella instrument

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som kundfordringar och leverantörsskulder, med en löptid på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolaget SciBase Holding AB har ställt ut en kapitaltäckningsgaranti gentemot det helägda dotterbolaget SciBase AB som garanterar att det egna kapitalet minst ska uppgå till aktiekapitalet och gällande till och med utgången av år 2025. Motsvarande avtal fanns även för 2024, 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015 samt 2014.

Not 4 Säsongs effekter

SciBases försäljning och rörelseresultat förväntas i viss utsträckning vara beroende av säsongsmissiga variationer som bolaget inte kan påverka. Under det tredje kvartalet, på grund av semesterperiod, förväntas antalet utförda test gå ned och som en följd av det Koncernens försäljning.

Not 5 Information om rörelsesegment

Koncernen har idag två rörelsesegment, detektion av malignt melanom samt mätning av hudens barriärfunktion, och uppföljning sker därutöver på de geografiska områdena: Europa, Nordamerika/USA samt Asien/Oceanien.

Första kvartalet

Hudcancer

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 5 902 (5 131) tkr av vilket Tyskland stod för 99 (100)%. Under perioden har fokus för försäljnings- och

marknadsföringsaktiviteter fortsatt varit Tyskland med den egna organisationen men även expansion in i nya marknader såsom Österrike. Bruttoresultatet uppgick till 3 909 (3 556) tkr.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 2 727 (672) tkr. Försäljningen avsåg framförallt elektrod-försäljning till dermatologikliniker i USA. Bruttoresultatet uppgick till 2 194 (526) tkr.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Hudens barriärfunktion

Europa

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 228 (167) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 139 (97) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare inom området hudens barriärfunktion.

Övriga geografiska områden

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 0 (86) tkr. Bruttoresultatet uppgick till 0 (53) tkr. Försäljningen avsåg försäljning till forskare bland annat NIH i USA.

Nordamerika/USA och Asien/Oceanien har slagits ihop till Övriga geografiska områden då de för närvarande inte uppgår till en väsentlig del av totalen.

Not 6 Bonus/Incitamentsprogram

Koncernen har inga utestående optionsprogram. Styrelsen anser att det är viktigt och positivt om anställdas ägande i bolaget ökar. Styrelsen har undersökt olika möjligheter till incitamentsprogram och som ett resultat beslutat om införandet av ett normalt bonusprogram. Målen fastställs av styrelsen och består normalt sett av omsättningsmål och andra strategiska mål. Efter utgången av året bedöms sedan hur väl målen uppfyllts. Syftet med bonusprogrammet är dock att öka de anställdas ägande i bolaget. Ett ökat ägande från de anställda ser styrelsen som positivt då det ökar de anställdas incitament att bolaget ska lyckas genom exempelvis ökad försäljning och därigenom skapas ett ökat aktieägarvärde. Därmed, om den anställda förbinder sig att köpa aktier över marknaden samt ingå ett lockup-avtal (12-månader), så ökas bonusen med 4 gånger en kontantbonus. Programmet har ett maxtak (inkl sociala avgifter) om 3 mkr. För helåret 2024 var totalkostnaden cirka 1,6 (1,1) mkr. Utfallet i programmet baseras på måluppfyllelse gentemot uppsatta mål.

Rörelsesegment

Belopp i tkr	Jan-mar 2025			Jan-mar 2024		
	Europa	Övriga världen	Summa	Europa	Övriga världen	Summa
Hudcancer nettoomsättning	5 902	2 727	8 628	5 131	672	5 803
Hudens barriärfunktion nettoomsättning	228	0	228	167	86	254
Nettoomsättning från externa kunder	6 129	2 727	8 856	5 299	758	6 057
Kostnad sålda varor - Hudcancer	-1 992	-533	-2 526	-1 575	-146	-1 721
Kostnad sålda varor - Barriär	-89	0	-89	-70	-34	-104
Kostnad sålda varor - total	-2 081	-533	-2 614	-1 645	-179	-1 825
Bruttoresultat - Hudcancer	3 909	2 194	6 103	3 556	526	4 082
Bruttoresultat - Barriär	139	0	139	97	53	150
Bruttoresultat	4 048	2 194	6 242	3 653	579	4 232
Rörelsekostnader			-25 820			-18 497
Rörelseresultat			-19 578			-14 265
Finansiella intäkter			-7 886			3 482
Finansiella kostnader			-46			-78
Koncernens resultat före skatt			-27 510			-10 862

Nettoomsättning per kategori och segment

Belopp i tkr	Jan-mar 2025		Jan-mar 2024		Rullande 12-månader		Helår 2024	
	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen	Europa	Övriga världen
<i>Hud cancer</i>								
Elektroder	5 461	2 357	5 103	505	21 893	6 504	21 535	4 653
Instrument	441	370	28	166	1 410	1 054	997	850
Total Hud cancer	5 902	2 727	5 131	672	23 303	7 559	22 532	5 503
<i>Hudens barriärfunktion</i>								
Elektroder	146	0	110	9	664	282	628	291
Instrument	82	0	57	78	457	240	433	318
Total hudens barriär	228	0	167	86	1 121	522	1 061	608
Total								
Elektroder	5 607	2 357	5 213	514	22 557	6 787	22 163	4 944
Instrument	523	370	85	244	1 867	1 294	1 430	1 168
Total	6 129	2 727	5 299	758	24 424	8 080	23 593	6 111



Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

(SciBase Holding AB)
Stockholm den 13 maj 2025

Jesper Høiland
Styrelsens ordförande

Diana Ferro
Styrelseledamot

Thomas Taapken
Styrelseledamot

Robert Molander
Styrelseledamot

Pia Renaudin
VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som SciBase Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 maj 2025 kl. 08.00 CET.

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna rapport, tillsammans med tidigare publicerade delårsrapporter, återfinns i sin helhet på bolagets hemsida: <http://investors.scibase.se/en/reports-and-presentations>

Kontaktperson: Michael Colérus, CFO - Tel +46 70 341 34 72

Kvartalsöversikt

KONCERNEN	2025	2024				2023			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning, tkr	8 856	8 598	8 408	6 641	6 057	5 764	7 248	5 085	5 149
Bruttomarginal, %	70,5%	68,5%	75,7%	69,1%	69,9%	73,5%	68,2%	65,3%	68,7%
Soliditet, %	71,6%	59,4%	67,6%	71,8%	58,2%	66,9%	72,4%	73,7%	77,9%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,68	0,48	0,39	0,72	0,49	0,38	0,36	0,28
Likvida medel, tkr	34 295	11 245	24 714	43 271	20 272	34 121	52 353	70 874	14 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr	-26 001	-12 548	-16 475	-15 179	-13 182	-17 352	-17 827	-13 054	-3 751
Resultat per aktie (före och efter utspädning), kr	-0,09	-0,08	-0,08	-0,08	-0,09	-0,17	-0,11	-0,16	-0,15
Eget kapital per aktie, kr*	0,14	0,17	0,17	0,28	0,25	0,36	0,50	0,60	1,19
Genomsnittligt antal aktier, tusental	298 710	219 538	219 538	186 303	119 831	119 831	119 831	119 831	72 426
Antal utestående aktier, tusental	338 296	219 538	219 538	219 538	119 831	119 831	119 831	119 831	119 831
Aktiekurs vid periodens utgång, SEK	0,42	0,41	0,48	0,51	0,39	0,83	1,24	1,19	1,80
Antal sålda elektroder, styck	17 870	17 132	17 210	14 016	13 724	12 044	16 922	11 330	11 614
Genomsnittligt antal anställda	35	30	29	27	26	26	23	22	21

Definitioner

Finansiella nyckeltal

- **Bruttomarginal, %:** Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.
- **Rörelseresultat:** Rörelseintäkter minus rörelsekostnader.
- **Rörelsemarginal, %:** Rörelseresultat dividerat med intäkter.
- **Soliditet:** Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomsättning.
- **Skuldsättningsgrad:** Totala skulder i förhållande till eget kapital.
- **Periodens resultat per aktie före utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.
- **Periodens resultat per aktie efter utspädning:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Eget Kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Utdelning per Aktie:** Periodens utdelning dividerad med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
- **Antal aktier före utspädning vid utgången av perioden:** Antalet utgivna aktier före utspädning vid slutet av perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier före utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier före utspädning under perioden.
- **Genomsnittligt antal aktier efter utspädning:** Genomsnittligt antal utgivna aktier efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädningseffekt.
- **Antal anställda (medelantal):** Vägt snitt av antalet anställda under respektive period.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards

Branschspecifik ordlista

- **CE-märkning:** En obligatorisk märkning om överensstämmelser för att visa att produkter som säljs inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) sedan 2008 uppfyller regelverkets krav. CE-märkning finns även på produkter som säljs utanför EES som tillverkas i, eller avsedd att säljas i, EES.
- **Dermatoskopi:** Undersökning av hudskador med ett dermatoskop, ett inbyggt förstoringsglas med lamp.
- **Electrical Impedance Spectroscopy (EIS):** Ett mått på den övergripande impedans som uppstår i vävnaden vid växelström i en serie frekvenser. Den mäts genom att man skickar en omärkbar växelström mellan banden på elektroden som monteras på toppen av sonden och mäter strömmen.
- **FDA:** U.S. Food and Drug Administration är den amerikanska myndigheten som kontrollerar alla aspekter inom utveckling, tillverkning och kommersialisering av läkemedelsprodukter i USA.
- **Malignt melanom:** Den farligaste formen av hudcancer och består av cancer i pigmentbildande melanocyter.
- **Onödig excision:** Borttagandet av godartade hudförändringar/födelsemärken.
- **Nevi:** Födelsemärken.
- **PMA:** Förhandsgodkännande krävs för alla klass III-enheter för godkännande av FDA i USA.

Alternativa nyckeltal (APM)

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APMs har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APMs redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APMs för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. De APMs som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

APM för perioden januari –mars:

Bruttomarginal (%)

	2025	2024
Bruttoresultat	6 242	4 233
Nettoomsättning	8 856	6 057
Bruttomarginal (%)	70,5%	69,9%

Definition:

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

Orsak till användning:

Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i % av omsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flera faktorer såsom produktmix, prisutveckling, valutakursförändringar, effektivitet i tillverkningsprocesser etc. Det är ett viktigt mått då det visar och ger läsaren en bättre förståelse av utvecklingen av koncernens verksamhet.

Soliditet (%)

	2025	2024
Totalt eget kapital	43 003	29 442
Totala tillgångar	60 052	50 583
Soliditet (%)	71,6%	58,2%

Definition:

Periodens utgående eget kapital dividerat med periodens utgående balansomslutning.

Orsak till användning:

Visar på Koncernens finansiella uthållighet och hur stor andel som är finansierad av eget kapital.

Skuldsättningsgrad (ggr)

	2025	2024
Summa skulder	17 048	21 141
Eget kapital	43 003	29 442
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,40	0,72

Definition:

Totala skulder i förhållande till eget kapital.

Orsak till användning:

Visar på hur stor andel av Koncernens som är finansierad med "lånat" kapital. Är nära kopplat till Koncernens soliditet.

Resultat per aktie, efter utspädning (sek)

	2025	2024
Periodens resultat	-27 510	-10 861
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	298 710	119 831
Resultat per aktie (sek)	-0,09	-0,09

Definition:

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Resultat per aktie efter utspädning är detsamma som före utspädning beroende på att potentiella stamaktier inte ger upphov till utspädnings-effekt.

Orsak till användning:

Visar på det underliggande värdet per aktie av Koncernens verksamhet.

Eget kapital per aktie (sek)

	2025	2024
Eget kapital	43 003	29 442
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	298 710	119 831
Eget kapital per aktie (sek)	0,14	0,25

Definition:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.

Orsak till användning:

Ger ett mått på Koncernens substansvärde per aktie och kan ställas i relation till faktisk börskurs.

Genomsnittligt antal aktier (tusental)

	2025	2024
IB antal aktier - 1 januari	219 538	68 475
UB antal aktier - 30 december	338 296	119 831
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	298 710	119 831

Definition:

Genomsnittligt antal utgivna aktier.

Orsak till användning:

Genomsnittligt antal aktier ger en mer rättvisande bild av resultat och eget kapital per aktie då antal aktier kan förändras under ett år.



Pia Renaudin
VD och Koncernchef
+46 73 206 98 02
pia.renaudin@scibase.com

Läs mer om bolaget och verksamheten på vår
webbplats >> www.SciBase.com



Michael Colérus
CFO
+46 70 341 34 72
michael.colerus@scibase.com

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma 17 juni, 2025

Delårsrapport andra kvartalet, 19 augusti 2025

Delårsrapport tredje kvartalet, 7 november 2025

